

Dagbladet

SPORT

Når Dagbladet rapporterer fra de olympiske vinterleker

- En kvantitativ og kvalitativ avisanalyse av Dagbladets dekning av
de olympiske vinterleker i Salt Lake City 2002 og i Torino 2006



Øistein Myhre
Masteroppgave i idrett og friluftsliv
Høgskolen i Telemark høsten 2008



Høgskolen i Telemark

Forord

Arbeidet med denne oppgaven har vært tidkrevende, omfattende, lærerik, oppmuntrende og frustrerende, kort sagt den har berørt mange aspekter. Først og fremst har oppgaven vært givende siden den dreier seg om temaer jeg til daglig er opptatt av, nemlig idrett og media.

Det er mange som fortjener takk for at jeg til slutt kom i mål med denne oppgaven.

Aller først vil jeg takke veilederen min, Gerd von der Lippe, som ikke bare har holdt ut med meg da oppgaven gikk på overtid, men også var konkret da jeg ikke var det. Ga god veiledning da jeg var på ville veier og for å være en god samtalepartner.

Jeg vil også takke personalet på biblioteket på Høgskolen i Telemark, som har hjulpet meg rask og effektiv i mitt søk etter egnet litteratur og kilder.

"Kaffeklubben" fortjener også sin takk, på de dager det var tungt å dra på skolen var det alltid godt å ha en halvtimes uforpliktende, seriøs eller useriøs prat, før skoledagen startet.

En takk er også rettet til alle som i de siste årene har spurt: "Hva skriver du om?". Dette har fått meg til å reflektere og gjennomarbeide stoffet på andre måter.

Sist men ikke minst vil jeg takke familien for støtte underveis, og ikke minst for å pushe meg med spørsmål som "er du ikke ferdig snart?".

Nå kan jeg endelig si: Jeg er ferdig!

Til dere som ikke er nevnt her, dere er ikke glemt. Dere fortjener nok kanskje den største takken av alle.

Øistein Myhre, Nittedal/Bø i Telemark, november 2008

1	INNLEDNING	5
1.1	PROBLEMSTILLINGER	6
1.1.1	Hovedproblemstilling	6
1.1.2	Underproblemstillinger	7
1.1.3	Begrunnelse for valg av kategori/diskurs	9
1.1.4	Kort om tidligere forskning på området	11
2	TEORETISKE PERSPEKTIVER	17
2.1	VOGLERS "A PRACTICAL GUIDE". HVA KJENNETEGNER EN HELTEHISTORIE?	17
2.1.1	Helten	18
2.1.2	"En helts reise"	20
2.2	SKANDALER	23
2.3	VINTERIDRETT SOM NASJONAL IDENTITET	26
2.3.1	Oppstandelsen	27
2.3.2	Gjennombruddet, "født med ski på beina"	29
2.3.3	Olympiske leker – "Vi viste verden vinterveien" - Fra skeptisisme til folkefest	31
2.3.4	Lillehammer 1994 – 17 dagers nasjonalisme?	33
2.4	TEKSTANALYSE	34
3	METODISK TILNÆRMING	36
3.1	KVANTITATIV ANALYSE	36
3.2	KVALITATIV ANALYSE	38
3.2.1	Avisanalyse	38
3.3	REGISTRERING AV DATAMATERIALE	42
3.3.1	Utvalg av enheter	42
3.3.2	Valg av variabler	42
3.3.3	Navn på artikler	43
3.3.4	Artikkel størrelse	44
3.3.5	Layout på artiklene	44
3.3.6	Hard data, odds, oversikt og tv-program	45
3.3.7	Genre	45
3.3.8	Analyse av mikrofilm	48
3.3.9	Overføring av analyse til pc	51
3.3.10	Idretter i undersøkelsen	52
4	HVORDAN MEDIERTE DAGBLADET OLYMPISKE LEKER I 2002 OG 2006?	54
4.1.1	Generelle tall fra undersøkelsen	54
4.1.2	Generelle tall fra olympiske leker	57
4.2	"GULL FOR SVINGENE"	61
4.3	"NOR OG NED!"	69
4.4	"IMAGE? VEL, JEG HAR TO GULL"	79

4.5	”UTEN EN TRAA” ELLER ”TROSSER SMERTE”	90
4.6	ERLING JEVNE, HISTORIEN OM EN ”HELT”	99
5	KORT OPPSUMMERING	105
6	LITTERATURLISTE	108
7	KILDER	113
8	VEDLEGG	141

Tabelloversikt

TABELL 1:	<i>MEDALJEOVERSIKT</i>	6
TABELL 2:	<i>KATEGORI/DISKURSINDELING</i>	10
TABELL 3:	<i>KATEGORISERING AV ARTIKLER I GENRE</i>	47
TABELL 4:	<i>OVERFØRINGSTABELL EXCEL</i>	49
TABELL 5:	<i>EKS. EXCEL</i>	51
TABELL 6:	<i>GENERELLE TALL</i>	55
TABELL 7:	<i>ARTIKKELOPPSETT</i>	56
TABELL 8:	<i>MEST OMTALTE IDRETTER</i>	57
TABELL 9:	<i>GENERELLE TALL FRA OLYMPISKE LEKER</i>	58
TABELL 10:	<i>OL-IDRETTER</i>	59
TABELL 11:	<i>SUKSESSARTIKLER</i>	67
TABELL 12:	<i>FIASKOARTIKLER</i>	78
TABELL 13:	<i>SKANDALEARTIKLER</i>	88
TABELL 14:	<i>KJØNNSFORDELING ALLE IDRETTER</i>	90
TABELL 15:	<i>KJØNNSFORDELING I OL-IDRETTER</i>	91
TABELL 16:	<i>LAYOUT FOR ARTIKLER, DELT PÅ KJØNN</i>	94
TABELL 17:	<i>SPÅDDE GULLMEDALJER FORDELT PÅ KJØNN</i>	96
TABELL 18:	<i>GULLMEDALJER FORDELT PÅ KJØNN</i>	97
TABELL 19:	<i>ARTIKLER FORDELT PÅ KJØNN</i>	97

1 Innledning

Like lenge som jeg har kunnet lese, har jeg lest aviser. Daglig har jeg kunne fordypet meg i tabloidavisens verden. Det vil si, i sportens tabloide verden. Uten unntak blir jeg direkte opp til midtsidene i avisa, for å lese sporten, før jeg avsluttet med å lese dagens tegneseriestriper. Disse to elementene var det jeg først fattet interesse for når det var snakk om avis. I de senere år jeg har fattet interesse for alt det andre som står i avisene, som nyheter (innriks og utenriks) og kultur. Sportsinteressen har allikevel på ingen måte avtatt med årene, snarere tvert i mot. Etter at jeg i barndommen drev aktivt med langrenn og fotball, har jeg studert idrett både på videregående og 6 år på høyskole. Idrett har kort og godt vært en naturlig del av livet mitt.

Det store høydepunktet for meg, sportslig sett, er olympiske vinterleker. Til tross for min bakgrunn som fotballspiller, er jeg mer interessert i vinter-OL enn fotball-VM. Riktig nok er mitt personlige "tidenes idrettsøyeblikk" seieren over Brasil i fotball-VM i Frankrike på sant hans aften 1998. Til tross av dette er det vintersport som gir meg mest glede, så snart det blir kaldere i været og NRK starter sine sportssendinger kl 10 i helgene, akkompagnert til Jukka & Valentinernes "Her kommer vinteren", da vet jeg at 6 måneder med vintersport og vinterglede er i vente. Gleden kommer nok som et resultat av prestasjoner, og prestasjonene i norsk vinteridrett har vært imponerende gode i den tiden jeg har fulgt med. Jeg vokste opp foran tv-skjermen i den norske gullalderen, som startet med ski-VM i Val di Fiemme i 1991. Jeg er heldigvis for ung til å huske noe fra de olympiske leker i Calgary i 1988 (ingen gullmedaljer), men derimot husker jeg selvfølgelig de store dagene under OL på Lillehammer i 1994, der jeg stod i ned mot 20 minusgrader og heiet på mine helter. Norske som utenlandske.

Det er min store interesse for olympiske vinterleker som danner grunnlaget for min masteroppgave. Vinter-OL er et emne jeg har hatt på oppgaver helt fra den første fordypningsoppgaven på ungdomsskolen og fram til i dag. Jeg har skrevet om de første olympiske vinterleker i Chamonix, OL i Oslo 1952 og OL på Lillehammer. Denne gangen skal jeg ta for meg de olympiske vinterleker i Salt Lake City i 2002 og i Torino 2006.

Først vil jeg vise et bakteppe når det gjelder medaljer i de to lekene

Medaljeoversikt Salt Lake City 2002				Medaljeoversikt Torino 2006			
	Gull	Sølv	Bronse		Gull	Sølv	Bronse
1. Norge	13*	5	7	13. Norge	2	8	9

Tabell 1: Medaljeoversikt. Viser medaljeoversikten for utvalgte land i de olympiske vinterleker i 2002 og 2006 (Jorsett m.fl. 2006). Tabellen viser at Norge ble beste nasjon i 2002 og 13. nasjon i Torino. * Mühlegg mistet sitt gull på jaktstart, Estil og Alsgaard, som delte sølv, fikk gullet i ettertid av mesterskapet.

I oppgaven tar jeg utgangspunkt i tabloidavisen Dagbladet. Dagbladet er en riksdekkende avis, på lik linje med VG. Grunnen til at jeg valgte Dagbladet som avis er av den enkle grunn at det er den avisen jeg til daglig leser.

Utvalg aviser

Mitt utvalg av aviser er valgt fra et tidsrom på 62 dager fordelt på to årganger av den tabloide dagsavisen Dagbladet. Tidsperioden papiravisene er hentet fra er 1.2.2002 t.o.m. 3.3.2002, og 3.2.2006 t.o.m. 5.3.2006, total 62 utgaver. Dette vil i praksis si en uke før OL i Salt Lake City og Torino, under OL, og en uke etter. Grunnen til at jeg velger å ta med en uke før, og etter mesterskapet er for at det er vanlig for sportsjournalistikken å ha en rekke "forhåndsreportasjer" før mesterskapet, og evaluering i etterkant av mesterskap. For å få en bedre bredde i oppgaven velger jeg å ta med disse ukene.

1.1 Problemstillinger

1.1.1 Hovedproblemstilling

Det ble tidlig klart for meg at jeg ville utføre en avisanalyse av papirviser i mesterskapene i Salt Lake City og Torino. På bakgrunn av at jeg ville undersøke aspektene suksess, fiasko og skandale, utarbeidet jeg følgende hovedproblemstilling:

"Hvordan medierte Dagbladet de olympiske vinterleker i 2002 og 2006?"

Det jeg ønsker å oppnå med denne problemstillingen er å finne ut hvordan Dagbladet formidler hendelser i de olympiske vinterleker i sin papiravis. Jeg skal se på mengden (kvantitativ analyse) og se hva tittel, tekst og bilder betyr for innholdet i artiklene. En viktig del vil også bli å finne ut av hvilke idretter som er "viktige" å skrive om for Dagbladet. I tillegg til hovedproblemstillingen har valgt noen underproblemstillinger.

1.1.2 Underproblemstillinger

Som nevnt i innledningen ønsker jeg å se på hvordan suksess i idrett formidles i avisen. Skiller disse artiklene seg fra andre typer artikler og hvilke virkemidler brukes for å fremme innholder? En naturlig underproblemstilling blir da:

"Hvordan medierer Dagbladet suksess i olympiske vinterleker?"

Suksess er i de idrettene Norge tok medalje, eller i noen tilfeller ikke tok medalje, men gjorde en bemerkelsesverdig god innsats i forhold til forventningene. Jeg vil se om det er spesielle kjennetegn i suksesshistorier, for eksempel om hvordan titlene eller hvordan bildene i artiklene er utformet.

Det neste jeg ønsker å se nærmere på er når norske idrettsutøvere ikke presterer etter forventningene. De forventningene som legges til grunnlag her er med bakgrunn i Dagbladets spådom før mesterskapet i Torino der det ble forventet 17 gull¹. Norge tok ikke mer enn 2. Det vil si at det var 15 gullmedaljer "vi" ikke tok. Hva skriver avisen da? Hvordan skriver Dagbladet artikler som tar for seg norske utøveres fiaskoer på idrettsbanen. Spørsmålet blir da:

¹ "Her er Norges medaljefangst" Dagbladet 8.2.2006

"Hvordan medierer Dagbladet fiasko i olympiske vinterleker?"

Siden jeg ser på suksess, vil jeg også se på det motsatte. Fiasko i idrett er i de idrettene vi ikke presterer som forventet. Særlig i 2006 er dette et sentralt tema der de norske utøverne på ingen måte gjorde det som forventet, med 2 unntak².

En annen underproblemstilling jeg har valgt å ta med går på skandaler i olympiske. Dette ble en interessant å se hvordan Dagbladet skriver på bakgrunn av den store dopingskandalen som rammet langrennssporten mot slutten av mesterskapet i Salt Lake City. Siden jeg ønsker å finne ut hvordan skandaler fremstilles, ønsker jeg å se på:

"Hvordan medierer Dagbladet skandaler i olympiske vinterleker?"

Jeg skal se etter hvordan skandaler blir dekket av tabloidavisen. Jeg skal finne ut hvor viktig dekking av skandaler er i forhold til suksess eller fiasko, jeg skal se om at klisjeen "ingenting selger som skandaler" stemmer.

Et annet spørsmål jeg ønsker å få svar på er medias dekning av henholdsvis manns-, og kvinneidrett. Her skal jeg finne ut forskjellen mellom dekningen av idretten for de to kjønnene. Underproblemstillingen blir da:

"Hvordan medieres kvinneidrett i forhold til herreidrett i sportsavisen Dagbladet?"

Et fenomen som det er viktig for meg å finne ut mer om er fremstillingen av "heltene". Helter er et begrep som brukes om så mye, enten det dreier seg om krigshelter, hverdagshelter eller idrettshelter. Jeg ønsker å finne ut hvordan media framstiller idrettshelter i avisen.

² Gullmedaljene til Lars Bystøl og Kjetil André Aamodt

"Hvordan medieres idrettshelter i Dagbladet?"

Som jeg vil komme inn på senere, står heltedyrking sentral i fremmingen av den norske nasjonale identitet. Det kan dreie seg om Nansen eller Bjørndalen, som i hver sin tid skapte og bevarte stolte norske nasjonale tradisjoner.

1.1.3 Begrunnelse for valg av kategori/diskurs

I det følgende kommer enkelte opplysninger om begrunnelse for valg av kategorier og en prosentvis fordeling av totalen av disse.

Totalt har jeg registrert 372 169 cm² med OL-artikler. Jeg velger å skrive om suksess, fiasko og skandaler, i tillegg til å se nærmere på heltehistorier og dekningen av kjønn. Begrunnelsen for at jeg velger å se nærmere på suksess og fiasko er enkelt å greit fordi det er mye av hva toppidrett dreier seg om, nemlig det å vinne eller å tape. Motto for den olympiske bevegelse er jo tross alt "citius, altius, fortius"³, raskere, høyere, sterkere. Dette ble da også et sentralt tema for meg å se nærmere på, hvordan Dagbladet bringer gode og dårlige nyheter gjennom suksess og fiasko. Skandaler kan være en bi – effekt av konkurranseidretten, der enkelte går over moralske og strafferettslige terskler for å oppnå heder og ære. Skandaler er således også, dessverre vil kanskje noen si, en vesentlig del av olympiske leker, både politisk og rent sportslig.

Gjennom kategoriseringen av det datamaterialet jeg har, kom det fram at reportasjer om suksess, skandaler og fiasko utgjorde en vesentlig del av den samlede artikkelmassen. 42 % av alle artikler fra de olympiske leker handler om dette. Heltehistorier som jeg også ser på, ved bruk av Erling Jevne som eksempel, utgjør 2 % av den totale massen OL-artikler. Her kommer en oversikt over den klassifiseringen jeg har gjort av artiklene under datainnsamlingen i undersøkelsen.

³ www.olympic.org 17.10.08

Kategori/Diskursinndeling		
Kategori/Diskurs	Spaltecentimeter	Prosent av artikkelmasse
Skandale, suksess, fiasko	156 182 cm ²	42 %
Forhåndsreportasjer	96 876 cm ²	26 %
Rapporter fra OL-byen	56 310 cm ²	15 %
Utøvere fra andre land	35 174 cm ²	10 %
Solskinshistorier	27 139 cm ²	7 %
Total	371 681 cm²	100 %

Tabell 2: Kategori/Diskursinndeling. Tabellen viser de kategorier/diskurser som jeg delte OL-reportasjene inn i.

Forhåndsreportasjer, som forklares nærmere i metode kapittelet, berører ikke emnene suksess, skandale eller fiasko. Dette fordi reportasjene tar for seg i tiden før konkurransen og kan således ikke formidle suksess, skandale eller fiasko.

Forhåndsreportasjene utgjør 26 % av artikkelmassen om OL. Bakgrunnen for heltehistorien om Erling Jevne er hentet fra forhåndsreportasjene.

En annen av kategoriene kalte jeg "*rapporter fra OL-byen*". Innenfor denne kategorien finnes artikler som tar for seg hendelser som skjedde i OL, men som ikke kan knyttes direkte til konkurranse eller prestasjoner. Eksempler på slike reportasjer er om kongefamilien i OL, reportasjer og intervju av gamle OL-helter og uttalelser fra idrettstopper. Rapporter fra OL-byen utgjorde 15 % av den totale artikkelmassen.

En annen aktuell kategori er "*utøvere fra andre land*". Her registrerte jeg alle reportasjer som tok for seg prestasjoner og reaksjoner fra utøvere og personligheter fra andre land enn Norge. Eksempelvis alle reportasjer om svensker kommer inn under denne kategorien, som utgjør 10 % av den totale artikkelmassen. Den siste kategorien jeg velger å dele inn i, er noe jeg har valgt å kalle "*solskinshistorier*". I denne kategorien kommer alle de reportasjene om "gode historier" om skiløpere fra Thailand og Kenya. Reportasjer fra norske utøvers barndom er en måte slike reportasjer skrives, her er det vanlig at Dagbladet trykker private bilder (familiebilder) av utøveren det skrives om. En siste vinkling på solskinnshistorier er historiske dypdykk fra den norske idrettshistorien, der tidligere idrettshelters historier dras

tilbake i rampelyset, mimring over tidligere prestasjoner. Kategorien solskinnshistorier utgjør 7 % av den totale massen.

Presentasjonen av tabellen "kategori/diskursinndeling" er for å vise hva de resterende andelen av artikler er, slik at alle typer artikler blir gjort rede for. Alle artiklene er med i det kvantitative delen av undersøkelsen og er således viktig for utregningene. På grunn av tidsaspektet og omfanget av oppgaven har jeg valgt å tolke og drøfte funnene fra kategorien suksess, fiasko og skandale og enkelte solskinnshistorier.

1.1.4 Kort om tidligere forskning på området

Her skal jeg gi en meget kort oversikt over forskningen på området.

Sport og medier – en forskningsoversikt

Forskning på feltet sportsjournalistikk er av relativt nyere dato. Petter Dahlén og Knut Helland publiserte artikkelen "Sport og medier – En forskningsoversikt" i 2002. Her skal jeg trekke fram noe av det som kommer fram i artikkelen. Dahlén og Helland trekker blant annet fram at forskningen og analyser av mediesport lenge har vært neglisjert i forskningssammenheng. Det var først i midten av 1980-årene det virkelig begynte å skyte fart. Da begynte det å dukke opp artikler i fagskrifter som bl.a. Culture, Sport, Society og International Review of the Sociology of sport.

I John Corners "Popular Television in Britain", har Garry Whannel (1991) skrevet et innlegg⁴ om engelsk tv-sport. Dette mener Dahlén og Helland, sammen med David Rowes artikkel⁵, i Petter Dahlgren og Colin Sparks "Journalism and Popular Culture", er det som danner forskningsfronten på feltet om media og sport.

⁴ "Grandstand", the sportsfan and the family audience (1991)

⁵ Modes of sports writing (1992)

Dahlén og Helland nevner at sport er også representert i James Lull og Steven Hinermans *Media Scandals* (1997). Her har John B. Thompson skrevet om "*Scandal and Social Theory*", en tekst om medierte skandaler i sportsverdenen – skandaler som betegnende nok får mediering langt utover sportssidenes rammer. Dette kommer jeg mer inn på i kapittel 2.2, som handler om skandaler.

Når det gjelder forskning på sport i aviser har det, sammen med forskningen på sport på tv, i følge Dahlén og Helland det som har kommet lengst innenfor forskningen på sport og media. En av de mest betydningsfulle studiene her er Michael Harris' artikkel "Sports newspaper before 1750: representation of cricket, class and commerce in the London Press". Her ses det på sport i avisene før det endelige gjennombruddet kom. Michael Oriand har med artikkelen "Reading football. How the popular press created an American spectacle (1993), vist at sportsskribenten fungerer som et bindeledd mellom begivenhet og publikum.

Også i Norge har det blitt forsket på sport i medier siden 1970-tallet. Thore Roksvolds hovedoppgave "Holdninger i avisens fotballreportasjer – Ein studie i språkbruk" (1975), mener Dahlén og Helland ser ut til den første systematiske undersøkelsen på feltet. Her rettes fokuset mot utviklingen av dekningen av cupfinaler fra 1910-1973. Per Pettersen var den første som skrev en hovedfagsoppgave om sportsjournalistikk på Norges Idrettshøgskole (Pettersen 1978). Han tok for seg sporten i VG, Dagbladet, Aftenposten og Arbeiderbladet (Dagsavisen siden 1997). En av de sentrale konklusjoner i denne oppgaven var at avisene konsentrerte seg om konkurranse idrett på høyt nivå, tendensen var sterkest i løssalgsavisene.

Det slås fast at utviklingen i forskningen om sport og medier har kommet lengre i andre land, deriblant USA og i England, der de kan vise til mange studier i motsetning til Norge. Også i Sverige og Danmark har kommet lenger på området.

Forskning av nyere dato

Her skal jeg kort se litt nærmere på hva det er forsket på, hovedsakelig mastergradsoppgaver, av nyere dato.

Innenfor området analyse av papiraviser, kan det nevnes Bernt Ove Flekkes hovedoppgave; "Når VG rammar sporten – Hele Norges sportsavis i eit historisk perspektiv". I denne oppgaven blir satt fokus på virkelighetsbildet i VG-sporten i et historisk lys, perioden 1961 til 2001. I likehet med Pettersen (1978) konkluderes det også her at avisen klart prioriterer eliteidrett. Andre konklusjoner er at fotball er den største idretten, menn prioriteres før kvinner og at sport synes å bli en stadig større og viktigere del av VG.

I Dag Eirik Strømstads "Myter i VG-sporten – En narrativ diskursanalyse" (2007) settes det fokus på 5 mastermyter (Lule 2001) i media og hvordan disse fremstilles. Disse fem mytene er; helten (Ole Einar Bjørndalen som eks), syndebukken (Erik Hoftun som eks), syndefloden (Rosenborg som eks), svindleren (John Carew som eks) og den andre verdenen gjennom paradiset (Brasil fotballandslag som eks) og helvete (Johann Mühlegg som eks). Det konkluderes med at siden det påvises tilstedeværelse av disse mytene ses dette på som en indikasjon på at det foregår medievridding, og at mastermytene er et bevisst eller ubevisst redskap som anvendes til å vinkle en fortelling.

Hovedoppgaven "VG og Aftenpostens dekning av Euro 2000" stilles det blant annet spørsmål på i hvilken grad det settes fokus på fotballprestasjoner i forhold til utenforliggende ting, for eksempel privatliv, skader og overganger. En av konklusjonene i oppgaven er at sportsjournalistikken har blitt personfokuset, i tillegg til at det fokuseres på utenomsportslige tema i stedet for idrettsrelaterte tema. Det settes større fokus på individer og kjendiser enn et lag som helhet. Ved at sportsjournalistikken er personorientert settes det i større grad fokus på følelser. Dette får størst omtale av det som ikke direkte kan knyttes til det sportslige. .

Innenfor området idrett, medier og kjønn er det skrevet flere oppgaver og artikler. Av hovedfagsoppgaver kan "Håndballkrigeren: et kjønnets perspektiv på fjernsynets formidling av herrehåndball" (Trygve Beyer Broch 2008), nevnes. I denne oppgaven settes det fokus på hvilke typer maskulinitet som konstrueres og manifesteres gjennom norsk medias formidling av herrehåndball. En av konklusjonene i denne oppgaven er at media vil "selge" idrettsarrangementet som en pakke bestående av idrett, sensasjoner, krigsmetaforer og historiske øyeblikk. Det argumenteres med at håndballherrene opphøyes om de fremviser håndballfeltets hegemoniske idealform for maskulinitet. Dette er den hegemoniske formen for maskulinitet i kommentatorenes framstilling av herrehåndball. Kjønnetegnet på denne hegemoniske maskuliniteten er; heteroseksualitet, autoritet, betalt arbeid, muskelstyrke, evnen til å gi og ta i mot vold og det å være fysisk hard og seig.

Innenfor temaet kjønn og medier har jeg fått mange innspill fra veileder, Gerd von der Lippe, som bl.a. har skrevet artikler som: "Media Image: Sport gender and national identities in five European countries" (2002), der det settes fokus på medias konstruksjon av kvinnekroppen som ledd i symbolske prosesser om kjønnsmessig nasjonalitetsbygging. En av konklusjonene er at kvinners suksess, håndball som eksempel, bør vurderes som en viktig brikke i konstruksjonen av nasjonal identitet. At synliggjøringen av atletiske kvinnekropper symboliserer ikke-svake og ikke-skjøre kvinner med krefter til å spille. I artikkelen "Konstruksjon av kjønn og seksualitet i en dramaturgisk idrettskontekst" (2003) settes det fokus på hvilke måter tabloidaviser rekonstruerer den dominerende kjønnsorden og på hvilke måter konstrueres overskridelser av denne i trekantdramaet mellom Anja Andersen, Susann Goksør og trener Frode Kyvåg i 1997. En av de tingene det konkluderes med er at Susann blir mediert tradisjonell kvinnelig, søt og snill. Anja (lespisk, rebell og artist), kan tolkes som en konstellasjon på grensen mellom kvinne og mann. Frode Kyvåg (Mann og leder) framstilles som en som ikke maktet å styre sine kvinnelige spillere slik det kunne forventes. Det resulterte i negative karakteristikk.

OL og media

Når det er snakk om OL og medier, har det blitt gjort en del forskning på området. Roel Puijk (1997) har redigert den internasjonale antologien "*Global Spotlights on Lillehammer. How the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics*". Boka analyserer hvorfor lekene på Lillehammer ble forstått som en suksess av avislesere og TV-seere i land som USA, England, Skottland, Nederland, Frankrike og Italia. Puijk har selv publisert artikkelen "OL – en global mediebegivenhet?" (1999).

Når det er snakk om hovedfagsoppgaver om olympiske leker vet jeg ikke om noen hovedfagsoppgaver som har elementer om avisanalyse. En artikkel som kan nevnes er "Olympic games newspaper coverage: The symbolic construction of national identity" (Lippe, 2003). Her settes det fokus på hvordan aviser gjennom bruk av språk, metaforer og historisk forhistorie i deknningen av sportskonkurranser, bidrar til konstruksjon av nasjonal identitet. Gjennom en studie av aviser fra 3 land (Norge, Russland og Canada) trekkes det fram at avisene dekker OL som et drama i 3 akter. For det første gjennom latterliggjøring og ydmykelse (laughing-stock), for det andre gjennom aggressiv-nasjonalisme (aggressive-nationalism) og for det tredje ved å ikke fokusere på tapere, men vinnere og forskjellige faser i deres selvoppfatning. Om Norge brukes det eksempel fra "krigen" mot Sverige i OL.

Artikkelen "Klesdiskursen i sandvolleyball i OL-04" (Lippe, 2005), setter fokus på seksualisering av kropper i det offentlige rom, gjennom draktbestemmelsene for kvinner i sandvolleyball i de olympiske leker i 2004. En av konklusjonene her er at kjønnsrepresentasjonene kan leses som uttrykk for seksualisering i det offentlige rom og polarisering av tekster i en tabloid layout med et bakteppe av en dominerende maskulin eksponeringsindustri.

Innenfor kategorien olympiske leker, kjønn og media er det skrevet en hovedoppgave som heter; En lettkledd lek i "sandkassa"?, skrevet av Lene Hettervik (2007). Her rettes det fokus blant annet mot hvilket bilde det skapes av kvinnelige og mannlige sandvolleyballspillere i VG og Stavanger Aftenblad under OL i 2004. I oppgaven konkluderes det generelt at det skrives mer om menn enn om kvinner når det er

snakk om dekningen av sandvolleyball i OL. Det påvises også klare forskjeller på hvordan avisene dekker de ulike kjønn. I begge avisene blir menn omtalt i en sportslig setting, mens særlig VG betegner kvinner kun som et blikkfang eller dekor for sporten. Bruken av bilder VG har viser et klart fokus på kvinnens kropp. Det er i følge VG menn som er "ekte utøver". Det konkluderes også med at Stavanger Aftenblad er den avisen som fokuserer mest på det idrettslige aspektet, at de innehar større kunnskaper om idretten enn VG. I VG blir ikke sandvolleyball omtalt som særlig viktig idrett, og hadde det ikke vært for lettkledde damer og "kranglefanter" ville ikke idretten fått særlig oppmerksomhet. På bakgrunn av dette påstås det at VG framstiller sandvolleyball som et "tabloid eventyr", hvor man blant annet har konflikter, drama og lettkledde kropper.

Dette kapittelet er kun ment som en liten oversikt over noe av det som det er skrevet om innenfor sport og medier.

2 Teoretiske perspektiver

Før jeg tar for meg de empiriske funnene og tolkningen av disse, er det noen teoretiske perspektiver jeg ønsker å presentere. Det er perspektiver på hva som kjennetegner skandaler, nasjonal identitet og en del elementer om hva en tekstanalyse innebærer. Det første jeg skal presentere er hvordan den gode heltehistorien kan bli til.

2.1 Voglers "A practical guide". Hva kjennetegner en heltehistorie?

I sportsjournalistikken skrives det historier om idrettspersonligheter som gjør spesielle prestasjoner, eller bemerker seg på en spesiell og positiv måte, som gjør dem annerledes fra alle andre idrettspersoner. En kan kalle disse utøverne for "idrettshelter". Helten er ikke nødvendigvis den beste, men det er den som hele tiden gjør sitt ytterste for å oppnå sine og andres mål. Men hvordan skapes en idrettshelt i media? Definisjonen på en idrettshelt kan nok variere fra avis til avis og fra person til person. For å forstå hva jeg har tenkt om denne prosessen tar jeg utgangspunkt i Christopher Voglers bok "The writer's journey" (1999). Vogler er bl.a. kjent for å ha vært manusforfatter for Walt Disney Company⁶, men han er også godt kjent for boka han har forfattet. Formålet med boka er i følge Vogler:

"The Writer's Journey was intended as a practical guidebook for writers, but can also be read as a guide to the life lessons that have been carefully built into stories of all times." (Vogler 1999)

Det er med bakgrunn i dette jeg mener denne boka vil danne et godt grunnlag for å forstå hvordan gode historier kan bli til og hva som kjennetegner dem. I boka er det spesielt et kapittel som tar for seg helter, den heter "A Practical Guide". Dette var i utgangspunktet et lite dokument som var ment som en manual for forfattere, men ble etter hvert utfylt til en hel bok. Den røde tråden er "A Hero's Journey", fritt oversatt til

⁶ <http://www.thewritersjourney.com/> 19/5 2008

en helts reise. Denne guiden til en heltehistorie kan brukes som verktøy for å tolke og forstå alle typer historier, enten det dreier seg om Frodo i Ringenes Herre, Luke i Star Wars eller norske og utenlandske idrettshelter. Prinsippet er nemlig det samme. Jeg skal her ta for meg de mest sentrale temaene i Voglers guide, de som er sentrale for å besvare problemstillingen i oppgaven "Hvordan medieres idrettshelter i Dagbladet".

2.1.1 Helten

Enhver historie starter med en helt, eller kanskje en som "ønsker" å bli en helt. En helt er en person som ofrer egne behov på vegne av andre. En idrettshelt er en som ofrer mye tid, svette, blod og tårer for å prestere godt i sin idrett og dermed gir oss som ser på en følelse av nasjonal stolthelt og eller geografisk tilhørighet. En helt har flere klassiske kjennetegn. Helten har egenskaper som andre kan sammenligne seg med til en viss grad, men ikke selv har mulighet til å oppnå. Dette gjør helten spesiell og spennende, for:

"Nobody wants to see a movie or read a story about abstract qualities in human form"
(Vogler 1999:36)

Det er vesentlige forskjeller mellom helter og "oss" vanlige dødelige. Det som kanskje skiller helten mest fra folk flest er den ekstreme viljen og egenskaper som helten har, og som må til for å oppnå det målet som helten selv har satt, eller det andre krever av den.

I en heltehistorie vil helten selv gå igjennom en læringsperiode. Helten vil i løpet av reisen vokse på erfaringer den gjør, overvinner hindre og oppnå mål. Den lærer av sine feil og oppnår ny kunnskap som hjelper den på veien videre. I følge Vogler vil en helt ha både oppturer og nedturer. Det finnes mange eksempler på helter fra idretten som har hatt nedturer og oppturer. En som virkelig har hatt det, er en av de store norske heltene fra Lillehammer OL '94, Espen Bredesen. Han vant gull i normal bakke og fikk sølv i stor bakke. Dette er en voldsom forbedring fra de olympiske leker

i Albertville kun 2 år tidligere. Der ble han OLs desidert dårligste hopper, med siste plass i normal bakke og tredje siste plass i stor bakke⁷.

En kan selvfølgelig ikke vinne OL-gull uten erfaringer og treningsgrunnlag fra idretten en bedriver. Det ligger utallige timers forberedning bak et olympisk gull. Som et eksempel kan en se på Kari Traa. Det ligger veldig mange timer med trening, både fysisk trening og teknisk trening, øve inn hopp og teknisk utførelse av kjøring. Gjennom trening lærer idrettsutøveren å mestre utfordringene som skal til for å bli en fremtidig mester. Beinhard trening i to år skulle til for at Kari Traa vant OL-gull i 2002⁸. Kunnskaper og egenskaper gjennom trening er viktige forutsetninger for å lykkes i idretten.

I alle historier om helter finnes det en eller flere antihelter. Slike antihelter kan enten fremstå som 1) karakterer som ligner på helten, bare litt mer kynisk eller har en krenkende personlighet. 2) Tragiske helter med en historie som ikke er likt eller beundret⁹. Det første kan gå mer på helter som ikke har den personligheten og innstillingen en god helt "skal" ha, for å være den ideale rollemodell. Dette har vært en aktuell problemstilling i Dagbladet i løpet av undersøkelsesperioden. I kommentaren "Idealet og uokråka"¹⁰, trekker Tormod Haugstad (daværende sportssjef i Dagbladet) fram motsetningene mellom Ole Einar Bjørndalen, "idealet", og Daniel Franck, "urokråka".

Den andre typen antihelter går mer på jukse makere i idrett. De som gjør alt for å lykkes, selv om de bryter både med lov og moral. Den andre typen antihelt vil jeg komme nærmere inn på i kapittelet "Image? Vel, jeg har to gull" som tar for seg temaet om skandaler.

⁷ Jorsett m.fl. 2006

⁸ Dagbladet 10.2.2002

⁹ Vogler 1999

¹⁰ Dagbladet 12.2.2002

2.1.2 "En helts reise"

Alle heltehistorier innebærer en reise. Dette er for det meste "utvendige reiser" som setter fokus på resultater og prestasjoner. Heltreisen kan også foregå på det innvendige plan, der det tar for seg mer sjelegransking.

På det første nivået møter vi helten i sin vanlige verden¹¹. En er nødt til å se helten i sine vante omgivelser for å se kontrastene til dette i den uvante verdenen som helten skal til. Dette kan vise veien fra lille Norge og ut i den store og spesielle verden, vinter-OL. En møter først utøveren på trening hjemme i Norge eller på treningssamling, der forberedelser gjøres til å kunne erobre verden ved å vinne gull i olympiske vinterleker. Dagbladet hadde i tiden før de olympiske leker i 2002 og 2006 en serie med reportasjer om norske idrettsutøvere som skulle kjempe om olympiske gullmedaljer. Det var enten historier om utøvere som allerede var "helter", som skulle forsvare tidligere prestasjoner, eller utøvere som ønsket å bli det. I disse "forhåndsreportasjene" ble det fokusert på utøverens forberedelser til mesterskapet og målsetningene før OL. Felles for disse reportasjene er at alle ble vinklet på personlige sider ved utøveren som kunne tas fram igjen dersom utøveren skulle lykkes i OL. Et godt eksempel er, som jeg forteller mer om senere, historien om Erling Jevne. Hans tragiske historie, der han mistet en sønn i en bilulykke, det faktum at han aldri har vunnet et individuelt mesterskap og at dette kom til å bli hans siste sjanse til å vinne en individuell gullmedalje, gjorde hans historie spesiell og annerledes alle andres. Da var det kanskje ikke så rart at et amerikansk tv-team fant veien til Jevnes gård i Gudbrandsdalen sommeren før OL, på jakt etter den største heltehistorien siden amerikanernes egen Dan Jansen¹².

Etter at avisen har gjort oss kjent med utøveren på hjemmebane, blir utøveren kalt opp til eventyret¹³. Helten blir tildelt et problem eller oppgave som må løses. Ved innkalling til eventyret blir også reglene for oppgaven satt, samtidig som heltens mål

¹¹ Vogler 1999

¹² Se kapittel "Erling Jevne, en historie om en helt".

¹³ Vogler 1999

offentliggjøres. Enten det dreier seg om vinne en skatt, få sin hevn, oppfylle en drøm eller stå opp for en utfordring. For idrettsutøveren betyr eventyret i dette tilfellet deltakelse i olympiske leker. Alle utøverne som blir tatt ut for å representere landet sitt, drømmer om skatten, OL-gull.. Er målet å vinne gullmedalje, gir det referanse til skatten, hevn (seire etter dårlige prestasjoner) eller oppnå drømmen en utøver har om å vinne et gull. Men må en vinne skatten for å bli sett opp til? Ikke alle utøverne har "skatten" som mål, for dem kan bare deltakelsen være godt nok så lenge en gjør sitt beste.

For at helten skal klare å oppnå de målene som er satt, er den avhengig av hjelp fra den eller de gode hjelperne. Slike hjelpere blir ofte kalt mentorer ¹⁴. Mentoren gir råd, veiledning og utstyr til helten som hjelper den på veien. For langrennsløperen vil mentoren, enten det er trener (råd og veiledning), utstyrsleverandør (ski og staver) eller skismørere (preparere utstyret før konkurransen) gjøre sitt ytterste for at helten skal nå målet. Mentoren kan bare forberede helten på hva som skal skje, distansen må helten gå alene.

På en helts reise vil den treffe på både allierte og fiender. Det er her helten virkelig begynner å forstå hva den spesielle verdenen dreier seg om. I denne verdenen møter helten personer som enten vil deg godt eller som vil deg vondt. De som vil deg godt er da de allierte og de som vil at helten ikke skal lykkes, kan kalles fiender. I individuell idrett, er egentlig alle andre utøvere "fiender" i den betydning at alle vil gjøre det de kan for å hindre helten i å nå målet. Allikevel kan en si at utøvere på hvert enkelt landslag er allierte. For eksempel alle utøvere på Norges langrennslandslag er allierte, de jobber sammen for at en av deres helter skal vinne mot andre nasjoners landslag (fienden).

Når vi snakker om "fienden" i vintersportssammenheng, er det nærliggende å snakke om Sverige. Landskampen mellom Norge og "Söta Bror" har røtter i historien, og er noen "vi" virkelig ønsker å slå så er det svensker. Det kan være som følge av et mindreverdighetskompleks fra perioden 1814-1905 eller ren og skjær skadefro. Når det går dårlig med Sverige i vintersport, er det morsomt for enkelte å sitte og se på

¹⁴ Vogler 1999

svensk tv og høre de kommentatorene snakke om at nederlaget for Norge er et faktum.

Høydepunktet i historien er da helten står overfor den store prøvelsen ¹⁵, der om helten mestrer utfordringen å vinne gull i OL. Her møter helten sin verste frykt eller sin største utfordring. Utfallet blir enten seier eller tap, og dette markerer høydepunktet i historien.

“Every story needs such life-or-death moment in which the hero or his goals are in mortal jeopardy” (Vogler 1999:22)

En helt må en eller annen gang forholde seg til døden. Det betyr ikke nødvendigvis døden som tap av menneskeliv, men også en symbolsk død. Det kan bety at en idrettsutøver ved seier ”lever” videre som utøver, men ved et eventuelt tap er ferdig som utøver. Dette finnes det mange eksempler på i idretten. Ta for eksempel ishockey, i en mesterskapssemifinale der det står uavgjort etter full tid. Det blir ”sudden death” (første målet vinner). Den som scorer det avgjørende målet går videre, lever videre. Den som taper er ute, er død.

Vinneren reiser hjem med belønningen ¹⁶, medaljen hengende rundt sitt bryst og penger i sin lomme. Helten vil også bli mer attraktiv dersom den reiser hjem med trofeet, publikum vil alle ha sin bit av mesteren, noe Dagbladet villig bidro til med reportasjen ”Her møter du OL-heltene”¹⁷.

Reisen til en helt er ikke ferdig med prøvelsen, enda gjenstår reisen tilbake til den vanlige verden¹⁸. Dersom helten ikke har klart å forsones seg med ”fienden”, kan den komme løpende etter. Dette kan bety at dersom helten ikke har spilt med åpne kort, kanskje den har jukset for å nå målet, vil den bli innhentet. Utøveren kan ha brukt

¹⁵ Vogler 1999

¹⁶ Vogler 1999:22

¹⁷ Dagbladet 26.2.2002

¹⁸ Vogler 1999:23

doping for å prestere, som et resultat av dette vil da WADA (World Anti Doping Agency) komme "løpende" etter deg for å ta fra deg medaljen. WADA er da "fienden" til helten, og gjør at helten kan bli forvandlet til antihelt.

Til slutt når helten hjem til sin vanlige omgivelser ¹⁹. Reisen ville vært meningsløs dersom helten ikke returnerte med trofeet fra den spesielle verdenen. Å ikke ha et trofé som mål med et mesterskap, kan være meningsløst for en utøver. Målet helten satt seg for prøvelsen avgjør hvordan hjemreisen blir, kanskje var "trofeet" kun å gjøre sitt beste. Da vil det holde at idrettutøveren kommer hjem fra mesterskapet med æren i behold siden den har gjort sitt beste.

2.2 Skandaler

Skandaler er et vesentlig tema innenfor området oppgaven min tar for seg. Det er flere tilfeller av skandaler, i større og mindre omfang, som gjorde sitt utslag i løpet av den undersøkelsesperioden jeg hadde. Som et grunnlag for å kunne beskrive skandaler i media, tar jeg utgangspunkt i John B. Thompson (1997) sine 5 punkter for medieskandaler.

"Their occurrence or existence involves the transgression of certain values, norms, or moral codes" (Thompson 1997)

For det første vil forekomsten eller tilstedeværelsen av en skandale involvere en overskridelse av bestemte verdier, normer eller moralske koder. Det finnes mange måter og ulike grader av alvorligheten for brudd på disse verdiene, normene eller moralske kodene. I idrett kan det dreie seg om brudd på uskrevne eller skrevne regler. Uskrevne regler kan en sammenligne med begrepet "*fair play*". Dette sportsbegrepet tar for seg idrettens regler og etiske retningslinjer.

"Fair play refererer til en konkurransesituasjon der alle deltakerne har like konkurranseforhold og samme muligheter til å strebe etter seier" (Weinberg og Gould 2007)

¹⁹ Vogler 1999:25

Fair play går på at en utøver ikke skal bryte de etiske retningslinjene for sin idrett, eller jukse seg til fordeler, for eksempel fra fotball, ikke kaste ballen tilbake til motstanderen selv om de spilte ut ballen p.g.a. skade. Brudd på skrevne regler i idretten får direkte konsekvenser for en utøver eller lag. Det kan være alt fra rødt kort i lagspill, til utestenging fra idretten pga bruk av dopingmidler.

Ved brudd på både skrevne eller uskrevne regler kan "skandalen" oppstå i mediene. Enten ved brudd på fair play²⁰, eller idrettens lover²¹. I noen tilfeller er det ikke bare lovbruddet som har betydning, men også en utøver forsøker å skjule overtredelsen av reglene:

"The attempt to cover up a transgression - a process that may involve deception, obstruction, false denials, and straightforward lies - may become more important than the original transgression itself, giving rise to an intensifying cycle of claim and counter-claim that dwarfs the initial offence and fuels a scandal which escalates with every twist" (Thompson 1997)

Dersom en idrettsutøver prøver å skjule sine ugjerninger, ved å lyve og nekte for sine handlinger på tross av at en er skyldig, kan dette bli enda viktigere enn det opprinnelige lovbruddet. Dette kan ende opp i en dragkamp mellom en utøver og motparten som eskalerer for hver uttalelse. Dette gjør at avisene får mer å skrive om, med andre ord et større grunnlag å bygge skandalen på, noe som igjen resulterer i at skandalen vokser i omfang. Johann Mühleggs dopingavsløring fra 2002 brukes som eksempel senere i oppgaven.

For det andre kan det kun være snakk om en skandale, dersom flere enn den eller de som utfører lovbruddet vet om det, eller har mistanke om det.

They are known or strongly believed to occur or exist by individuals other than those directly involved (non-participants) (Thompson 1997)

²⁰ Eks. <http://www.dagbladet.no/sport/2007/09/26/513294.html> 2/6.2008

²¹ Eks. <http://www.dagbladet.no/sport/2008/01/01/522626.html> 2/6.2008

For å bruke et fiktivt, men aktuelt tema fra fotball. En forsvarsspiller scorer et selvmål, som gjør at laget hans taper kampen. I utgangspunktet ikke en skandale annet enn at laget tapte kampen. Dersom det kommer fram at spilleren scorer målet med vilje (kampfiksing) slik at andre som har satt penger på at laget hans skulle tape og dermed vinne store penger, blir skandalen på et helt annet nivå. Det er ikke sikkert spilleren blir avslørt med en gang, men skulle det forekomme i flere kamper, kan noen fort få mistanke til at noe er galt. De kan starte en etterforskning og spilleren blir tatt for kampfiksing.

For det tredje kan noen ikke-deltakende fordømme de handlinger og bli fornærmet av overtredelsen vedkommende har gjort, de føler at handlingen er moralsk forkastelig²².

"Some non-participants disapprove of the actions or events an may be offended by the transgression" (Thompson 1997)

Overtredelsen som har blitt gjort av en utøver sjokkerer andre utøvere, siden overtredelsen røkter ved grunnleggende verdier, ikke bare for idretten, men også for de ikke-deltakendes egen selvfølelse og trivsel i idretten.

For det fjerde må noen ikke-deltakende offentlig gå ut uttrykke sin misnøye med overskridelsen av reglene for at en skandale skal kunne oppstå²³

."Some non-participants express their disapproval by publicity denouncing the actions or events" (Thompson 1997)

Media får ikke skrevet om en skandale dersom ingen uttrykker seg om den. Skandalen kan fremdeles være et faktum, for den/de involvertes part, men ikke i samme grad som en stor medieskandale.

²² Thompson 1997

²³ Thompson 1997

"The disclosure and condemnation of the actions or events may damage the reputation of the individuals responsible for them" (Thompson 1997)

For det femte kan en avsløring og fordømmelsen av de overskridende handlingene et individ har gjort, skade omdømmet til den som er ansvarlig for ugjerningen. En idrettsutøver som begår slike handlinger, for eksempel dopingmisbruk, risikerer å bli mistenkeliggjort i fremtiden og kanskje mislikt av andre utøvere etter at dommen er sonet. På samme måte som en fengslet person kan oppleve det samme etter at en er ferdig med å sone en dom.

2.3 Vinteridrett som nasjonal identitet

Hva vil det si å være norsk? Det var et spørsmål folk stilte seg og ville finne svaret på i årene rundt unionsoppløsningen med Sverige i 1905. Over 100 år senere sitter jeg og funderer på det samme spørsmålet. Hva vil det si å være norsk? Hva er norsk identitet? Her skal jeg ta utgangspunktet i idrett som nasjonal identitetsskaper, og bruke dette som et utgangspunkt for oppgaven. Sentralt i forskningen om idrett og nasjonal identitet er Matti Goksøyr. Jeg kommer i hovedsak til å benytte meg av hans perspektiver.

Norge har sin helt egen nasjonale identitet. Det er dette vi ønsker å vise fram til andre, vise hva vi står for. Jeg har bakgrunn som funksjonær i Holmenkollen, der jeg har sett supportere eller tilhengere fra land verden over. For eksempel ser en klart forskjell på norske og tyske tilhengere. Der tyskere kommer med blåseinstrumenter, kommer nordmenn med bjella. Tyskerne har "snaps" på innlomma, de norske kommer med solbærtoddy på termos. Tyskere kommer med hatter med tyske flagg, nordmenn kommer med vikinghjelmene. Det er slik en nordmann, eller en tysker markerer hvem de er. Dette fenomenet finner en over hele verden. At den norske nasjonalsporten er langrenn, er i dag allment innarbeidet. Hele 74 % var av den oppfatning at langrenn var nasjonalidrett, i en undersøkelse gjort i 1999²⁴.

²⁴ Undersøkelse fra Opinion i 1999. Gjengitt i Lippe, von der, Gerd 2001

2.3.1 Oppstandelsen

I tiden rundt frigjøringen fra Sverige ble det viktig å bygge opp en egen nasjon med egen nasjonal identitet. Norge hentet en prins fra Danmark som vi gjorde til kong Haakon 7, og vi fikk vår nye dronning fra England, Maud. I arbeidet med å skape en egen nasjonalitet ble "skiløbningen" sentral. Ski ble utelukkende brukt i de nordiske landene og i Russland²⁵, slikt sett var dette et godt egnet grunnlag å skape en "egen" nasjonal identitet, en tilhørighet for det norske folk. Nettopp ordet skiløbning er hentet fra en av de store, kanskje den største av alle norske pionerer på ski, Fridtjof Nansen (f.1861 d.1930). Det er ikke slik at Nansen er oppfinneren av ski, for ski har blitt brukt i lange tider. Et av de klassiske symbolene for bruken av ski, på et tidlig tidspunkt, fant sted i nærheten av Lillehammer vinteren 1205-06. Jeg tenker da på sagnet om birkebeinernes flukt over fjellet med kongssønnen.



Bilde 1: Bildet av birkebeinerne Torstein og Skjervalde med kongssønnen Håkon, på flukt over fjellet

Bildet av birkebeinerne med en liten gutt, pakket inn i en bylt på brystet, og med ski på beina og en stav i hånda, er for meg det grunnleggende symbolet for bruken av ski i Norge. Jeg ble tidlig kjent med denne historien gjennom Torill Thorstad Haugers bok, "Sagaen om Håkon og Kristin"(1993). Denne boka tar for seg historien om

²⁵ Goksøyr 1996

flukten over fjellet fra Lillehammer og ned til Østerdalen (Birkebeinerrennet går i det fotsporet) og omslaget på boka er preget av bildet med birkebeinerne på flukt over fjellet. Historien om Håkon og Kristin var meget sentral under avviklingen av de olympiske vinterleker på Lillehammer i 1994, maskottene het nettopp Håkon og Kristin. Håkon er oppkalt etter denne kongesønnen som flyktet over fjellet, Kristin er oppkalt etter datteren til kong Sverre²⁶. I tillegg ble det bygget en Håkons og en Kristins hall. OL-symbolene som Petter Moshus designet for Lillehammer'94 har røtter i tidlig norsk skihistorie.



Bilde 2: Emblemet for langrenn under de olympiske leker på Lillehammer '94. Foto NRK

OL-symbolene på Lillehammer ble laget etter utgangspunkt fra hellerisningene av "Røddøymannen" fra Nordland, verdens eldste kjente skiløper. Hellerisningene er over 4 000 år gamle²⁷.

Tilbake til Nansen. Han dro fram denne gamle, nesten glemte, skitradisjonen opp fra glemselen. Nansen gikk på ski over Grønland. Han skrev ned sine opplevelser og oppdagelser fra turen i boka "Paa ski over Grønland" (1890). Denne boka kom ut på engelsk samme år som den kom ut på norsk, og en tysk og fransk versjon kom ut like etter²⁸. En kan si at Nansen ikke bare hadde innflytelse på *skiløbningen* i Norge, men også internasjonalt. Nansen gjorde sitt for å gjøre ski til en nasjonal idrett:

²⁶ Lillehammer '94 Guide

²⁷ www.skiforeningen.no

²⁸ Goksøyr 1996

"Skiløbingen er den mest nationale af alle norske idrætter, og en herlig idræt er den, - fortjener nogen navn af idrætters idræt, saa er det i sandhed den" (Nansen 1890, Paa ski over Grønland)

Nansen skulle få det som han ville, ski utviklet seg til å bli nasjonal idrett.

2.3.2 Gjennombruddet, "født med ski på beina"

For at ski skulle få sin plass som Norges nasjonal idrett, holder det ikke at pionerer som Nansen bruker det. Det måtte muliggjøres for "Ola Nordmann" også. Et gjennombrudd, for beboere i Kristiania (nå Oslo), var *Holmenkollbanen*. Banen ble opprettet i 1898, og gikk fra Majorstua i sentrum til Besserud i Holmenkollen. Dette gjorde det mulig for mannen i gata, som på kort tid kunne komme opp i skog og mark for å gå på ski. Holmenkollen ble således en svært viktig arena for å få opp skiinteressen. I Holmenkollen ble det første hopprennet arrangert i 1892, men det var ikke det første premierrennet i Kristiania. Det hele kan ha startet så tidlig som i 1868, historikerne er uenige om når, på Iversløkka i Kristiania (nå Oslo). Sondre Nordheim (f.1825 d.1897) var en av de mest dominerende utøverne den gangen, "skisportens far" var en av de ledende personlighetene i skisportens utvikling. Dette rennet utviklet og ble senere flyttet til Husebybakken. Husebyrennet eksisterte fra 1879-1891 og endte da til slutt opp i Holmenkollen i 1892²⁹. Da den norske turistforening i tillegg begynte å bygge hytter i Nordmarka, var dette med på å få folk ut i marka for å gå på ski. Dette var sentralt for å kunne kalle skiløping nasjonal identitet:

"Det er først da skiløpingen hadde vokst til å bli en aktivitet med en viss oppslutning i folket, at en kan innlemme det å gå på ski som en vesentlig del av norsk identitet" (Goksøyr 1996)

Noen som hadde, og fremdeles har, en sterk symbolsk effekt for å fremme ski som nasjonal identitet er kongefamilien. Kongefamilien har frontet bruken av ski helt siden

²⁹ Vaage 1959 og www.skiforeningen.no/holmenkollen/holmenkollen_historikk 28/5 2008

kong Haakon 7 og dronning Maud besøkte Holmenkollen i snøstormen i 1906 og fram til i dag. Til og med den svensk-norske kong Oscar besøkte på 1880-tallet hopprenn i Husebybakken³⁰. Den i kongefamilien som gjorde mest for skisporten var nok kong Olav V. Han deltok selv som aktiv skihopper i Holmenkollrennet. Han mottok Holmenkollmedaljen i 1968 for sin innsats i hoppbakken og for fremmingen av den norske skisporten³¹. I tillegg var han en ivrig turgåer på ski, en statue av han på ski med hunden står sentralt plassert inne på Holmenkollen skistadion. Et bilde av kong Olav sittende på trikken under oljekrisen i 1973 på vei opp til marka for å gå på ski, der han krever å betale for seg, viser noe av engasjementet han hadde.



Bilde 3: Kong Olav V på trikken 16. desember 1973, fast bestemt på å betale for seg under oljekrisen i Norge. Foto: Scan-Foto/Jan Greve. Aftenposten

Den dag i dag overværer kongefamilien skirenn og tradisjonen er at vinneren får komme opp på kongetribunen for å hilse på kongefamilien. Hvert år har også kongefamilien påskeskirenn, som viser deres engasjement for ski.

³⁰ Vaage 1959

³¹ <http://skiforeningen.no/media/files/holmenkollmedaljen> 17.9.08

2.3.3 Olympiske leker – ”Vi viste verden vinterveien” - Fra skeptisisme til folkefest

Den internasjonale olympiske komité (IOC), stiftet i 1894, ønsket tidlig å arrangere olympiske vinterleker. Dette ble ikke tatt godt i mot av nordmenn og svensker³². I Norge fryktet vi at olympiske vinterleker skulle svekke interessen for vårt eget arrangement i Holmenkollen. Svenskene på sin side fryktet for sine nordiske leker. I 1921 ble det avgjort at det skulle arrangeres en internasjonal vintersportsuke i Chamonix i 1924. Dette ble senere, i 1926, gjort om til å bli de første olympiske vinterleker. Norge ble med i siste liten og tok 4 gullmedaljer under lekene i Chamonix. I forbindelse med den norske suksessen i vinter-OL i Chamonix, kom det et uttrykk som brukes den dag i dag. Uttrykket ” *Vi viste verden vinterveien*” har siden da blitt brukt på norsk suksess på snø og is. Uttrykket ble formulert av journalisten Per Foss fra sportsavisen *Idrettsliv*. Bakgrunnen for begrepet var den norske storeslem på 5 mila. Thorleif Haug vant foran Thoralf Strømstad og Johan Grøttumsbråten³³.

Siden da har Norge gått fra å være motstander til å bli en ivrig tilhenger av olympiske vinterleker. Det ble så viktig for ”oss”, sentralidrettsledelsen i ski, at det under IOC-kongressen i Stockholm i 1947 ble besluttet at, Norge og Oslo ble tildelt de sjette olympiske vinterleker i 1952. Oslo slo den gang konkurrentene Cortina d’Ampezzo (fikk vinter-OL i 1956) og Lake Placid (hadde vinter-OL i 1932 og igjen i 1980). Norge skulle vise seg fram som ”vinternasjonen”. Som et ledd i forberedelsene ble tidenes første fakkelfstafett for olympiske vinterleker arrangert før lekene i Oslo. Stafetten gikk fra hjemstedet til Sondre Norheim i ”skisportens vugge”, Morgedal i Telemark, og langs den ruta han tok for å komme inn til skirenn i Kristiania³⁴. De olympiske vinterleker i Oslo ble en suksess, både på det sportslige plan og publikumsmessig. Over 130 000 mennesker fulgte hopprennet i Holmenkollen, der Arnfinn Bergmann vant gullet.

³² Jorsett m.fl. 2006

³³ Jorsett m.fl.2006 og www.nrk.no/sport/meisterskap/torino_2006/5475654.html 28.5.2008

³⁴ Jorsett m.fl. 2006

Norge fortsatte å ha suksess i de olympiske vinterleker, men på 1980-tallet kom motgangen, idrettslig. Vinter-OL i Calgary i 1988 endte uten gullmedaljer for første og eneste gang i historien. En skandale for vinternasjonen Norge. Senere i 1988, nærmere bestemt 15.september, ble en avgjørelse tatt som skulle komme til å endre mye. De velkjente ordenene fra Juan Antonio Samaranch, daværende leder for IOC, *"The decision is Lillehammer!"*³⁵. Lillehammer ble tildelt de 17.olympiske vinterleker i 1994.

Som en konsekvens av den dårlige innsatsen i de olympiske leker i Calgary og det faktum at Norge og Lillehammer skulle ha olympiske leker, ble Olympiatoppen dannet i 1988/89.

"Dårlige OL-resultater i 1984 og særskilt 1988, samt søknaden om OL på Lillehammer, medførte en styrket tro på nødvendigheten av et overordna og samordna organ" (Augestad og Bergsgard 2007)

Dette samordnende organet ble Olympiatoppen. Med det mål om at norske toppidrettsutøvere skulle sikre fremtidig suksess og bevaringen av stolte tradisjoner, ikke minst med tanke på vinterlekene på hjemmebane i 1994. Dette må kunne sies at Olympiatoppen har vært en suksess, ikke mindre enn 145 olympiske medaljer har Norge tatt siden 1992 i vinter, - og sommer OL³⁶. Det var nettopp på bakgrunn fra gode idrettsprestasjoner at daværende statsminister, Gro Harlem Brundtland, kom med sitatet "Det er typisk norsk å være god"³⁷. Sitatet er hentet fra statsministerens nyttårstale 1.januar 1992. Her nevner hun bl.a. idrett som en arena det er typisk norsk å være god i og som bidrar til å gjøre Norge til et godt land å bo i. Sitatet gjentok Gro Harlem Brundtland på riksdekkende tv etter seieren på langrennsstafetten for menn i de olympiske leker i Albertville³⁸. Dette viser hvor viktig gode prestasjoner i idrett har å si for et land, når en statsminister går så langt i å

³⁵ Jorsett m.fl. 2006

³⁶ Jorsett m.fl. 2006

³⁷ Statsministerens nyttårstale 31.12.92 <http://www1.nrk.no/nett-tv/klipp/35843> 29.5.2008

³⁸ Jorsett m.fl. 2006

hedre idrettsprestasjoner. At det er typisk for norsk identitet å være god og ha suksess på idrettsarenaen, spesielt på vinterføre.

Norske idrettsprestasjoner på 1990-tallet var gode, det idrettslige høydepunktet kom på Lillehammer i 1994.

2.3.4 Lillehammer 1994 – 17 dagers nasjonalisme?

Begrunnelsen for at jeg bruker termen 17 dagers nasjonalisme, er et ordspill på det mer kjente uttrykket *90 minutters nasjonalisme*, innført til Norge av idrettsforskeren Matti Goksøyr³⁹. Han operer med dette uttrykket med bakgrunn i fotball. I det ligger det at folk, på tvers av klasser, kulturer, alder og kjønn, ikler seg nasjonale symboler som flagg, vikinghjelmer og ansiktsmaling, for å dra på landskamp for å støtte vårt lag. Goksøyr mener helt klart at identiteten som skapes rundt landskamper i fotball er nasjonal. Men den varer kun i og rundt selve kampen, etter på reiser alle hjem til sitt. Derav navnet 90 minutters nasjonalisme, en fotballkamp varer som kjent i 90 minutter. Dette er et uttrykk jeg mener olympiske vinterleker har, som også Goksøyr er inne på. På Lillehammer var det 17 dager med promotering av norske verdier fra åpningsseremoni, via prestasjonene i idretten, til avslutningsseremonien.

Åpningsseremonien alene ble sett av 40 000 på tribunen, mens 650 millioner overvar seremonien på tv⁴⁰. Her ble norsk kultur og historie vist fram for alt det var verdt.

Lekene ble fulgt av 2,1 millioner mennesker på tribunen og 669 millioner verden over fulgte daglig sendingene⁴¹. Det de fikk se var en vertsnasjon som forsynte seg grovt med gullmedaljer, hele 10 gullmedaljer ble det. Igjen får sitatet til Gro Harlem Brundtland grobunn. Det var ikke bare utøverne som gjorde det bra, organisasjonskomiteen, media og 12 000 frivillige gjorde at Lillehammer '94 ble:

"The best olympic winter games, ever!" (J. A. Samaranch, 27.2.1994, avslutningsseremonien for Lillehammer '94)

³⁹ Goksøyr 1996

⁴⁰ Jorsett m.fl. 2006

⁴¹ Jorsett m.fl. 2006

Dette var en kreditt til at Norge presterte en supert mesterskap, i vintersport. Norge viste at vintersport, med langrenn i spissen, virkelig var nasjonalidrett og nasjonal stolthet. Dette var et arrangement hele idrettsinteresserte Norge støtte opp under og i ettertid kunne være stolte over. Det er med bakgrunnen i nordmenns oppslutning rundt OL på Lillehammer at jeg kan begrunne bruken av termen 17 dagers nasjonalisme.

Suksess i idrett er nært knyttet opp mot bevaringen av de norske idrettstradisjonen, videre suksess vil støtte opp under og utvikle disse tradisjonene. Eventuelle fiaskoer vil kanskje bidra til å underbygge tradisjonene.

2.4 Tekstanalyse

En vesentlig del av denne oppgaven er analyse av avisartikler. Måten analysen foregår kommer jeg nærmere inn på når det metodiske blir fremlagt. Her skal jeg gjøre greie for det teoretiske perspektivet *tekstanalyse*.

Tekstanalyse er en generell betegnelse på kvalitative studier av tekster... å analysere betyr å stille spørsmål til teksten, spørsmål som springer ut av et ønske om å vite noe om en bestemt tekst eller en type tekster. (Østbye m.fl. 2002)

Slik forklarer Helge Østby begrepet tekstanalyse. Dette passer inn i oppgaven min siden jeg både skal analysere enkelttekster og tekster som er satt i sammenheng til hverandre. Tekstanalyser kan foregå både på det kvantitative og kvalitative plan. I min oppgave bruker jeg det kvantitative når jeg ser på størrelser på bilder, titler og brødtekst, for å se på sammenhenger og forskjeller mellom ulike type artikler. Den kvantitative analysen danner også grunnlaget for komparasjon mellom årgangen 2002 og 2006. Den kvalitative tekstanalysen brukes for å forstå og tolke teksten, innholdet eller budskapet i avisartiklene.

Det finnes flere grunner til formålet med tekstanalyse (Østbye 2002:68-69). En grunn kan være å knytte det til uttrykksmessige aspekter. Her ser en på forholdet mellom

bruken av bilder og tekst. Se på hvordan tittelen på artikler eller bildet brukes til å fronte artikkelen.

En kan også det innholdsmessige forholdet. Her kan en se på forskjeller mellom fremstillingen av menn og kvinner. Se på forskjeller mellom suksess og fiasko, og om det er forskjeller på fremstillingen av norske og utenlandske personer.

Teksten som historisk dokument, er også en måte å se på en tekst. Denne måten blir mest brukt, med utgangspunkt i teksten, for å se på hvordan datidens forhold til ulike problemstillinger var. Siden jeg har relativt kort tidsperioden (4 år), er det ikke dette aspektet jeg vil konsentrere meg mest om.

Det finnes mange forskjellige tekster rundt omkring i verden. Disse kan deles inn i sjanger og diskurstype. Medietekster er en sjanger, men under denne sjangeren deler avisene medietekstsjangeren opp med egne merkelapper. Merkelappene det er snakk om her viser til hvilken del i avisa det er snakk om, som leder, nyhet, sport, kultur og tv & radio. Dette eksempelet er hentet fra en tilfeldig utgave av Dagbladet (20/5-2008). De merkelappene det her er snakk om er da delt inn i sjanger, som nyhets- eller sportssjangeren. Hver sjanger har unike fellestrekk som skiller dem fra andre sjangere, som leser stiller en forskjellige forventninger til en leder enn en reportasje fra sportsdelen av avisa.

3 Metodisk tilnærming

Problemstillingen i oppgaven skal undersøkes og oppklares på bakgrunn av 446 hovedartikler fra 62 utgaver av Dagbladet. Utvalget aviser er, som nevnt i innledningen, fordelt på 31 aviser fra 2002 og 31 fra 2006. I tillegg til hovedartiklene er det også 469 mindre artikler som representerer bredden i undersøkelsen. Jeg var helt bevisst på utvalget mitt, jeg ville ha aviser ikke bare fra de 17 dagene de olympiske leker foregår, men også en uke før og en uke etter mesterskapet. Grunnen til dette er at den i forkant er en del forhåndsreportasjer og evaluering etter store mesterskap er relativt vanlig innenfor sportsjournalistikken.

Som metodisk tilnærming har jeg i denne oppgaven valgt å benytte både kvantitativ og kvalitativ metode, eller *metodetriangulering*. Metodetriangulering er når en angriper et problem fra to forskjellige perspektiv for å finne et tredje. I følge Sigmund Grønmo (1982) finnes det flere måter en slik triangulering kan foregå, den tilnærmingen jeg har valgt er *kvalitative undersøkelser som oppfølging av kvantitative undersøkelser*. Formålet med den kvantitative undersøkelsen er at en lettere kan finne fram til hvilke forhold en skal konsentrere seg om i den kvalitative undersøkelsen.

3.1 Kvantitativ analyse

Beskrivelsen av den kvantitative analysen min, er i all hovedsak hentet fra Helge Østbye (2002). Kvantitativ analyse innebærer analyse av et materiale som lar seg behandle som tall, eller som kan telles. Målet er å finne sammenhenger og strukturer i materialet. Informasjonen som legges fram som resultat av kvantitativ analyse, får ofte preg av å være veldig presis. I kvantitativ analyse er det ofte en tett kopling mellom teori og analysemetode, og mellom hva slags type data vi har, og hvilke metode vi kan bruke.

I kvalitativ analyse er det vanlig å gå i dybden i et begrenset antall tekster, men det kan også være nyttig med brede kartlegginger av store mengder tekst. Målet er at andre forskere som går gjennom det samme materialet, skal kunne komme fram til

samme resultat (intersubjektivitet). Kvantitativ betyr at vi sikter mot en tallmessig beskrivelse av materialet. I kvantitativ innholdsanalyse forutsettes det at datamaterialet organiseres i enheter, variabler og verdier. I opplegget av en innholdsanalyse må vi klargjøre hvilke enheter vi skal bruke, hva som er populasjonen av enheter, om vi skal undersøke alle enhetene som finnes eller foreta et utvalg, og i tilfellet hvor stort utvalget skal være, og hvordan det skal trekkes. Tekstmassen i undersøkelsen må deles inn i håndterlige og meningsfulle enheter. Hva som er en høvelig enhet, er helt avhengig av problemstillingen.

Oppdeling av teksten i meningsenheter eller tekstenheter står svært sentralt i kvantitativ innholdsanalyse. En må velge det nivået som er meningsbærende i forhold til problemstillingen og materialet. Det er nesten alltid nyttig med det vi kan kalle volummål. Er det en stor eller liten artikkel? For papiraviser er det vanlig å bruke spaltecentimeter for størrelsesmål for artikler. I noen undersøkelser kan det være viktig å trekke ut informasjon fra overskrift og bilder. De største overskriftene blir ofte målt i millimeter bokstavhøyde, og bildeflaten blir målt i spaltecentimeter. Dessuten blir det målt hvor mange spaltecentimeter oppslaget total har. Forholdet mellom disse flatene angir hvor mye plass som brukes til ulike grafiske virkemidler.

Østbye (2002) nevner noen begrep det er viktig å ta høyde for, særlig dersom en benytter seg av kvantitativ analyse. De begrepene er målefeil, validitet og reliabilitet. Med målefeil menes det at det vil bli et avvik virkeligheten og det forskeren skal analysere. Det er avviket som kalles målefeil. Avviket oppstår når jeg som forsker skal måle den sanne verdien, i oppgaven min vil det si målinger fra aviser. Spørsmålet mitt blir da hvor stor målefeilen er, og om målefeil er systematisk gjennom oppgaven. I arbeidet med måling av aviser har jeg konsekvent brukt samme metode i alle avisanalysene for å få minst mulig målefeil. Målefeil kan det fortsatt være, enten ved egne feilmålinger eller dårlig aviskvalitet. Det jeg mener med dårlig aviskvalitet er at i aviser forekommer det faktum at avisene har dårlig trykk eller er dårlig satt sammen. Særlig kan det være vanskelig å måle avisartikler som går over to sider. Allikevel er dette i undersøkelsen gjort til et minimum av målefeil.

Validitet går på hvor stor relevans det er mellom innsamlingen av data og analysen av data i forhold til den problemstillingen du har satt deg. At en oppgave har høy

validitet er inneforstått med hvor godt forskeren klarer å fange opp begreper innenfor det teoretiske nivået i innsamling og analyse av empiriske data. Validitet er med andre ord gyldigheten til analysen i forhold til problemet som skal løses.

Reliabilitet, eller pålitelighet, tar for seg kvaliteten på innsamlingen og analysen av data. Reliabiliteten er nært knyttet og går ofte inn under validiteten i en oppgave. At en oppgave har pålitelighet betyr at en annen forsker kan gå inn å gjøre de samme undersøkelsene og få det samme resultatet. Oppfyller undersøkelsen det, har det en høy grad av reliabilitet.

3.2 Kvalitativ analyse

Etter at den kvantitative delen av oppgaven er unnagjort, dvs. innsamlingen av datamaterialet i oppgaven, er det klart for å sette ting i system. Arbeidet med å tolke funnene fra den kvantitative undersøkelsen kalles kvalitativ analyse. Det er her alle oppmålinger og observasjoner jeg har gjort under målingen og registreringen av innholdet i avisen skal systematiseres og registreres. Det omfatter altså systematisk innsamling, bearbeiding og analysering av, artikkelinnhold enten det er skriftlig tekst, bilder, grafiske elementer eller andre oversikter. I den endelige presentasjonen av funnene i undersøkelsen har jeg som mål å sammenfatte og gjenfortelle de mønstre og tendenser som kommer fram gjennom analysen.

Målet med min kvalitative analyse er å best mulig tilrettelegge for et best mulig grunnlag for å svare på problemstillingene mine.

3.2.1 Avisanalyse

Denne formen for analyse, er en svært tidkrevende prosess, og den må gjøres nøyaktig og helt likt gjennom hele undersøkelsen. Dette kan være en stor utfordring når analysen dreier seg om aviser fra 31 dager i 2002 og 31 dager i 2006, til sammen 62 aviser. Før jeg starter med analysen er jeg avhengig å få ferdig kodingsenhetene. Det jeg mener med det er å kode materialet, er at jeg trenger å ha en måte å

registrere materialet på. Artikkel er et vanlig nivå å arbeide på, men det er ikke et helt entydig begrep. Et større avisoppslag, for eksempel et innslag om en norsk gullmedalje i vinter-OL, kan ofte inneholde et hovedoppslag og flere uavhengige oppslag som er satt opp på samme side, men som kan leses uavhengig av hverandre. Slike artikkeloppsett kalles feature-artikler. For eksempel fra OL i Salt Lake City, dagen etter at Kari Traa tok Norges første gull hadde en avisside flere artikler som omhandlet seieren. Fra side 35 i Dagbladet 10.februar 2002 finnes følgende overskrifter; hovedartikkel; "*Sjampis til gulljenta*" og en kommentar, "*U-TRAA-LIG!*". Problemet blir da om en skal kode hele feature-artikkelen som en enhet eller om hver bit skal oppfattes som én artikkel? Jeg velger i oppgaven min å registrere begge deler. En artikkel blir både registrert som én artikkel, men samtidig også som featureartikkel dersom den er del av det. Dette gjør jeg ved at jeg har flere forskjellige skjemaer som jeg kan plote funn inn i, som jeg kan bruke senere i oppgaven. Det er kun artikler som har en klart definert egen overskrift, tekst, bilder, samt viser hvilken journalist som har skrevet reportasjen, som registreres som en artikkel.

Terje Hillesund (1994) er sentralt når skal drive med avisanalyse. Han tar for seg tabloidavisens layout, eller avisdesign. Layout er den konkrete utformingen av en avisside. Underlagt layout er visuelle vikemidler som bilder, skrift (tekst), tittel, illustrasjoner, grafiske elementer og luft.

Layouten bidrar til å gjøre avisartiklene mer lettlesete og oversiktlige, i tillegg som det fremhever og påvirker budskapet i teksten. For eksempel vil viktigheten for en artikkel gjenkjennes ved at den plasseres øverst på siden med stort bilde og stor overskrift.

Layout

Hillesund (1994) forklarer layout som den konkrete utformingen av en avisside. Elementene som inngår i layout er bilder, skrift (tekst), titler (overskrift), grafiske elementer og luft.

Bilder eller pressefotografier er en sentral del av den moderne avis. I undersøkelsen min på artikler fra olympiske leker, utgjør bilder 57 % av den totale artikkelflaten. Når en skal analysere bildene i en avis, deles dette inn på flere nivåer; det tekniske

nivået, det denotative, det komposisjonsmessige, det konnotative og det ideologiske nivå.

På det tekniske nivå ser en etter om bildet er skarpt, uklart, grått, klart osv. På det denotative nivået ser en etter om bildet forestiller gjenstander en kan kjenne igjen. Det kan være mennesker, biler, fly eller andre ting. Bilder er komponert, med forgrunn, bakgrunn og forskjellige perspektiver (for eksempel fugle-, og froskeperspektiv). På det konnotative nivå ser en etter den stemningen og atmosfæren bildet har, hvilke assosiasjoner og følelser bildet har. Henspeiler bildet på andre bilder eller tekster? Det kan henseile ideologiske eller mytologiske forestillinger om samfunnet. Det kan være vanskelig å skille mellom det konnotative-, og det ideologiske nivå. I tillegg er det viktig å notere seg førsteinntrykket en som forsker får når en ser bildet, dette er en følelse som kan forsvinne etter hvert som en analyserer et bilde.

Det finnes flere nivå for tekst. Vi har, foruten tittel, ingress, brødtekst, mellomtitler og bildetekst. I oppgaven min har jeg kun skilt mellom titler og annen tekst. Dvs. at når jeg måler opp tekst innebærer det ingress, brødtekst og mellomtitler eller stikkittler. Totalt utgjør teksten 22 % av den totale artikkelmassen. Bildetekst har jeg målt opp som en del av bildet.

Titler, eller overskrifter, er en sentral del av analysen av aviser. Tittel er sammen med hovedbildet, det som fatter en lesers interesse for artikkelen. I undersøkelsen utgjør tittelen 13 % av den totale artikkelflatene. Bilde og tittel er ofte satt sammen slik at bildet gir mer mening til teksten, og slik at tittelen styrer tolkningen av bildet. En artikkel har en hovedtittel og en undertittel, som for eksempel "10 nordmenn hadde gått fortere enn meg", med en påfølgende undertittel " Men Estil tar på seg all skylda for det gale skivalget"⁴². I arbeidet med å måle overskriftene definerer jeg både hoved-, og undertittel som det samme i utregningen av størrelsen på tittelen. Titler i Dagbladet, og kanskje i tabloidaviser generelt, bruker ofte ordspill, eller "lek" med ord, i sin utforming. Dette finnes det utallige eksempler på i denne undersøkelsen. For å begrense det til under OL. Stort sett i alle situasjoner der bokstavene O og L

⁴² Dagbladet 20.2.2006

kom rett etter hverandre ble det uthevet, for eksempel "Karis **kOL**bøtte"⁴³ og "Tidenes **OL**-Einar"⁴⁴ for å nevne noen eksempler på at Dagbladet virkelig ville at folket skulle vite at reportasjen dreier seg om OL. En annen måte Dagbladet vinklet titlene sine på er at den svarer til idretten det dreier seg om. Eksempler på dette er "Bjørndalen i **skuddet**"⁴⁵ (skiskyting), "**Feilskjæret**"⁴⁶ (skøyter), "**Kostet** på seg curling-moro"⁴⁷ (curling), "**Klister**-hjernen"⁴⁸ (langrenn) og "**Super-Gutten**"⁴⁹ (alpint). Dette er bare noen av måten Dagbladet lager "kreative" titler på.

Grafiske illustrasjoner og teknikker brukes ofte for å illustrere ulike forløp og prosesser som det kan være vanskelig å fotografere eller forklare verbalt. Det brukes også for å få bedre oversikter over statistisk informasjon, et eksempel på dette er når en presenterer en idrettsutøver, vil det være en "faktaboks" der det står personlige opplysninger og meritter. Dette for å unngå å bruke reportasjen eller intervjuet til dette. Dette er som oftest ikke en stor del av artiklene, men ett supplement for å gjøre en avisartikkel mer oversiktlig. Kun 1 % av den totale artikkelmassen er viet til grafiske illustrasjoner.

Luft er den delen av artikkelen som ikke kan måles, dvs. mellomrommet mellom tittel, tekst, bilde og grafiske illustrasjoner. Luft blir noen undersøkelser ikke vektlagt i stor grad, noe jeg mener er feil. Jeg mener det er vesentlig å vite hvor mye av en artikkel som står åpent, siden luft er en virkemiddel for å gjøre en artikkel mer lettlest. Undersøkelsen min viser at 7 % av artikkelmassen er luft.

⁴³ Dagbladet 5.2.2006

⁴⁴ Dagbladet 17.2.2002

⁴⁵ Dagbladet 16.2.2002

⁴⁶ Dagbladet 17.2.2006

⁴⁷ Dagbladet 18.2.2006

⁴⁸ Dagbladet 18.2.2006

⁴⁹ Dagbladet 19.2.2006

3.3 Registrering av datamateriale

Etter innsamlingen av data fra avisene er det nå på tide å systematisere funnene. Her skal jeg forklare hvordan jeg systematiserte og kategoriserte funnene fra den kvantitative delen av undersøkelsen.

3.3.1 Utvalg av enheter

Bakgrunnen for oppgaven er som tidligere nevnt 31 aviser fra 2002 og 2006, til sammen 62 aviser. Perioden det er snakk om er 1.februar t.o.m. 3.mars 2002 og 3.februar til 5.mars, 2006. Dette vil si i forbindelse med olympiske vinterlekene i Salt Lake City og Torino, samt én uke før og etter mesterskapene. I disse avisene har jeg tatt for meg alt som stod i avisene om sport, samt registrert forsider og avisenes ledere for diskusjoner om idrett. Det var ikke noen spesiell grunn til at det ble Dagbladet i stedet for VG, begge er landsdekkende tabloidaviser, men valget falt på Dagbladet kort og godt fordi det er den avisa jeg leser til vanlig.

3.3.2 Valg av variabler

Med valget av variabler begynner arbeidet med den kvalitative sikringen av innholdet i datainnsamlingen. I innholdsanalyser kan en dele inn i form og innhold. Form kan innebære at innholdet i aviser klassifiseres etter hvor mye som er overskrifter, tekst og bilder, mens innhold kan for eksempel deles inn etter tema og tendens. Før jeg går videre ønsker jeg å si noe om forholdet artikler eller reportasje. Bruken av begrepene artikkel og reportasje går litt inn i hverandre, noe som kan forklares de at; der en artikkel kan forstås som oppsettet i en avis, et blad eller tidsskrift. Reportasje kan forstås som en nyhetsartikkel. Av den grunn kommer begrepene artikkel og reportasje går litt inn i hverandre i denne oppgaven.

Der andre oppgaver enten kun har sett på antall artikler eller bare tolket bilder, har jeg målt opp alle artikler (titler, brødtekst, bilder, grafiske illustrasjoner og luft) og systematisert og delt dem, i tillegg til å registrere antallet artikler. Dette innebar noe merarbeid, men jeg valgte å gjøre det for jeg ønsket et best mulig grunnlag å skrive

oppgaven min på. En annen side ved det er at så vidt jeg vet er ingen andre som har gjort en like grundig metodisk undersøkelse av dette temaet før, noe som også var til motivasjon for meg.

Til analysen brukte jeg et skjemasystem som jeg lagde spesielt til analysen av avisene. Dette skjemasystemet laget jeg helt enkelt i Word, og skjemasystemet bestod av 8 skjemaer som hver for seg tok for seg sine deler av analysen, dvs. de variablene jeg brukte. Alle disse 8 skjemaene brukte jeg til hver eneste avis. De variablene skjemaene tok for seg var; navn på artikler, artikkel størrelse, overskrift, artikkel tekst, bilder, hard data, odds og oversikt/tv-program, for å nevne noe. For kategoriene navn på artikler, artikkel størrelse, overskrift, artikkel tekst og bilder delte jeg det inn i A og B artikler etter størrelsen på artikkelen. En A-artikkel vil si hovedartikkelen på en avisside. Den kjennetegnes med bruk av stor overskrift og bilde. En B-artikkel er en noe mindre artikkel som oftest er plassert ut mot sidene på en avisside. Dette er en mindre artikkel med mindre overskrift og bilde. Det finnes også mindre typer artikler en kunne kalt C-artikler, for de minste artiklene i avisa. Disse "artiklene" er ofte plassert rundt andre artikler, disse er så små at de kan se ut som notiser. Nettopp på grunn av dette har jeg ikke registrert artikler, men som notiser. De er liten av størrelse, ofte er de uten bilder, overskrift og viser ikke hvem som har forfattet artikkelen.

De registreringsskjemaene jeg har brukt i oppgaven har tillatt meg å registrere materialet omfattende. Ikke bare har jeg registrert artiklene samlet sett for å finne ut hvor mange og hvor mye artikler det er, men jeg har også hatt muligheten til å registrere forhåndsartikler eller kommentarer for seg selv. Eller suksess-, fiasko-, eller skandaleartikler for seg selv. Alt dette for å få bedre oversikt.

3.3.3 Navn på artikler

Det første skrittet i registreringen av datamaterialet er å bedømme om artikkelen er en A eller B-artikkel. Deretter skriver jeg hver enkelt artikkelens tittel, hvilken idrett det var og om det handlet om menn og eller kvinner. Med spesielle tegn bedømte

hvordan type artikkel det dreier seg om. For eksempel en liten "k" betyr at det er en kommentar, en "f" står for forhåndsreportasje osv.

Jeg skrev også ned hvilken side i avisen artikkelen stod på trykk, slik at jeg lett kunne finne tilbake til siden dersom jeg skulle ha behov for det. Det er flere årsaker til å ta med tittelen på artiklene. Det viktigste for meg var at det ble lettere å ha oversikten i det etter hvert omfattende systemet, men kanskje like viktig ble det lettere for meg å se for meg hva artiklene handlet om siden jeg hadde et system på hva artiklene dreier seg om. Oversikten over alle artiklene/reportasjene i undersøkelsen er å finne under "kilder", bakerst i oppgaven.

3.3.4 Artikkel størrelse

Som det ligger i navnet, var det neste skrittet mitt i analysen å måle størrelsen på avisartikkelen, dvs. størrelsen i cm², eller spaltecentimeter som det også kan kalles. Måten en finner ut det på er å måle bredden og lengden på artikkelen. Det som er viktig her er at en måler på samme måte hele tiden, for å høyne reliabiliteten. Etter flere grunnleggende målinger kom jeg fram til at en avisartikkel, etter mine målinger, var for artikkel som dekket en hel side var 24,5 cm bred og 36,7 cm lang eller totalt 899,2 cm². En artikkel som dekket en dobbelside var 52 cm bred og 36,7 cm lang eller 1908,4 cm².

3.3.5 Layout på artiklene

Som nevnt tidligere er layout avisdesignet. Det innefatter bl.a. titler, tekst, bilder, grafiske elementer og illustrasjoner. Jeg registrerte disse på hvert sitt skjema, men velger å forklare de sammen her. Registreringen av layouten foregår både ved at jeg registrerer layouten artikkel for artikkel. Betydningen av dette er at måten jeg har satt det opp gjør jeg kan se artiklene hver for seg, slik at jeg i ettertid kan gå inn å se hvor stor tittelen er, eller bilde i hvilken som helst artikkel i hele undersøkelsen. Eller at jeg bare ser de sammenlagte tallene for hele undersøkelsen. De ulike elementene i

layouten måles, på samme måte som artikkelstørrelsen, ved å registrere lengde og bredde på for eksempel tittelen.

3.3.6 Hard data, odds, oversikt og tv-program

Alt som kom inn under kategoriene hard data, odds, oversikt og tv-program, innebefatter stort sett det jeg ikke fikk plass til under de andre kategoriene. Hard data er det som har parateksten "resultatbørs" i Dagbladet. Dette er statistikker som går på resultater og tabeller for mange idretter. I Dagbladet har de egne sider i sportsdelen som går på oddsspill på idrett, dette har jeg registrert som odds. Oversikt eller grafiske elementer er den største delen. Dette er alle grafiske illustrasjoner som ikke er en del av en artikkel. Eksempel på det fra Dagbladet er under de olympiske leker i 2006, der Dagbladet hver dag presenterte en ny idrett. Dette ble gjort ved hjelp av grafiske illustrasjoner som et hjelpemiddel til å presentere idretten for "nye" lesere. Disse sidene var som oftest lokalisert bakerst i sportsdelen av avisen. Dette var da ikke som en del av en artikkel, men stod for seg selv. Helt sist i sportsdelen av Dagbladet står det en programoversikt som viser hva av sport som blir vist og på hvilke tv-kanaler de går på i løpet av det neste døgnet.

3.3.7 Genre

I sportsdelen av en tabloidavis som Dagbladet, deles de forskjellige artiklene inn i genre. Disse genre hjelper til med å fastsette hvordan type artikkel det er snakk om og hva som kjennetegner den. Totalt har jeg registrert 616 artikler, 422 av disse artiklene handler om OL. Artiklene har jeg valgt å dele inn i fire hovedgrupper; forhåndsreportasje, etter-reportasje, reportasje og kommentar. Jeg skal her forklare hva disse hovedgruppene har som kjennetegn.

En *forhåndsreportasje* er en type artikkel som tar for seg en utøver eller en konkurranse i forkant av den aktuelle konkurransen. Artikkelen kan enten være rettet mot en person (før en langrennskonkurranse) eller mot et lag eller en nasjon før et mesterskap. Et kjennetegn er at artikkelen tar for seg forhåndstips på det forventede

utfallet av den forestående konkurransen. De mest omfattende forhåndsreportasjene står på trykk i avisen i forkant av mesterskapet, mens det under selve OL er mindre forhåndsreportasjer, en "dagen før dagen" reportasje, ofte en oppfølging av noe som er tatt opp før mesterskapet. Dagbladet bruker også en del sider i avisen sin for å spå utfallet av mesterskapet for Norge. Dette får da plass under forhåndsreportasjer. Forhåndsreportasjer utgjør 26 % av alle reportasjene i undersøkelsen. Denne type artikkel er, ved siden av etter-reportasjene, de største artiklene i undersøkelsen. I snitt er forhåndsreportasjene 1 101 cm² i størrelse.

Det som kjennetegner forhåndsreportasjene, i forhold til andre typer artikler, er at det brukes god plass til tittelen på artikkelen. Det er denne type artikler som har klart mest grafiske illustrasjoner. Illustrasjonene blir ofte brukt til å vise tidligere meritter eller gjennomgang og forklaring på den øvelsen utøveren skal gjennomføre. Samtidig blir det ikke brukt like stor plass til bilder som i andre artikler.

De artikler som direkte tar for seg analysen av en konkurranse, reaksjoner etter en øvelse under de olympiske vinterleker. Denne type artikler har jeg valgt å kalle *etter-reportasje*. I mange tilfeller vil det si en hovedartikkel som går direkte på en enkelt utøver, men i tillegg til denne hovedreportasjen vil det være flere artikler som spinner rundt det samme temaet. Det kan være innspill fra personer som ikke er direkte involvert i øvelsen som analyseres, for eksempel en trener eller det kan være lederen for sportsavisa som kommenterer øvelsen. Disse definerer jeg som etter-reportasje. Denne type artikler er de største artiklene i undersøkelsen, i snitt er de 1 145 cm² i utbredelse.

Det som kjennetegner etter-reportasjene er at det brukes mye plass til bilder, og mindre plass på tittel og tekst. Bildene i denne typen artikler bilder fra øvelsen som presenteres, bilder som viser utøveren i aksjon eller rett etter målgang. Etter-reportasjer utgjør 31 % av den totale artikkelmengden.

Reportasje er den største hovedgruppen i min undersøkelse. Denne genre tar for seg de artiklene som ikke faller inn under noen av de andre genrer som jeg tar opp. Artikler som kommer inn under paraplyen reportasjer utgjør 39 % av den totale artikkelmassen. Reportasjene er i snitt 709 cm² store. Et eksempel på en reportasje

fra olympiske leker er "Kong Harald: Føler meg liten i dette selskapet"⁵⁰. Reportasjen tar ikke konkret for seg en distanse eller en gullmedalje, men kong Harald uttrykker seg generelt om flere utøveres prestasjoner i OL og hvor imponert han er. Denne reportasjen kan ikke kalles en forhåndsreportasje siden den er på grunnlag av noe som har skjedd. Den kan ikke regnes som en etter-reportasje, siden den ikke skjer i sammenheng med en konkret øvelse. Den kan heller ikke regnes som en kommentar siden det ikke er kongen selv som har skrevet sine meninger. Denne reportasjen om kong Harald faller da inn under paraplyen *reportasjer*.

Sportsredaksjonen i Dagbladet skriver ledere der de tar for seg de viktigste hendelsene i sportsverdenen. De skriver det ikke hver dag, men ofte. Denne type artikler kalles *kommentar*. Her stiller journalistene kritiske spørsmål på tilstander, prestasjoner eller hendelser fra sportsverdenen og analyserer dem.

I kommentarene er det teksten som står i sentrum, redaktørens ord enten det er avisens redaktør (side 2 i avisen) eller sjefredaktøren for sporten i avisen. I kommentarene er det sjeldent brukt bilder, men når de først brukes er snakk om store illustrerende bilder. Kommentarer utgjør 4 % av den totale artikkelmengden. Kommentarene er de minste artiklene i min genreinndeling, de er i snitt 322 cm².

Som en liten oppsummering viser jeg en oversikt over kategoriseringen av reportasjene i genre, hvor stor dekningsgrad de har i undersøkelsen min.

Kategorisering av reportasjer i genre		
Symbol	Genre	Dekningsprosent
F	Forhåndsreportasje	26 %
E	Etter-reportasje	31 %
R	Reportasje	39 %
K	Kommentar	4 %

Tabell 3: Kategorisering av artikler i genre. Tabellen viser de forskjellige artikkelgenre som analysen min er delt inn i. Tabellen viser også hver genres dekningsprosent.

⁵⁰ Dagbladet 14.2.06

3.3.8 Analyse av mikrofilm

En av utfordringene oppgaven møtte, var at jeg fikk to forskjellige format å analysere aviser på, papirformat og mikrofilm. Da jeg startet med oppgaven vinteren 2006, var det ikke lenger mulig å få tak i Dagbladet fra vinteren 2002 i papirformat, kun i form av mikrofilm. Mikrofilm er en utbredt måte å overføre arkivmateriale, som for eksempel gamle aviser, til en film med høy grad av forminskning. Dette blir gjort for å redusere mengden fysisk materiale og for å bedre bevaring av arkivmateriale.

På mikrofilmfremviseren er det et stort antall innstillinger på som gjør utslag på utskriften av mikrofilmartiklene. Dette er innstillinger som for eksempel skarphet, og viktigst av alt så måtte jeg bruke samme innstilling på zoom, slik at jeg opprettholder reliabiliteten, ved at utskriftene blir like store, på en best mulig måte når jeg senere skulle måle opp avisene.



Bilde 4: Illustrasjonsfoto av en mikrofilmfremviser.

Den første delen av arbeidet var å få avisene fra mikrofilm og ut på papir. Det tok en stund å få formatet helt som jeg ville ha det, men etter en del prøving å feiling fikk jeg det til. Da jeg først fant de rette innstillingene på mikrofilmmaskinen var det bare å sette i gang å printe ut mikrofilmen på vanlige A-4 ark, det viktigste å passe på var å sørge for at innstillingen til en hver tid var den samme. Jeg gikk igjennom alle avisene og printet ut alt som hadde med sport og OL å gjøre. Jeg printet også ut alle ledere (redaktørens ord, side 2 i avisene) i for å se i hvilken utstrekning idrett ble et tema.



Bilde 5: Illustrasjonsfoto av en mikrofilmrull.

For å få et skikkelig sammenligningsgrunnlag for 2002 og 2006, er jeg som sagt avhengig av å omgjøre mikrofilmtallene til samme format som oppmålingene fra papirutgaven av avisene. Jeg målte opp utskriftene fra mikrofilm på samme måte som jeg målte opp papirutgaven, forskjellen kom da jeg overførte tallene til Excel for utregninger. Det første jeg måtte gjøre var å finne målestokken mellom avisformatene. Den fant jeg ved å sammenligne bredden, lengden og den totale størrelsen på en enkel- og dobbelside i avisene. Etter nøye utregning og flere kontrollaviser kom jeg fram til målestokken.

Ut fra disse forskjellene kunne jeg lage et oppsett som omgjorde tallene fra mikrofilm til samme målestokk som tallene fra papirutgaven. Som vi ser av overføringstabellen utgjør 24,5 cm i papirutgaven 17 cm i mikrofilmutgaven og en helside i avisen er 433,5 cm² på mikrofilm mot 899,2 cm² i papirformat.

Standard mål			Avis		Differanse
	Mikrofilm		Papir		
Bredde, enkel	17		24,5		1,4411764706
Lengde, enkel	25,5		36,7		1,4392156863
Bredde, dobbel	35,9		52		1,4484679666
Lengde, dobbel	25,5		36,7		1,4392156863
Enkelside	433,5		899,15		2,0741637832
Dobbelside	920,55		1908,4		2,0731084678

Tabell 4: Overføringstabell Excel. Utdrag fra Excel som viser omgjøringskjema for mikrofilm til papirformat. Tallene under kolonnene Mikrofilm og Papir er størrelse i cm.

Under kolonnen "Differanse" er målestokken jeg måtte regne ut fra for å omgjøre tallene fra mikrofilmformat til papirformatet. Som tabellen viser er det ikke samme målestokk på bredde og lengde, som en kanskje skulle tro. Årsaken til det er at mikrofilmfremviseren har utallige innstillinger. En av innstillingene du kan gjøre er å "strekke" artikkelen på mikrofilm for å få den til å passe inn på en A4-side både i lengden og bredden, slik at det fyller hele siden. Det har ført til at utskriftene av mikrofilmartiklene har blitt dratt ulikt i bredde og lengde, som forklarer forskjellen i målestokken for lengde og bredde som sees i overføringstabellen.

Det jeg gjorde videre var at jeg lagde formler som gjorde at jeg kunne skrive inn tallene fra oppmålingen av mikrofilmformatet inn i Excel og den ferdige utregningen ble hva det ville vært dersom det hadde stått i en papiravis. Denne metode ble nøye utprøvd for å sikre at reliabiliteten ble opprettholdt. Min veileder har tidligere holdt foredrag om mediesporten i OL-02, noe som betydde at hun hadde noen aviser fra samme dager og samme avis som de jeg analyserte⁵¹.

Dermed kunne jeg helt enkelt gå inn å kontrollere at alt stemte. Det gjorde jeg ved å kontrollere om målestokken stemte, for eksempel at 14 cm på mikrofilm blir 20,2 cm i papirutgaven. Jeg målte opp den samme avisen både på mikrofilm og papirutgaven, og den totale mengden ble det samme, uansett om jeg omgjorde fra mikrofilm til papirutgave, eller omvendt. På bakgrunn av dette er reliabiliteten godt ivaretatt. Jeg kunne latt være å lage dette omgjørings skjemaet, bare sett på hvert mesterskap helt isolert, men da ville jeg ikke kunne ha komparasjon mellom mesterskapene på den måten jeg var interessert i. Jeg kunne for eksempel ikke sett direkte på hvor mye som var skrevet om OL i 2002 kontra 2006 siden tallene er fremstilt som cm², noe som ville betydd at tallene fra 2002 ville blitt mindre siden formatet er mindre enn papirutgaven jeg analyserte for 2006.

⁵¹ Lippe, von der Gerd 2002

3.3.9 Overføring av analyse til pc

Etter en omfattende jobb med å måle opp og registrere alt som var av sport i avisens forsider og sportsdel for 62 dager, begynner jobben med å overføre funnene inn på pc. Jeg valgte å benytte meg av Microsoft Excel siden jeg hadde en enorm mengde tall som skulle behandles, i tillegg til at jeg har en del kunnskaper om Excel fra tidligere oppgaver. En annen fordel er at Excel kan deles inn i "ark" (sheet). Dette gjør at jeg kan ha forskjellige utregninger og forskjellige statistikker på samme område, samtidig som det er lett å skille dem fra hverandre.

	Artikkel A		
Utgave	Størrelse	Idrett	Kjønn
Fredag 3/2-06 Nr. 33	811,0	Motorsport	Mann
	1908,4	Fotball	Mann
	1718,6	Fotball	Mann
	899,2	Fotball	Mann
	509,7	Fotball	Mann
	632,1	Motorsport	Mann
	470,6	Håndball	Mann

Tabell 5: Eks. Excel. Utdrag fra Microsoft Excel som viser størrelse på A-artikler i Dagbladet 3/2-06. Tall i kolonnen "Størrelse" er i cm².

Måten jeg konverterte tall fra oppmålinger i avisen inn som bearbejdet data, foregikk på følgende måte. På skjemaene da jeg målte opp i avisen målte jeg lengden og bredden på avisartikkelen. De tallene førte jeg inn som et regnestykke i Excel, så første utregning i tabell 3, ble oppmålt som 24,5 cm bred, og 33,1 cm lang. Tallene vi ser i tabell 6 har jeg formatert til én desimal for å få det mest mulig oversiktlig. Alle utregninger med tall i min oppgave har flere desimaler, det er kun når jeg presenterer de endelige utregninger at jeg bruker én desimal, dette for å få tilstrekkelig reliabilitet inn i oppgaven. Det oppsettet som er i eksempelet fra Excel, er det samme som jeg har brukt i alle utregninger. Jeg har vært veldig påpasselig med å få alt på riktig plass i Excel-skjemaene, slik at jeg for eksempel kan si med 100 % sikkerhet at den artikkelen som står som nummer 2 i tabell 6 (1908,4 cm²) har tittel "Kaos for TV-fotballen", og at den er å finne på side 28-29 i Dagbladet fredag 3/2-06. Dette kan jeg gjøre på alle artiklene som er registrert i oppgaven. Ved å se på de andre skjemaene

i Excel, kan jeg finne ut hvor store overskrifter, tekst og bilder artikkelen har. Dette oppsettet har stor praktisk nytte for meg, siden det kan være av stor interesse for meg å finne ut hvilke type artikler som har de største bildene og dersom jeg ville bruke de senere, lett kan finne tilbake til artikkelen. I alle Excel-skjemaene har jeg også skrevet hvilken idrett utregningen omhandler og om den handler om mann eller kvinne.

Det kan virke som merarbeid å først skrive tallene fra oppmålingen av avisene på A4-skjema, før jeg plottet alt inn på PC, men dette system har to funksjoner for meg. For det første er det en sikkerhet, eller backup, å ha tallene på to plasser, både på PC og på papir. For det andre syntes jeg det gjorde det lettere for meg å ha oversikt og kontroll. I løpet av bearbeidingen av data forandret jeg oppsettet i Excel et par ganger for å få det helt optimalt, da var det en trygghet å kunne kontrollere alt opp mot de utregningene jeg gjorde i starten.

3.3.10 Idretter i undersøkelsen

Dagbladets sportsredaksjon har i undersøkelsesperioden skrevet om en rekke idretter, noen idretter har av naturlige årsaker fått mer mediedekning enn andre. Her ønsker jeg å vise hvordan jeg har delt idrettene. Av vinteridrettene har jeg delt inn i OL-idrett og ikke-OL. Her har jeg for eksempel skilt mellom reportasjer om langrenn i forbindelse med OL, og reportasjer om langrenn som ikke handler om OL. Dette er idrettene jeg har delt inn i:

OL-idretter:

- Alpint: Tar for seg grenene Utfor, Super-G, Storslålåm, Slålåm og kombinasjon for menn og kvinner
- Bob/Aking: Alle idretter som konkurrerer i Bob og Akebanen, for kvinner og menn
- Curling: Curling for kvinner og menn
- Freestyle – Tar for seg øvelsene kulekjøring og freestyle hopp for kvinner og menn

- OL generelt: Tar for seg hendelser i OL som ikke er idrett, for eksempel uttalelser om doping fra sentrale IOC-medlemmer
- Hopp: Kun menn
- Ishockey: For kvinner og menn
- Kombinert: Kun menn
- Kunstløp: For kvinner og menn
- Langrenn: For kvinner og menn
- Skiskyting: For kvinner og menn
- Skøyter: For kvinner og menn
- Snowboard: For kvinner og menn

Ikke OL-idrett

- Alpint: Tar for seg alpine grener som ikke har forbindelse med OL, for eksempel World Cup eller Norges Cup
- Basketball: For kvinner og menn
- Fotball: For kvinner og menn
- Golf: For kvinner og menn
- Hopp: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL, for kvinner og menn
- Håndball: For kvinner og menn
- Idrett generelt: Tar for seg idretter som hadde lite spalteplass, i min undersøkelse har jeg vurdert det til under 899,2 cm², noe som tilsvarer en artikkel på en helside. Eneste unntak er håndball (811 cm²) som er registrert som idrett. Eksempel på idretter i denne kategorien er sykkel og friidrett
- Langrenn: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL
- Motorsport: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL
- Skiskyting: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL
- Skøyter: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL
- Snowboard: Reportasjer som ikke har forbindelse med OL

4 Hvordan medierte Dagbladet olympiske leker i 2002 og 2006?⁵²

I denne analyserende delen av oppgaven skal jeg med bakgrunn i den empirien jeg har samlet inn og analysert, svare på problemstillingen "*Hvordan medierte Dagbladet de olympiske vinterleker i 2002 og 2006?*". Ved å ta for meg underproblemstillinger jeg har satt, se innledning, håper jeg å kunne gi et tilfredsstillende svar.

Som en innledning til analysen viser jeg en presentasjon av sentrale utdrag fra empirien jeg har fra undersøkelsen. Forhåpentligvis vil dette gjøre det lettere å forstå sammenhenger senere i oppgaven.

4.1.1 Generelle tall fra undersøkelsen.

Innsamlingen av empirien til undersøkelsen er, som nevnt, svært omfattende. Innsamlingen og målingene er av avissider om sport i papiravisen til Dagbladet. Totalt har jeg målt opp 677 210 cm² i avissider, artikler, bilder, grafiske elementer og resultatbørser. For å få et innblikk i hvor mye dette faktisk er; hadde jeg lagt alle artiklene utbrettet ved siden av hverandre, ville det dekket 95 % av gressmatta på Ullevaal stadion.

I undersøkelsen har jeg, som nevnt, registrert til sammen 616 artikler, 269 fra 2002 og 347 fra 2006, som omhandler emnet sport. Dette tilsvarer i snitt 10 artikler pr. avis. Det jeg har registrert som artikler er det jeg kaller A- og B-artikler. Det er i all hovedsak tall fra idretter under de olympiske leker jeg skal ta for meg i denne undersøkelsen.

⁵² Hovedproblemstilling nr 1 s5

Generelle tall			
	2002	2006	Totalt
Antall artikler	269	347	616
Artikler	252 388 cm ²	265 458 cm ²	520 628 cm ²
Gj.snitt	938 cm ²	765 cm ²	845 cm ²
Annet, eks. resultatbørs	86 594 cm ²	72 770 cm ²	159 364 cm ²
Total mengde	338 982 cm ²	338 228 cm ²	677 210 cm ²

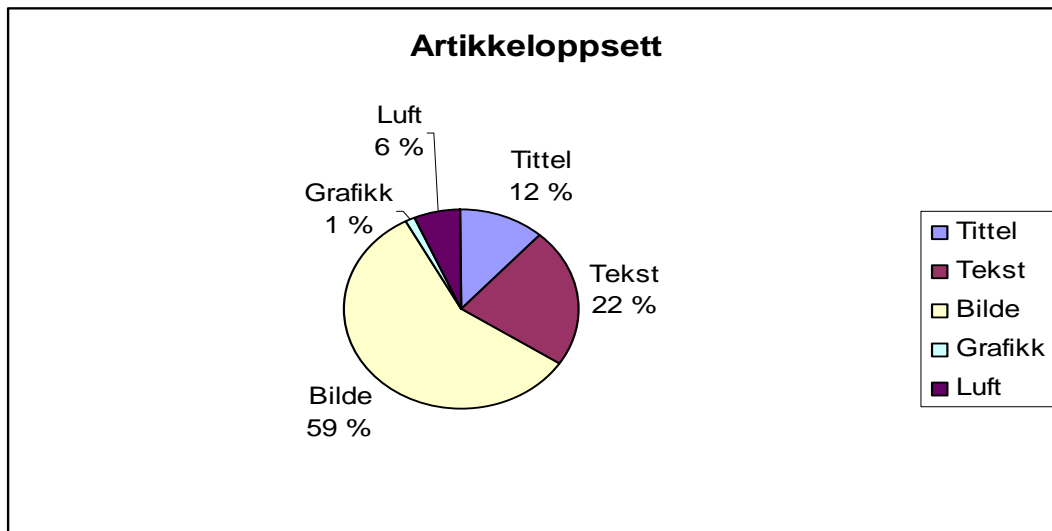
Tabell 6: Generelle tall. Tabellen viser tall på hvor mye sport som var i Dagbladet i undersøkelsesperioden. Sport inkluderer OL og ikke-OL idretter.

Av den totale registrerte empiriinnsamlingen, på 677 210 cm², utgjør artiklene, eller reportasje om idrettene 76 % (520 628 cm²) av massen i sportsavisen. Det vil si at 24 % gjenstår å "gjøre rede for". I de 24 % er grafiske elementer, odds/pengespill, resultatbørs, notiser og tv-program. De første 7 % av den totale empiriske massen tar for seg diverse grafiske tabeller, oversikter, og lignende, som ikke var i forbindelse med en artikkel eller reportasje. For eksempel under de olympiske leker hadde Dagbladet hver dag en oversikt over de øvelsene det skal konkurreres i og her var det også nevnt tidligere vinnere og eventuelle rekorder. Noen ganger viste Dagbladet også løypekart for langrennsløypa eller profilen til en hoppbakke eller alpinbakke. Alle disse grafiske elementer og oversikter utgjør da 7 % av den totale massen. Odds eller oddstips er sider som tar for seg pengespill for sport, primært på fotball og trav. Oddsoversikten utgjør 6 % av den totale massen.

I hver utgave av Dagbladet er det bakerst i sporten en resultatbørs. Her finner en resultater fra dagen før samt tabeller fra mange forskjellige idretter. I undersøkelsen utgjør resultatbørsen 5 % av den totale massen. Notiser og C-artikler står for 4 % av den totale massen. Tv-program i sportsavisen, er en oversikt bakerst i sportsdelen som viser hvilke sportsprogram som kommer på tv det nærmeste døgnet. Dette utgjør 2 % av den totale massen.

Layout i artiklene

En artikkels layout er, som nevnt tidligere., skrift (tekst), titler (overskrift), illustrasjoner, grafiske elementer og luft.



Tabell 7: *Artikkeloppsett*. Tabell viser artikkeloppsettet for alle artiklene om sport i Dagbladet i undersøkelsesperioden.

Tallene fra "artikkeloppsett" viser fordelingen av layouten for alle artiklene i undersøkelsen. Den viser at den klart største delen av en avisartikkel er bildet. Hele 59 % av artikkelflaten er viet til bildet eller bilder. Teksten (ingress og brødtekst) i artiklene utgjør 22 % av den totale artikkelflaten, mens tittelen står for 12 % av den totale artikkelmassen. De minste elementene er luft (6 %) og grafiske elementer (1 %).

Mest omtalte idretter

I løpet av 62 utgaver av Dagbladet, forspent på 31 utgaver fra 2002 og 31 utgaver fra 2006, ble det skrevet om 25 forskjellige idretter, etter min inndeling, i større eller mindre grad.

Mest omtalte idretter			
Idrett	2002	2006	Totalt
Langrenn (OL)	63 523 cm ²	44 643 cm ²	108 166 cm ² (21 %)
Fotball	35 294 cm ²	55 158 cm ²	90 452 cm ² (18 %)
Skiskyting (OL)	34 097 cm ²	26 966 cm ²	61 063 cm ² (12 %)
Alpint (OL)	20 470 cm ²	13 215 cm ²	33 685 cm ² (7 %)
Skøyter (OL)	9 405 cm ²	14 140 cm ²	23 545 cm ² (5 %)
Motorsport	7 748 cm ²	7 153 cm ²	14 901 cm ² (3 %)
Total	253 589 cm ²	267 039 cm ²	517 846 cm ²

Tabell 8: Mest omtalte idretter. Tabell over de 6 mest omtalte idrettene i undersøkelsen. Tall i parentes viser dekningsprosent til idretten i undersøkelsen. "Total" viser summen av alle idretter.

Tabellen ovenfor viser de seks mest omtalte idrettene i undersøkelsen fordelt på total artikkelflate. Med tanke på at undersøkelsen er gjort i løpet av månedene februar/mars i henholdsvis 2002 og 2006 (OL-år), er det kanskje ikke overraskende at langrenn er den mest omtalte idretten. Spesielt med tanke på at den norske fotballsesongen ikke har begynt. Det kanskje mest overraskende er at motorsport (Solberg-brødrene) er mer omtalt i de 62 avisutgavene av Dagbladet som jeg har analysert enn vinteridretter som hopp, curling og freestyle (kulekjøring), alle idretter som Norge tok gull i Salt Lake City eller Torino.

Som det kommer fram av tabellen om "mest omtalte idretter", er den totale sportsmengden større i 2006 enn 2002, 13 450 cm² mer. Denne mengden tilsvarer 434 cm² mer sport i avisen hver dag i 2006 i forhold til 2002.

4.1.2 Generelle tall fra olympiske leker

Tallenes tale er klar, Dagbladet brukte 372 169 cm² spalteplass med artikler for å dekke, eller med andre ord "mediere" de to olympiske vinterlekene. Tar en med alt OL-stoff som ikke var i form av artikler, blir den totale summen 382 689 cm² med OL. Legger en alt dette flatt ut, vil du trenge nesten 5 håndballbaner for å få plass til alt.

Her skal jeg se nærmere på artiklene som tar for seg idrett fra lekene, dette for å legge til rette for mer forståelse senere i undersøkelsen, siden det er OL-tallene det meste av undersøkelsen dreier seg om. I undersøkelsen er det skilt mellom langrenn i OL og langrenn som ikke har noe med OL å gjøre. Det samme er det gjort med andre idretter som skiskyting, skøyter, hopp osv.

Generelle tall fra olympiske leker			
	2002	2006	Totalt
Antall artikler	186	236	422 (68 %)
Mengde artikler	198 369 cm ²	173 800 cm ²	372 169 (72 %)
Gj.snitt	1 067 cm ²	736 cm ²	882 cm ²

Tabell 9: Generelle tall fra olympiske leker. Tabellen viser generelle tall fra undersøkelsen konsentrert til å gjelde olympiske leker. Tallene i parentes viser prosentandelen OL-relatert sport i forhold til den totale mengden sport.

Tabellen viser at det ble skrevet flere artikler om OL i Torino i 2006 enn om OL i Salt Lake City i 2002. Det ble skrevet 50 mer, men ser en samlet sett på den totale artikkelflaten, ble det skrevet mer om de olympiske leker i 2002. Den viser at det ble skrevet 24 569 cm² mer om olympiske leker i 2002. For å finne hvilke idretter det er skrevet mer om i OL i 2002, velger jeg å presentere en tabell som viser omtalen til OL-idrettene fordelt på 2002 og 2006.

OL-idretter			
Idrett	Omtale 2002	Omtale 2006	Total
Langrenn	63 523	44 643	108 166
OL generelt *	39 884	31 575	71 460
Skiskyting	34 097	26 966	61 063
Alpint	20 470	13 215	33 685
Skøyter	9 405	14 140	23 545
Hopp	624	12 203	12 827
Snowboard	7 699	4 782	12 481
Curling	5 457	6 570	12 026
Kunstløp	3 709	5 610	9 319
Ishockey	5 901	3 259	9 160
Freestyle	6 813	2 329	9142
Kombinert	0	6 796	6 796
Bob/Aking	786	1712	2 498
Total	197 369	173 800	372 169

Tabell 10: OL-idretter. Tabellen viser artikkelgrunnlaget for OL-idrettene i undersøkelsen, delt i 2002, 2006 og totalt. Tall i cm². * OL generelt er ikke en idrett, men en samling av flere nyheter fra OL. Er med for å vise forholdene.

Hvorfor har det seg at det ble skrevet mer om sport generelt i 2006, mens det samtidig ble skrevet vesentlig mer om OL i 2002 enn i 2006?

Når en ser på mengden OL-stoff 2002, ble det skrevet 24 569 cm² mer enn 2006, eller 793 cm² mer pr dag. Dette kan forklares ved å se nærmere på begrepet tabloidisering.

”Med tabloidisering menes den kulturtendens som, under visse betingelser, oppstår når masseinformasjonens innhold og form primært bestemmes av hva informasjonsprodusentene tror er etterspurt i markedet” (Bakke 1997)

Når det gjelder mengden OL-stoff i avisen, som hadde en nedgang fra 2002 til 2006, så kan det også tolkes gjennom å bruke prinsippet om tabloidisering. Det kan tolkes

som at Dagbladet (informasjonsprodusentene) "velger" å skrive 24 569 cm² mindre om OL i Torino enn Salt Lake City av den årsak at de formener at det norske sportsinteresserte folk (markedet) ikke har noen interesse av å lese om den norske fiaskoen i de olympiske leker, men heller velger å "pøse på" med en solid dose engelsk fotball i stedet for. Fotball hadde en økning på 19 864 cm² fra 2002 til 2006, årsaken til denne økningen kan ha sammenheng med de dårlige prestasjonene i olympiske leker.

For å ta den generelle sporten også, så har Dagbladet siden 2002 prioritert sport i langt større grad, ikke bare i hovedavisen, men også med lanseringen av sportsbilaget hver fredag. Årsaken til at Dagbladet skriver mer om sport, 5,5 % mer i 2006 enn 2002, kan være i sammenheng med avisens søken etter hva markedet, det vil si "oss" som forbrukere, ønsker å lese om. Ved å øke sportsmengden kan det tolkes som at Dagbladet mener sport er noe "det norske folk" ønsker å lese om i større grad enn det som var tilfellet før.

Nå har jeg lagt fram noen generelle tall fra undersøkelsen, videre skal jeg vise på hvilken måte det har blitt brukt i avisen. Det første temaet jeg skal presentere er hvordan Dagbladet medierer suksess.

4.2 "GULL for svingene"

"Hvordan medierer Dagbladet suksess i olympiske vinterleker?"

Norske utøvere har gjort det meget godt i vinter-OL gjennom tidene. Helt fra fire gullmedaljer i de første olympiske vinterleker i Chamonix i 1924, til de to gullmedaljene fra Torino i 2006. Til sammen har norske utøvere tatt 98 gull, 98 sølv og 84 bronse (280 medaljer) på 20 olympiske vinterleker, et snitt på nesten fem gullmedaljer pr mesterskap. Ikke dårlig for et land med 4,5 millioner innbyggere, dersom en sammenligner med store nasjoner som USA (78 gull), Sovjetunionen (78 gull), Tyskland (68 gull), Sverige (43 gull) og Russland (33). Det sier bare hvor sterkt vintersporten står i Norge og om hvilke tradisjoner som er skapt for norske vintersportsutøvere og hva en oljenasjon fra det høye nord kan satse på. Norske gullhåp må leve med et enormt forventningspress, både fra media og det norske idrettsinteresserte folk, for å forsvare stolte tradisjoner. For de som klarer det venter historiebøkene. Her skal jeg se på hvordan Dagbladet medierer norske gullmedaljer fra de olympiske vinterleker ved å koble dette opp mot Goksøyr sine perspektiver om nasjonal identitet. Det vil bli en komparasjon mellom OL i Salt Lake City i 2002 og i Torino 2006.

"Verdens kuleste" var saken som preget forsiden, 62 %, av Dagbladet den 10.2.2002. Da hadde Kari Traa kjørt inn Norges første gull under lekene i Salt Lake City. Kari Traa sin gode start for Norge. Dette var viktig for det idrettsinteresserte norske folk. For min egen del, satt jeg på vinterøvelse i militæret på den tiden, midt ute i skogen. Allikevel fikk vi oppdateringer ut i skogen, fra ledelsen, om hvordan det gikk med Norge. Inne i avisen fikk oppslaget tittelen "Kulest i verden", som er en noe slitt metafor for den idretten hun deltar i, kulekjøring. Kari Traa var på forhånd storfavoritt til å vinne gull i kulekjøring, noe hun har jobbet hardt for. Inngressen i artikkelen bekrefter dette.

Det har vært et beinhardt kjø i to år, sier trener Lasse Fahlén. - Jeg har ikke tenkt så mye på det, gliser Kari Traa. Og der har du Norges første gullvinner - ukomplisert og glad. Og den desidert kuleste jenta i verden.

Journalisten, Morten Pedersen, fortsetter med å få en forklaring på hvordan Kari Traa har blitt så god.

- Framgangen begynte da jeg bestemte meg for å slutte med sjokolade og smør på brødsnivene jula 1999... i løpet av kort tid var hun 10 kilo lettere

Kari sier at hun ved å gå ned i kilo har blitt lettere og raskere, noe som er nødvendig for å prestere i idretten sin. Å prestere det gjorde hun, vinne med 0,88 poeng i kulekjøring er ren utklassing. Hovedbildet i artikkelen om Kari Traa tar opp 77 % av artikkelflaten og viser en jublende Kari Traa i målområdet når det går opp for henne at hun har vunnet sitt første OL-gull.



Bilde 6: "Kulest i verden". Dagbladet 10.2.2002. Foto Arnt E. Folvik

Videre gjennom mesterskapet ble det mange gull for Norge, 10 flere skulle det bli, da har jeg ikke glemt gullmedaljene til Alsgaard og Estil. Av den grunn at de fikk gullmedaljene 2 år etter OL i Salt Lake City, vil de ikke bli presentert som gullmedaljeartikler i denne undersøkelsen. Personen som stod for 1/3 av gullmedaljene var skiskytteren Ole Einar Bjørndalen. Han tok alle fire gullmedaljene i skiskyting og ble den store OL-kongen. Gullmedaljene hans ble alle oppslag på forsiden av Dagbladet dagen etter, med henholdsvis 64 %⁵³, 18 %⁵⁴, 74 %⁵⁵ og 18 %⁵⁶ av forsidens flate. Det oppslaget som fikk størst plass (74 %) på forsiden var etter hans 3.gull, hadde tittelen "GULLgutten min"⁵⁷. Dette ble fulgt opp inne i sportsdelen med en artikkel med samme tittel som på forsiden. I artikkelen stod tittelen eller overskriften for 16 % av artikkeloppsettet. Artikkelen er en reportasje laget rundt Nathalie Santer, Bjørndalens samboer (nå kone). Der hun står på sidelinja og følger Ole Einars kamp mot gull:

Ole Einar er verdens beste kjæreste. Han er gullgutten min, og vinner for oss begge
(Nathalie Santer, 17.2.2002)

Dette sier Nathalie etter at gullet var sikret, det var den perfekte oppmuntring etter at hun selv hadde vært slått ut av sykdom. Videre i artikkelen skrives det om samboerskapet til de lykkelige skiskytterne om hvordan de har det på hjemmebane, i sitt eget hjem. De kommer også inn på at dersom de kommer til å få barn, vil de i fremtiden representere Italia og ikke Norge. Denne måten Dagbladet vinkler reportasjene sine på viser en klassisk side ved tabloidavisen, at den fokuserer ekstremt på enkeltindivider⁵⁸. For en del reportasjer om idrettspersoner er kanskje ikke dette så rart siden det i vinter-OL stort sett er individuelle utøvere, men den graden tabloidavisen Dagbladet ofte er personorientert framfor saksorientert. Med det mener jeg at Dagbladet bruker det meste av artikkelen på å skrive om det flotte samboerskapet Ole Einar Bjørndalen har til italienske Nathalie Santer, framfor å

⁵³ Forsiden på Dagbladet 12.2.2002

⁵⁴ Forsiden på Dagbladet 14.2.2002

⁵⁵ Forsiden på Dagbladet 17.2.2002

⁵⁶ Forsiden på Dagbladet 21.2.2002

⁵⁷ Dagbladet 17.2.2002

⁵⁸ Allern 2001

skrive om Bjørndalens prestasjoner på distansen i OL. Dette er en vanlig måte å skrive reportasjer på i tabloidavisen.



Bilde 7: "Gullgutten min". Dagbladet 17.1.2002. Foto Bjørn Langsem

Hovedbildet i artikkelen, 62 % av artikkelflaten, viser Nathalie Santer og Ole Einar stående med et smil om munnen, men det er en viss avstand mellom dem.

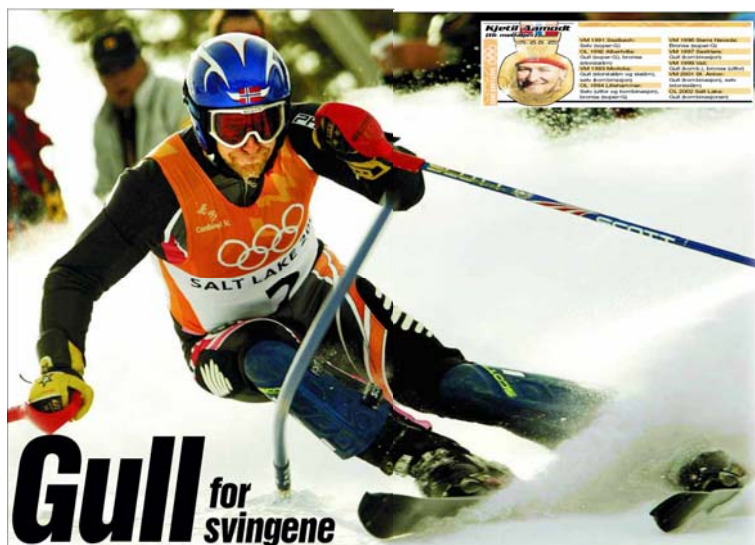
Bildeteksten under bildet gir svaret på hvorfor:

Det er ikke lett å styre følelsene i slike øyeblikk, sier Ole Einar Bjørndalens samboer Nathalie Santer. Men de to var forsiktig med nærkontakt etter gulløpet. Nathalie har nemlig vært plaget av sykdom i OL, og møtte Ole Einar med bind.

Nathalie har altså vært syk i mesterskapet, og Ole Einar, som den perfektjonisten han er, tar ikke sjansen på å selv bli syk. Dette sier mye om innstillingen til Ole Einar, om hvor mye han ønsker å vinne. Han kan ikke engang være intim med sin egen samboer.

Tittelen på dette kapittelet "Gull for svingene"⁵⁹ er tatt etter Kjetil André Aamodts gull i kombinasjon (utfor og slalåm). Tittelen er en metafor og et ordspill på den grenen han tok gull.

⁵⁹ Dagbladet 14.2.2002



Bilde 8: "Gull for svingene". Dagbladet 14.2.2002. Foto Arnt E. Folvik

I kombinasjonsslalåmen svingte Aamodt seg ned til seier, tittelen leker med ordtaket "for svingende" og ved å ta ut en bokstav, få det til å assosiere grenen slalåm der svinger er en vesentlig del av idretten⁶⁰. Bildet er av Aamodt i aksjon, han kjører så det spruter og med et svært innbitt og konsentrert blikk. Dette danner grunnlaget for nok en stor dag i Aamodts idrettsliv, hans første OL-gull på 10 år.

Kjetil Aamodt kjempet mot følelsene og frykten for å tape hele dagen. Han vant kampen og ble belønnet med sitt første olympiske gull på ti år. (Dagbladet 14.2.02)

Dette står skrevet i ingressen i reportasjen etter Kjetil André sitt OL-gull. Også i denne reportasjen ser vi, som nevnt tidligere, personorienteringen Dagbladet velger. Avisen er interessert i å skildre følelsene til en gullvinner for det norske folk. Journalisten i Dagbladet prøver å skape historien så dramatisk som mulig da det står i reportasjens brødtekst: "Kjetil tapte 2,16 på to omganger á 50 sekunder i slalåm. Men vant med 26 hundredelers margin". Det var med andre ord bare så vidt det holdt. Å skape spennende og underholdene historier er et kjennetegn på tabloide

⁶⁰ Det samme ordspillet ble brukt om svenske Anja Pärson "Anja, for svingene!"

<http://www.dagbladet.no/sport/2002/02/20/314365.html> 30.9.08

aviser. Allern (2001) hevder at nyhetsstoff blandes med underholdning, og underholdningen blir stadig viktigere.

Kjetil André hadde et enormt press på seg, fortrinnsvis et press som han la på seg selv:

- Jeg hadde veldig press på meg i dag. Hadde lagt det på meg selv. Hadde lyst til å vinne et OL-gull til i karrieren. Og nå har jeg flere sjanser. Det er mye lettere å gå videre i dette mesterskapet etter dette. Bare tenk på VM i fjor. Der vant jeg gull i kombinasjonen. Og plutselig fikk jeg gull i storslalåm.

Kjetil André ante nok ikke hvor rett han hadde. Et par dager etter gjentok historien seg, han tok sitt andre gull i mesterskapet, denne gangen i Super-G. En tittel han også forsvarte 4 år senere. Tittelen på artikkelen etter OL-gullet i 2006 var passende nok "Super-Gutten".

Dette er bare noen av reportasjene etter gull for Norge i de olympiske leker. Jeg skal her gå gjennom noen fellestrekk ved disse artiklene, ved at jeg ser nærmere på alle artiklene som er skrevet om norske OL-gull i 2002 og 2006. Av de 13⁶¹ gullmedaljene som ble tatt i dette mesterskapet ble, 12 av gullmedaljevinnerne hedret med en plass på forsiden. Den eneste gullmedaljen som ikke fikk oppslag på forsiden var gullmedaljen til curling-gutta.

Norsk suksess under de olympiske vinterleker i Salt Lake City'02 gikk ikke upåaktet hen. Verden, spesielt USA, slo virkelig øynene opp for den lille, men store vinternasjonen Norge.

"Norwegians say they are born with skis on their feet. No wonder the rest of the world has a hard time catching them". Time Magazine 25.2.2002⁶²

⁶¹ På grunn av dopingavsløringen av Johann Mühlegg fikk Norge 2 ekstra gullmedaljer, men fikk dem først 2 år etter.

⁶² <http://www.time.com/time/olympics2002/article/0,8599,212860,00.html> 3.6.2008

Denne artikkelen er en ren hyllest til norske idrettsprestasjoner på vinterføre. Amerikanerne har vanskeligheter med å forstå at Norge med 4,5 mill innbyggere har mer suksess i de olympiske leker enn USA (284 mill innbyggere), og Tyskland (83 mill innbyggere). Amerikanerne hyller de norske utøverne som "natural-born-skiers". Denne påstanden kan knyttes mot at Norge i Salt Lake City klarte å virkeliggjøre myten om at nordmenn er "født med ski på beina". I 2002 gikk alt Norges vei og vi klarte å bevise at skisport er den nasjonale idretten. "Helter" ble skapt og ivaretatt i langrennsløypene. Hvem vet, om 800 år er det kanskje disse gode norske prestasjonene som historiebøkene forteller om, slik som birkebeinerne har gjort det til i dag? De olympiske leker i 2002 er ved siden av de olympiske leker på hjemmebane en av de største arenaene for fremming av norske kjerneverdier som kultur og idrett på høyt internasjonalt plan.

Kjennetegn på suksessartikler

	Tittel	Tekst	Bilde
Suksess	175 (12 %)	242 (17 %)	876 (61 %)

Tabell 11: Suksessartikler. Artikkeloppsettet i suksessartikler. Tall i cm². Tabellen viser prosentandel tittel, tekst og bilde i suksessartikler.

Suksessartiklene er den største typen artikler i undersøkelsen, både når det gjelder det totale omfanget og når en ser på den gjennomsnittlige størrelsen. I snitt bruker Dagbladet 1 408 cm² når de skriver om suksess i idrett, noe som tilsvarer en og en halv side i papiravisen.

Artiklene er "lett" å kjenne igjen. Det klart viktigste virkemiddelet er bruken av bilde. Hele 61 %, eller 876 cm², av artikkelflaten i suksessartikler blir viet til bilder. Som regel er det snakk om et stort bilde, supplert med reaksjonsbilder av lagkamerater, konkurrenter, støtteapparat eller familien til vedkommende. Bildene er uten unntak bilder av glade norske utøvere eller utlendinger som depper. Av bildene oser det pur glede, og bildene er lyse og klare for å sette den rette stemningen. Det at bilde har en sentral plass i reportasjer i tabloidavisen er et godt kjent faktum. Bakke (1997) hevder at tabloidavisen prioriterer form framfor innhold og bilde framfor ord. For

suksessartikler ser dette ut til å stemme godt, tatt i betraktning den store overvekten den representerer. Det er bildene som "selger" suksessartikler. Bildene i suksessartikler er de klart største i undersøkelsen.

Tittelen i suksessartiklene er ofte korte og/eller konkrete, eksempler som "Gullgutten min!" (17.2.02), "Rått!"(20.2.02), "Gullguttene" (13.2.06) og "Super-Gutten" (19.2.06). Titlene i suksessartiklene utgjør bare 12 % av artikkelflaten (175 cm² i snitt) i motsetning til for eksempel skandaleartikler som bruker 17 % (184 cm² i snitt) av artikkelflaten på bilder.

Teksten utgjør 17 % (242 cm²) av den totale artikkelflaten for suksessartiklene. Hovedvekten av innholdet i tekstene er vinklet i tre primære retninger. Den første retningen er det klassiske sportsjournalistspørsmålet "Hva føler du nå?", mens den andre retningen tar for seg utfordringer eller hindre på veien til OL-gull. Den siste retningen er, som nevnt, vinkling mot utøverens familie.

Etter å ha presentert norsk suksess i OL, skal jeg gå inn på det som ikke er like hyggelig, sett gjennom norske idrettsinteresserte øyne. Det neste kapittelet skal ta for seg norske fiaskoer i olympiske leker. Dessverre, vil kanskje noen si, var det nok av dem.

4.3 "NOR og ned!"

"Hvordan medierer Dagbladet fiasko i olympiske vinterleker?"

For å best beskrive norsk fiasko i idrett, bruker jeg overskrift som er tatt fra en artikkel⁶³ skrevet etter den dårlige norske innsatsen på langrennsstafetten for menn under de olympiske leker i Torino i 2006, som heter "NOR og ned". Dette markerte på mange måter det absolutte bunnivået i et ellers svakt mesterskap sett med norske øyne.

På bakgrunn av et uhemmet utgangspunkt mener de norske idrettshistorikerne Åge Dalby, Jan Greve og Per Jorsett at OL i Torino ikke var en fiasko⁶⁴. Jeg mer enn forstår deres synspunkt, men i oppgaven har jeg som utgangspunkt å bedømme den norske prestasjonen etter Dagbladets forventninger. Innledningen til mesterskapet var preget av skyhøy optimisme og kravet fra sportsjournalistene var stort. Ikke mindre enn 17 gullmedaljer⁶⁵ "lovet" Dagbladet dagen før mesterskapet, i artikkelserien *"Norsk gullrush"* og *"Her er alle medaljevinnerne"*. Dette er en bidragsyter til at ordspråket *hovmod står for fall*, sjelden har passet bedre. Dagbladet var ikke det eneste medium som var svært optimistiske på norske vegne, VG, og Truls Dæhli, tippet 11 norske gull⁶⁶, Aftenposten 14 gull⁶⁷ og TV2 nettavisen 10 gull⁶⁸. Dagbladet var altså de aller mest optimistiske. Det viste seg å bli skivebom.

Det første tegnet på norsk nedtur i Torino-OL kom rett før mesterskapet da Marit Bjørgen ble syk. Oppslag i Dagbladet som *"Marit måles daglig. - Og nå ser det bra ut, sier legen"*⁶⁹ gjorde at noen av "oss" kanskje ble litt skeptiske. Optimismen kom litt tilbake igjen med reportasjen *"- Slapp av, jeg har det fint"*⁷⁰. De idrettene Dagbladet spådde Norge skulle ta gull i var, langrenn, hopp, skiskyting, kombinert,

⁶³ Dagbladet 20.2.2006

⁶⁴ Jorsett m.fl. 2006

⁶⁵ Dagbladet 9.2.2006

⁶⁶ "Nå kommer Norges gull nr.100!" VG 11.2.2006

⁶⁷ "Det blir tidenes medaljerush". Aftenposten 10.2.2006

⁶⁸ "Norge tar 29 medaljer". TV2 Nettavisen 10.2.2006

⁶⁹ Dagbladet 6.2.2006

⁷⁰ Dagbladet 7.2.2006

freestyle(kulekjøring), skøyter og curling. De eneste idrettene som klarte å prestere i forhold til forventningene var hopperne (som vant gull i normalbakken) og alpinistene.

Kjetil André Aamodt reddet noe av Norges ære ved å vinne OL-gull i Super-G. Symbolsk nok for mesterskapet viste ikke NRK gulløpet til Kjetil André direkte. For å få sett gull-løpet måtte du sett det på internett-tv, svensk tv eller Eurosport. I artikkelen "NRK sendte gull-løpet i opptak Beklager ikke Aamodt-flause"⁷¹, skriver Thomas Sæbø i Dagbladet:

For da Aamodt kjørte inn til Norges andre gull i Torino valgte statskanalen NRK å vise intervjuer fra Ole Einar Bjørndalens sølvløp på hovedkanalen. På NRK2 curllet Pål Trulsen & co mot Finland i innledende runder.

Som sagt det skulle bli fiaskoene som skulle prege mye av de olympiske leker i Torino, og her var det mange å velge mellom. For å gå innerst i "sjelen" på en sportsinteressert nordmann, vil den ultimale vinteridretten være langrenn, og den mest prestisjefylte øvelsen av dem alle er nok herrenes stafett. Her har Norge stolte tradisjoner, totalt har det blitt 15 gull (4 i OL), 10 sølv (7 i OL) og 5 bronse (1 i OL) i mesterskap for Norge fram til OL i Torino. Da er det klart at Norge var den store favoritten på stafetten for menn, men overskriftene i avisen dagen etter, 20.2.2006, var ikke de "vi" ønsket å lese. En artikkelserie av 7 artikler med hovedoverskriftene, "Italias stafetthelt Piller Cottler: Glad han slapp å møte Northug", "Ti nordmenn hadde gått fortere enn meg", "Leter etter rykket. Det er ikke som i gamle dager", "Måtte dyttes", "NOR og ned" og "Tore på blidsporet". Da i tillegg Tormod Brenna på kommentar plass i Dagbladet bedømte den norske innsatsen med "Gull i arroganse. Og nå må Olympiatoppen ut i langrennsløypa", vet en oppegående idrettsinteressert leser at en ikke hadde behøvd å se øvelsen på tv for å finne ut hvordan det hadde gått. For å ta artiklene som gikk direkte på de norske guttenes prestasjoner i helhet, startet det med artikkelen "Ti nordmenn hadde gått fortere enn meg". Dette er artikkelen som tok for seg oppsummeringen av distansen. Selve overskriften er 20 % av artikkelflaten. Av teksten i artikkelen, 19 %, settes det fokus på intervjuet gjort med

⁷¹ Dagbladet 19.2.2006

Frode Estil etter endt løp. Dagbladets Sindre Halkjelsvik og Lars Hojem Kvam skriver:

Frode Estil var en slagen mann etter at han tapte 42 sekunder til teten og ødela stafetten for Norge på tredjeetappen.

Frode Estil på sin side tok også på seg det mye av ansvaret. Han mente at det sikkert hadde vært 10 personer som hadde gått fortere enn han den dagen, deriblant to-tre skiskyttere og en junior. Bildet i artikkelen viser også på langt nær hvem Dagbladet mener er syndebukken alle leter etter.



Bilde 9: "Ti nordmenn hadde gått fortere enn meg" Dagbladet 20.2.2006. Foto Arnt E. Folvik

Bildet, som utgjør 53 % av artikkelflaten, viser Frode Estil etter at han har kommet i mål på sin etappe. Det er et nærbilde, som klart viser ansiktsuttrykket, det forteller oss at det er en skuffet mann som står der og stirrer rett ned i bakken. En trenger ikke lese teksten for å forstå at Frode Estil var en skuffet mann.

Som at det ikke var nok å gjengi hvordan det gikk i stafetten, velger Dagbladet også å analysere innsatsen på hver enkelt etappe. På 1.etappe gikk Jens Arne Svartedal, som fikk overskriften *"Leter etter rykket"*. Dette er en overskrift, 12 % av artikkelflaten, som skal illustrere at Svartedal ikke greide å rykke ifra konkurrentene og skaffe Norge et etterlengtet og kanskje forventet forsprang. Av teksten, 14 % av artikkeloppsettet kommer det fram at han gjorde ikke noen direkte dårlig etappe. Den han skuffet mest var han selv:

«Det er ikke lett. Det er ikke som i gamle dager». Var stiv på slutten. Jens Arne Svartedal til Dagbladet 20.2.2006

Bildet av Jens Arne, 57 % av artikkelflaten, viser en oppgitt Svartedal rustlende rundt utenfor den norske smøreboden samtidig som han pirker stavene i bakken. Bildet viser at han kanskje ikke er helt fornøyd med egen innsats, men han gjorde en helt grei innsats.



Bilde 10: "Leter etter rykket" Dagbladet 20.2.2006

Bildetekst: *BLINDSPOR: Startmannen på Norge, Jens Arne Svartedal, gjorde en solid jobb – men fant aldri sitt beste rykk.*

Svartedal ga "stafettspinnen" over til Odd-Bjørn Hjelmeset, som fikk overskriften *"Måtte dyttes"*. Tittelen på reportasjen svarer til hovedbildet som Dagbladet benyttet

til denne saken. Bildet, 57 % artikkeloppsettet, viser Odd-Bjørn ute i løypa. På vei ned en bakke "må han dyttes" av den svenske løperen, Johan Olsson. Selv med "hjelp" fra Söta bror gikk det ikke Norges vei på etappen.



Bilde 11: "Måtte dyttes". Dagbladet 20.2.2006. Foto Bjørn Langsem.

Tittelen "Måtte dyttes" utgjør 10 % av artikkelen, illustrerer også Hjelmeset ikke greide å rykke i fra, for å gi Frode Estil de forspranget han trengte. For Hjelmeset var bare 8ende raskest på sin etappe og klarte dermed ikke å gjøre det han skulle. Som Odd-Bjørn selv sa:

" – Jeg fikk ikke noe hjelp til å dra i fra, og da var det umulig å rykke fra"

Av teksten, 14 % artikkeloppsettet, skriver Roy Wahlstrøm etter hvert som han skjønner at Hjelmeset ikke greier å rykke:

Vet ikke Hjelmeset at han må legge grunnlaget for stafettgullet? Vi - som er født med klassiske ski på beina - er nødt til å ha et forsprang før de to siste fristilsetappene. Det vet alle. Men vet ikke stafettgutta det?

Hjelmeset makter altså ikke å rykke fra. Plutselig ser der ut til at det kan bli vanskeligere enn først antatt å ta den gullmedaljen mange på forhånd trodde vi skulle ta⁷². Vet ikke Hjelmeset at han må, for å forsvare sterke norske tradisjoner i øvelsen, klare å rykke fra resten av feltet. Slik som Vegard Ulvang gjorde i Albertville i 1992 eller slik som Odd Martinsen, også kjent som "Stafett-Martin", gjorde i Grenoble i 1968⁷³. Siden Norge denne gangen verken hadde en Bjørn Dæhlie eller en Thomas Alsgaard på de avsluttende etappene, må de klassiske etappene sitte som smurt. Etappen til Hjelmeset er skuffende fordi Norge er avhengige av å få et forsprang til fristilsetappene, der Norge altså ikke er like gode som andre konkurrerende nasjoner.

Odd-Bjørn Hjelmeset vekslet med Frode Estil. Han ble i reportasjen etter stafetten utpekt som den store syndebukken. Analysen av etappen hans fikk tittelen "NOR og ned", 8 % av artikkelflaten. Denne tittelen er på ingen måte en uvanlig for å beskrive norsk nedtur i idrett. Konkurrenten VG brukte den samme tittelen etter Norges herrelandslag i fotball tapte for Nederland⁷⁴. Det var her på den tredje etappen at OL for Norge nådde bunnivået. I teksten av analysen, 14 % av artikkelflaten, skriver Sindre Halkjelsvik i Dagbladet:

Kroppen går ikke. Det gjør ikke skia heller. Men der går svensken og italieneren. Estil henger igjen som et gammelt slips. Skidressen er det eneste som ser bra ut. Skia er som lim. Sekundene tikker. Stafetten er slutt. Alt håp er ute.

Jeg tolker journalisten dit hen at "vi" har hengt oss til håpet om at dersom Norge skulle vinne noe på langrennsarenaen så var det denne dagen. Men at det håpet ble knust av en svak Frode Estil på tredje etappe. Halkjelsvik bruker metaforer som "gammelt slips" en assosiasjon til at Estil henger etter, men sliter med tunga ut av munn og klarer ikke å henge på. Skia er, som flere ganger i dette mesterskapet" dårlig preparert, han kunne like gjerne brukt lim som smurning. Alt gikk galt. Bildet av Estil, 57 % av artikkeloppsettet, viser at Estil etter målgang.

⁷² "Her er Norges medaljefangst" Dagbladet 8.2.2006

⁷³ Jorsett m.fl. 2006

⁷⁴ VG 16.10.2008



Bilde 12: "NOR og ned"
Dagbladet 20.2.2006. Foto Scanpix

Han har "falt helt i staver". Han sitter på knærne og henger seg på stavene i snøværet. Helt utslitt etter etappen sin. I bakgrunnen av bilde skimtes resultattavla, der det står gult på svart at Norge veksler på 5.plass etter Estils etappe.

Siste mann ut, helt uten sjanse på gullmedaljen, går Tore Ruud Hofstad. Etappen hans har fått overskriften "*Tore på blindsporet*", 12 % av artikkelflaten. Ruud Hofstad er på "feil vei". Av han som Dagbladet spådde som langrennssporten nye stjerne⁷⁵, levde ikke akkurat opp til de forventningene. Han er ikke på veien til gullet, han er ikke på vei til medalje en gang. Han går i blindsporet. Ruud Hofstad gikk ut 43 sekunder bak laget i teten, det viser seg fort at det blir umulig å ta igjen. Norge blir til og med tatt igjen av Frankrike og med bare 7ende beste etappetid ender Norge på 5.plass i stafetten. Dette er tidenes nest dårligste plassering noensinne i OL. Kun 6.plassen fra OL i Calgary i 1988 gjorde Norge det dårligere. Det som best beskriver

⁷⁵ "Her er langrennssportens nye stjerne". Dagbladet 3.3.2002.

innholdet i teksten, 13 % av artikkelflaten, er faktisk bildeteksten under hovedbildet i artikkelen der det står:

Sistemann ut for Norge, Tore Ruud Hofstad, hadde muligens misforstått uttrykket ankeretappe. Det var slett ikke meningen at han skulle holde igjen.

Jeg tolker det som at journalisten, Lars Hojem Kvam, bruker ordet ankermann om prestasjonen til Ruud Hofstad som et synonym til en anker som holder igjen en båt. Journalisten spiller på ironien når han lurer på om Ruud Hofstad har "glemt" betydningen av det idrettslige begrepet ankeretappe, som brukes om den siste etappen på en stafett. Den mer positive varianten av dette begrepet er sjarmøretappen, noe dette på ingen måte var.



Bilde 13: "Tore på blindsporet". Dagbladet 20.2.2006. Foto Scanpix

Bildet, utgjør 50 % av artikkelflaten. I bakgrunnen av bilder ses en totalt utslitt Ruud Hofstad, kjempe seg mot mål i snøværet. I forgrunnen av bildet står italienerne og feiret gullet på hjemmebane med det italienske flagget hevet over hodet. Ettersom innsatsen på stafetten var så dårlig og resultatene også uteble på resten av distansene under mesterskapet, oppsummerer Tormod Brenna med en kommentar med overskriften "Gull i arroganse", 14 % av artikkelflaten. Over 28 % av artikkelflaten skriver Brenna om alt som er feil med det norske langrennslandslaget:

"JEG MENER at den største feilen i det norske langrennsmiljøet er den store graden av kameratskap og tendens til å lukke et indre miljø. Håkensmoens gjeng vet

utmerket godt at de har fått til fryktelig mye flott de siste åra. Jeg tror det har ført til en for sterk tro på at de samme menneskene kan gjøre det samme igjen, og igjen og igjen. Derfor oppfattes det utenfra som ganske så arrogant når landslagsledelsen så bastant smeller døra i ansiktet på nye impulser” (Dagbladet 20.2.2006)

Jeg forstår kommentaren til Brenna dit hen at han mener det er en arrogant holdning, en ”ikke komme her og fortelle oss, skaperne av den moderne skiidretten om hvordan ting skal gjøres” holdning. Dette er en skummel posisjon å være i, for en må tenke på at når en, som Norge, står først i køen, er det en overhengende fare for å få døra smelt rett i trynet. Noe Norge fikk i dette tilfellet, en kan ikke bare hente hjem et gull i olympiske leker.



Bilde 14: Dagbladet 20.2.2006. Foto Arnt E. Folvik.

På bildet i kommentaren, 51 % av artikkeloppsettet, ser vi sportssjef Bjørnar Håkensmoen og smøresjef Terje Langli står og prater utenfor den norske smøreboden og diskuterer hvorfor det gikk som det gikk. Det var ifølge dem ikke på grunn av organisering eller den sportslige satsningen som var årsaken til at det gikk så dårlig. Men bare en dårlig dag på jobben.

Kjennetegn på fiaskoartikler

Det finnes kjennetegn på hvordan Dagbladet skriver artiklene sine om dårlige norske prestasjoner i idrett. Kjennetegnene ser en på bruken av titler, tekst og bilder i artiklene. Rent kvantitativt ser det slik ut:

	Overskrift	Tekst	Bilde
Fiasko	145 (12 %)	230 (20 %)	710 (60 %)

Tabell 12: *Fiaskoartikler*. Viser oppsettet for artiklene som tar for seg fiaskoer i OL. Tall i prosent

I undersøkelsen er det registrert like mange suksess-, og fiaskoartikler, 45 artikler. Ser en på hvor mye spalteplass disse artiklene har, finner en ut at fiaskoartiklene er betydelig mindre. Gjennomsnittsstørrelsen på en fiasko i Dagbladet er 1 177 cm², 231 cm² mindre enn suksessartikler.

I fiaskoartikler er det bilder og spesielt teksten som står særlig i sentrum, sammenlignet med andre typer artikler, som for eksempel skandaleartikler der tittelen (overskriften) er viktigere. Bilder av utøvere som gråter eller "komiske" bilder fra aktiviteten er bilder som blir brukt, mens journalisten i teksten prøver å forklare alt som gikk galt (kommentar, leder) eller forhører seg med utøver og trenerapparat for å få deres versjon på hva som gikk galt sett ut fra forventningene. Fiaskoartikler er den typen reportasje som bruker minst plass på tittelen med 145 cm² i snitt, det er 39 cm² mindre pr tittel i forhold til skandaleartikler.

For å gå fra noe som bare er fiasko, dårlige prestasjoner, til det som virkelig setter idretten i et dårlig perspektiv. Jeg snakker her om skandalene i idretten, de som bryter de regler, både skrevne og uskrevne, for å få sin plass i historiebøkene. I historiebøkene kommer de, men neppe på de sidene de først hadde trodd.

4.4 "Image? Vel, jeg har to gull"

"Hvordan medierer Dagbladet skandaler i olympiske vinterleker?"

Sitatet, som tittelen på kapittelet er hentet fra, er fra Johann Mühlegg tre dager etter at han ble tatt i doping under vinter-OL i Salt Lake City i 2002. Det var han som fikk mesteparten av oppmerksomheten i den omfattende dopingskandalen som rammet disse olympiske vinterleker. Den vanligste formen for skandale er handlinger som overskrider eller overtrer visse verdier, normer eller moralske koder som finnes innefor en sosial gruppe (Thompson 1997). Innenfor idrett er doping et klart brudd på reglene som idretten setter. Her skal jeg se nærmere på dopingskandalen i de olympiske leker i Salt Lake City og se hva som gjør det til en så stor skandale.

Det hele dopinghysteriet startet allerede i ukene før mesterskapet, Bente Skaris største utfordrer til gullmedaljer i det forestående mesterskapet, Kristina Smigun, ble tatt i doping ved at det ble tatt en positiv A-prøve. En uke før mesterskapet presenterte Dagbladet denne artikkelen, "Dopingfri Smigun til kritikerne: - De bør angre. Bente Skari: - Angrer".⁷⁶ Det viste seg at Smigun hadde en negativ B-prøve, altså hun var uskyldig stemplet som jukse-maker. For Smigun var det meget viktig at hun ble renvasket av B-prøven, for konsekvensene for en dopingtatt idrettsutøver vil den personlige skandalen få store innvirkninger.

For en skandale kan sette omdømme til en dopingtatt utøver i fare⁷⁷. Hadde både A- og B-prøven for Smigun vært positiv kunne hun ved førstegangs domfellelse få inntil 2 års utestenging og ved en eventuell andre gang få livstidsutestenging fra idrett⁷⁸. I tillegg til idrettens egne regler, kan en utøver i Norge forfølges av straffeloven § 162b (14de Kapittel, Almenfarlige Forbrydelser), denne straffeloven har en øvre grense på 6 års fengsel⁷⁹.

⁷⁶ Dagbladet 2..2 2002.

⁷⁷ Se Thompson perspektiver på skandale

⁷⁸ Antidoping Norge

⁷⁹ <http://www.lovdatab.no/all/tl-19020522-010-018.html#162b>. 23/4 2008

Det er ikke bare utøverens egen straff som vil få et negativt utfall, også idretten til utøveren vil påvirkes av en positiv dopingdom. Et eksempel på dette kan være sponsorflukten fra sykkelporten etter massive dopingavsløringer de siste årene⁸⁰. Thor Hushovd sitt gamle lag Credit Agricole er historie etter sesongen 2008, etter en mislykket sponsorjakt. De mange dopingavsløringene i sykkelidretten gjorde det ikke lettere i jobben for å skaffe ny sponsor.

Dopingsaken rundt Kristina Smigun, var bare starten på dopingspørsmålet i dette mesterskapet. For på mesterskapets åpningsdag er det ikke forventninger om norske prestasjoner og forventet suksess som preger avisen, men opprulling av en ny mulig dopingskandale.” *I dag blir juksemerkene avslørt. Norske ledere: Vi frykter ingenting*”⁸¹.



Bilde 15: ” I dag blir juksemerkene avslørt”. Dagbladet 8.2.2002.

Foto Claudio Bresciani/Scanpix

På bildet, som utgjør 69 % av artikkelflaten, viser det to alvorlige herrer i Dick Pound (Antidopingsjef i WADA) og Johan Olav Koss (WADA-medlem) på en pressekonferanse. På denne pressekonferansen kommer det fram at WADA dagen etter skal offentliggjøre en omfattende liste med dopingtatte utøvere. Av ingressen til artikkelen kommer det fram at:

⁸⁰ <http://www.vg.no/pub/vgart.hbs?artid=198056>. 23/4 2008

⁸¹ Dagbladet 8.2.2002

"I dag skal antidopingsjef Dick Pound avsløre resultatene av alle før-olympiske dopingtester. OL-byen koker av rykter om hva Pound skal trekke opp av hatten. De norske lederne frykter ingenting". (Dagbladet 8.2.2002)

I artikkelen blir den norske sportssjefen for langrenn, Sindre Bergan (tidligere student på idrett i Bø), konfrontert med WADAs utspill, uten at han frykter for at norske utøvere skal stå på denne lista. Årsaken til at Bergan kan være så sikker på at det ikke står norske navn på den lista er vanskelig å si. Det er mulig å spekulere med at siden langrenn står så dypt i den norske sjela, er en så sentral del av den norske identiteten, at dette gjør at norske utøvere ikke så lett doper seg i en så viktig idrett. For dem selv og det idrettsinteresserte norske folk, ville kanskje konsekvensene av det blitt katastrofale. Sett fra en annen side, kan nettopp presset med å prestere i nasjonalidretten føre til at utøverne tar det ekstra ulovlige skrittet ved å bruke doping for å prestere. Dersom en tror at det er umulig at norske utøvere doper seg, mener jeg det er et utfall av selvgodhet og godtroilighet. Frank Evertsen, daværende for langdistanseløperen Marius Bakken, tar den norske holdningen til doping enda lengre. I reportasjen *"Hvis nordmenn var dopet"* påstår han:

"Historien gjentar seg. Når nordmenn blir slått, er utlendingene enten dopet, eller de norske løperne har dårligere ski". (Dagbladet 18.2.2002)

Videre hevder Evertsen at det blir feil å fokusere på andre er dopet, når det er like så berettiget å mistenke de norske utøverne. Som eksempel trekker Evertsen fram at det var få nordmenn som stilte spørsmålsteget ved Thomas Alsgaards fenomenale formstigning fra 30km, der han var over 4 min etter vinneren, til fristilsetappen på jaktstarten der han hadde beste tid (selv bedre enn Johann Mühlegg). Evertsen spør seg om hvilke kjemikalier Alsgaard puttet i seg for å få denne formstigningen. Evertsen har helt klart noen poenger med sine uttalelser, for alle utøvere i en idrett med prestasjonsrettet konkurranseform, finnes muligheten for utøveren fristes til å bruke ulovlige midler. Det er kanskje en ønskedrøm, men en kan håpe og tror at terskelen er høyere i Norge enn den kanskje er for utøvere fra andre land, siden det er "vår idrett", men dette er spekulasjoner. Det ble i alle fall ikke avslørt norske dopingsyndebukker i dette mesterskapet.

Det skulle vise seg at Bergan ikke hadde noe å frykte, for den store dopingskandalen i OL kom ikke. Den skulle drøye et par dager. Det som ble presentert i Dagbladet 9.februar 2002 var ” *Han varslet tidenes dopingavsløringer. Hva fant han? En polsk bobjører*”⁸².



Bilde 16: Dagbladet 9.2.2002. Foto Lise Åserud/Scanpix

Dagbladets Tormod Brenna går langt i å kalle dette en tragedie at WADA fyrer opp under at det blir en dopingskandale, når resultatet av dopingprøvene før mesterskapet kun ga utslag i en dopingtatt polsk bobjører. Med egne ord beskriver Brenna på kommentar plass i Dagbladet:

”Tidenes OL-bløff? I alle fall en god kandidat. I dagesvis har WADA mer enn antydnet at de ville legge fram ei saftig liste over dopingbrukere. I dag slapp WADA-sjef Dick Pound katta ut av sekken. Men sekken var så godt som tom”. (Dagbladet 9.2.2002)

Brenna bruker mye plass på overskrift i store hvite bokstaver på svart bakgrunn, overskriften utgjorde 36 % av hele artikkeloppsettet, noe som er en betydelig del tatt i betraktning at bildet bare utgjør 41 %. Dette er den klart største overskriften i min

⁸² Dagbladet 9.2.2002

undersøkelse. WADA blir beskyldt for å ha et troverdighetsproblem, av journalisten, når Johan Olav Koss dagen før gikk ut og lovte nye avsløringer. Tormod Brenna skulle nok kanskje ønske han kunne se inn i framtiden, i alle fall et par dager, for det var alt det tok før dopingskandalen begynte å ta form. De første antagelsene eller bekymringene kom etter mennenes 30km der Johann Mühlegg nærmest knuste konkurrentene med mer enn 2 minutter. Stakkars svenske Per Elofsson som prøvde forgjeves å henge på det drepende tempoet til tysk – spanjolen. Elofsson ble fullstendig knust og måtte bryte løpet. Etter løpet stilte Dagbladet spørsmål som, Hvordan er det mulig at en mann som bare har vunnet et skirenn tidligere i år, kan utklasse resten av verden med over to minutter?, Hvorfor er verdens beste skiløpere (Elofsson og Alsgaard) totalt sjanseløse?, Hvordan kan Botvinov, som er nummer 51 i verdenscupen, ta medalje i et OL?⁸³ Det som Dagbladet gjør her, ved å sette mistanke med de usedvanlig gode resultatene til Mühlegg og Botvinov, er tatt rett ut fra Thompson (1997) satt som et kriterium for en medieskandale⁸⁴, ved at det settes en mistanke om at noe ikke er som det skal. På dette tidspunkt er det ubegrunnede spekulasjoner, men skeptikerne skulle vise seg fikk rett.

Mistanken om at alt ikke var som det skulle, gikk over til å bli en bekreftelse på at alt ikke var som det skulle. Natt til 25.februar 2002 smalt den bomben som var varslet. Johann Mühlegg, sammen med de russiske langrensløperne Larissa Lazutina og Olga Danilova var tatt i doping for bruk av NESP (Novel erythropoiesis stimulating protein), eller Darbepoetin alfa. NESP er et EPO-lignende middel som stimulerer produksjonen av røde blodlegemer⁸⁵. Overskriften i kommentaren til Tormod Haugstad ” Ta fra dem medaljene!”⁸⁶, kan tolkes som hva han mener bør bli utfallet etter det påbeviste jukset, at alle juksemerkene mister medaljene de har tatt under mesterskapet. Overskriften er ikke mer enn 10 % av artikkeloppsettet, for den meste av plassen vies et bilde av en syndebukk, tatt på fersk gjerning med kroppen full av

⁸³ ”Forstår ryktene”. Dagbladet 11.2.2002

⁸⁴ Se på skandale i teoridelen om Thompson (1997)

⁸⁵ Antidoping Norge: http://www.antidoping.no/t2.asp?p=67458#_Toc177456603 og Dagbladet 25.2.2002

⁸⁶ Dagbladet 25.2.2002

NESP, Johann Mühlegg. Bildet utgjør 48 % av artikkelflaten og teksten i kommentaren 25 %. Haugstad skriver i sin kommentar;

JOHANN MÜHLEGG ble historisk da han som den første som vant tre individuelle gullmedaljer i vinter-OL. Men har vi egentlig vært imponert over prestasjonene? Ja, når det gjelder utøvelse har vi vært det. I sin karakteristiske stil har han vært i en klasse for seg. Er det mulig å holde et slikt tempo, uten å være dopet, har vi spurt. Frode Estil og Thomas Alsgaard delte sølvet på jaktstarten. Nå fortjener både begge hver sin gullmedalje i tillegg til stafettgullet. Hvis det skal være noen mening med at den som er best fortjener gull, må IOC ta medaljene fra Johann Mühlegg.
(Dagbladet 25.2.2002)

Her kommenterer han urettferdigheten over Mühleggs dopede prestasjoner som gikk på bekostning av gullmedaljer til Estil og Alsgaard, og misnøyen til IOC som foreløpig var for feige til å ta fra Mühlegg alle hans medaljer.

There are some occasions when individuals not only disapprove of action but are also offended or shocked by it. The action may flout values or norms which are so fundamental to their sense of self and well-being that they are deeply upset – truly scandalized – by it. (Thompson 1997)

Dette elementet ble tatt opp i teoridelen, og det kommer til uttrykk gjennom Frode Estil og Thomas Alsgaard sine betroelser til Dagbladet "Gullet er mitt"⁸⁷ og "Gleden er borte"⁸⁸. Her uttrykker de klart hva de synes om Mühleggs dopingbruk, Alsgaard sier, "Vi har alltid hatt et godt forhold. Men samtidig har han lurt oss trill rundt, og etterpå viser han ingen tegn til anger. Jeg får en vond klump i magen av det". Frode Estil sier til Dagbladet at; "Jeg vil gjerne ha gullmedalje på jaktstarten. Jeg fortjener det". En kan tolke at Alsgaard, på grunn av jukset til Mühlegg, er litt lei av sin egen idrett. At dopingskandalen kan ha ødelagt gleden hans, i alle fall midlertidig, ved at det ikke har blitt spilt med åpne kort så lenge han har gjort det. Han kan føle det Mühlegg har gjort som et svik av tillitten til idretten og utøverne. Estil vil at Mühleggs

⁸⁷ Dagbladet 26.2.2002

⁸⁸ Dagbladet 26.2.2002

resultater skal slettes, også de distansene der han ikke ble avslørt som juksemer. Dette på grunnlag at NESP må inntas tre-fire uker før konkurranse for å få optimal effekt⁸⁹, og at Mühlegg på bakgrunn av det grunnlaget sannsynligvis har vært dopet under hele mesterskapet.

Nå er jeg tilbake der jeg startet, onsdag 27.februar 2002 og utsagnet til Johann Mühlegg, *Image? Vel jeg har to gull*⁹⁰. Dette ble tittelen i reportasjen Dagbladet gjorde, basert på et intervju den spanske sportsavisen El País hadde av Mühlegg. Der kommer det klart fram at han ikke akkurat er en angrende synder en har med å gjøre. Han benekter en hver bruk av NESP.

"Jeg har ikke brukt doping, jeg vet ikke hvor dette kommer fra. Alt jeg har gjort, er å spise mye. I tillegg har jeg tatt vitaminer og mineraler for å få tilbake energi og for å bli sterkere". (Johan Mühlegg 27.2.02)

Det var nok ikke mange som trodde på ordene til Mühlegg, for individer som er utsatt for en skandale kan miste tillitt blant folk:

*To damage or destroy their reputation is to damage or destroy their credibility and thereby weaken or undermine their capacity to persuade and influence others, to secure and maintain a bond of trust, and to turn their words into deeds
(Thompson 1997)*

⁸⁹ Dagbladet 25.2.2002

⁹⁰ Dagbladet 27.2.2002



Bilde 17: Dagbladet 27.2.2002 Foto Aleksander Nordahl

Bildet av Johann Mühlegg, hele 77 % av artikkelflaten, er viet bilde av en skiløper som prøver å bevise sin "uskyld" der han vinker avskjed i det han går bort fra journalistene, men et noe tilgjort smil om munnen. Kanskje var det gullmedaljene sine han vinkel farvel til? Får gullmedaljen(e) fikk sine rettmessige eiere nesten 2 år senere. Den 18.desember 2003 fikk Estil og Alsgaard gullmedaljene sine⁹¹ fra jaktstarten. Østerrikeren Christian Hoffman fikk også sitt gull fra 30km, som en direkte følge av Mühleggs dopingmisbruk.

Dopingskandalen i 2002 er, slik jeg ser det, den største skandalen i undersøkelsen min, kanskje ikke så rart siden det sannsynligvis er en av de største skandalene i skisportens historie til nå, ved siden av dopingskandalen til finnene i ski-vm i Lahti 2001. Men det var andre også andre mindre dopingskandaler. I kunstløp var det i Salt Lake City også en dommerskandale som ble mye omtalt i media

Det var også dopingavsløringer under de olympiske leker i Torino, om enn ikke i samme omfang. De største avsløringene var det russere som stod for da deres skiskytter Olga Pyleva ble tatt for doping. Dagbladet lagde en artikkel om "Han

⁹¹ <http://www.dagbladet.no/sport/2003/12/18/386485.html>. 15.4.2008

avslørte Pyleva - Hun gjorde en amatørtabbe, sier «norske» Peter Hemmersbach⁹².

Det er en reportasje som baserer seg rundt den norske Peter Hemmersbach som jobber med å analysere dopingtester for WADA. Denne dopingsaken ble ikke like stor av flere årsaker.



Bilde 18: Dagbladet 17.2.2006 Foto Arnt E. Folvik

For det første, i stedet for å bruke bilder av henne der hun står på seierspallen, bruker Dagbladet i denne reportasjen et bilde av sliten og utkjørt Pyleva etter målgang. Hun holder hånden på hodet. Der og da betyr kanskje bildet at hun ikke kan skjønne hvordan hun klarte å "vinne" en medalje. I ettertid kan bilde tolkes dit hen at: "Hvordan kunne jeg være så dum å bruke doping. Hun ble tatt for et stoff som hadde stått på dopinglista i flere år, i motsetning til NESF som de akkurat fant en metode å påvise rett før mesterskapet i 2002. Det ble ikke det store mediehyseriet rundt dopingavsløringen til Pyleva, som det mediesirkuset som det ble rundt Mühlegg fire år tidligere. En grunn til at mediesirkuset rundt Mühlegg ble så stort i 2002 kan ha noe å gjøre med at han hele tiden nekter for å ha gjort noe galt, selv om dopingtestene av han viste noe helt annet. Pyleva på sin side var smart, da hun først var så lite gjennomtenkt med å bruke doping. Hun la alle kortene på bordet med en gang og innrømmet at hun var en juksemer. Et annet viktig perspektiv en kan

⁹² Dagbladet 17.2.2006

tenke på er at hun ikke vant gullmedalje i mesterskapet. Hun snøt ingen norske fra noen medalje, så av den grunn ble ikke skandalen like stor for norske medier.

Kjennetegn på avisskandaler

Det er noen kjennetegn på skandaleartikler, som det er verdt å merke seg. Det som går igjen i artikler om skandaler er at det brukes mye plass til store titler på artikkelen. Dette for å opplyse leseren om at her må du stoppe opp, her står det noe viktig.

	Tittel	Tekst	Bilde
Skandaler	184 (17 %)	216 (20 %)	625 (56 %)

Tabell 13: Skandaleartikler. Viser oppsettet for artiklene som tar for seg skandaler i OL. Tall i prosent

Artikler om skandaler er mindre enn både suksess-, og fiaskoartikler, med et gjennomsnitt på 1 108 cm². Det ble også skrevet mindre om skandaler dersom en ser på det totale, med 39 880 cm², mot 63 360 om suksess og 52 942 om fiasko.

Skandaleartikler har både mindre tekst og mindre bilder enn suksess-, og fiaskoartikler. Det den imidlertid er stor på er bruk av titler. Snittstørrelsen på tittelen i skandaleartikler er 184 cm², noe som er det mest omfattende i undersøkelsen. For eksempel er den største tittelen i undersøkelsen en skandalesak. Den kom i forspillet til den store dopingskandalen i 2002, rett før det "braket løs". Tittelen "Han varslet tidenes dopingavsløringer. Hva fant han? En polsk bobkjører"⁹³, var det største tittelen på en artikkel i undersøkelsen med 528 cm².

En av hovedreseptene for tabloidavisen er artikler med vekt av sensasjoner og underholdning⁹⁴. I dette tilfellet er det doping i idretten som står for det "sensasjonelle". At idrettsutøvere doper seg er kanskje ikke i seg selv så sensasjonelt, men omfanget av dopingskandalen i Salt Lake City ble etter hvert stort. En kan undres om hvorfor store skandaler, eller idrettslige og personlige tragedier

⁹³ Dagbladet 9.2.2002

⁹⁴ Allern 2001

selger så godt. Jeg tolker det dit hen, når en ser på dopingskandalen i forbindelse med de olympiske leker i 2002, at det skyldes flere ting. For det første rammer skandalen med ekstra kraft når det rammer idrettsinteresserte nordmenn, om enn ikke direkte, så angår det "oss". Den andre årsaken til at tabloidavisen, Dagbladet i mitt tilfelle, framstiller dopingskandalen så sterkt er fordi den/de som er årsaken til skandalen ikke er norske. Dette kan stille norske idrettsutøvere i et bedre lys. Et annen måte å se det på, er at noen kan lese artiklene å tenke at nordmenn er så gode i langrenn at utlendingene må dope seg for å slå oss. Det er skummelt å tenke på den måten, men at dette kan være faktum for enkelte er jeg ikke i tvil om. Det at Dagbladet skriver såpass mye om denne skandale kan være med på å spre disse tankene.

Etter å ha tatt for meg suksess, fiasko og skandale, er tiden inne for å presentere hvordan kvinne idretten medieres i forhold til herreidretten.

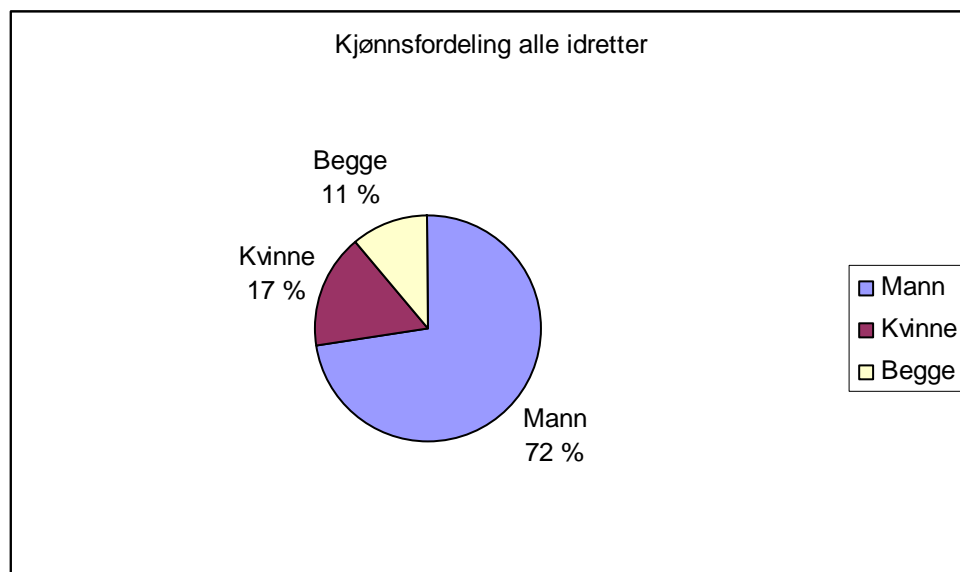
4.5 "Uten en Traa" eller "Trosser smerte"

"Hvordan medieres kvinneidrett i forhold til herreidrett i sportsavisen Dagbladet?"

Tittelen på kapittelet er ment for å illustrere poenget til dette kapittelet som tar for seg kjønnsforskjeller i dekingen av idrett. "Uten en Traa"⁹⁵ er Dagbladets forhåndsreportasje av Kari Traa før OL i Salt Lake City, "Trosser smertene"⁹⁶ brukes som forhåndsreportasje om Kjetil Andre Aamodt, før Super-G i Torino 2006. At norske aviser skriver mer om herreidrett enn kvinneidrett er på ingen måte en godt skjult hemmelighet⁹⁷. Undersøkelsene mine bekrefter på mange måter denne påstanden.

Generelle tall

Som tabellen "Kjønnsfordeling alle idretter" viser, ble det skrevet 72 % (374 839 cm²) om menn og 17 % (85 640 cm²) om kvinner i undersøkelsen.



Tabell 14: *Kjønnsfordeling alle idretter*. Viser andelen artikler fordelt på kjønn. Kategorien "begge" er artikler der det ikke kan fastslås at artikkelen handler om en kvinne eller en mann.

På grunnlag av total spalteplass.

⁹⁵ Dagbladet 9.2.2006

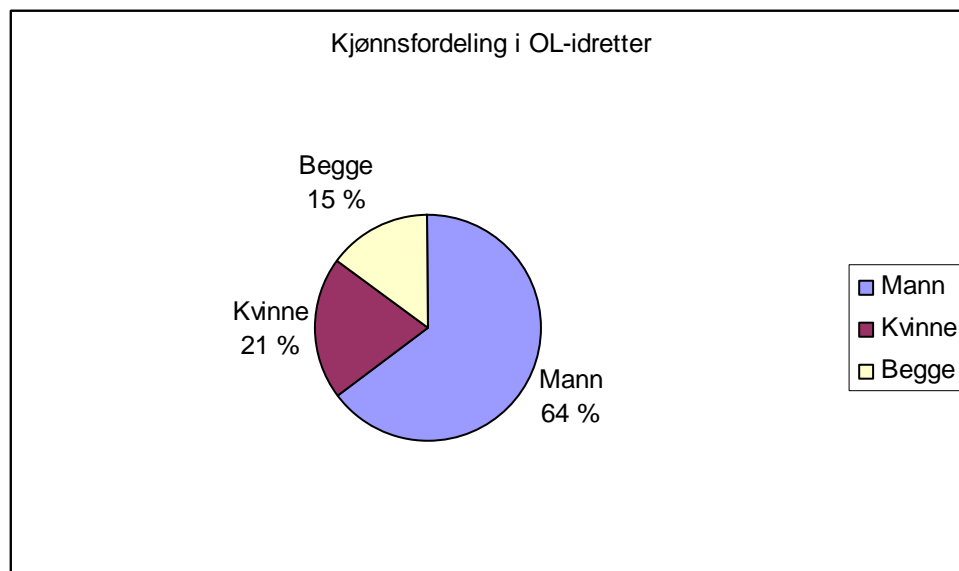
⁹⁶ Dagbladet 16.2.2006

⁹⁷ Lippe, von der, Gerd 2002, 2003, 2005 og 2007.

"Begge kjønn" er en kategori jeg har valgt å ta med. Det er artikler som ikke kunne deles inn i en ren mann- eller kvinneartikkel, siden artikkelen omhandlet begge. 11 % (57 367 cm²) av artiklene i undersøkelsen går under denne betegnelsen. Tar en bort artikler som går på begge kjønn, ville fordelingsprosenten blitt 80 % menn og 20 % kvinner. Det kan altså bekreftes at det skrives mer om menn enn om kvinner i Dagbladet, men artiklene om kvinner er gjennomsnittlig større enn artikler om menn. Gjennomsnittsstørrelsen på en artikkel om kvinner, er i min undersøkelse, 892 cm² mot 802 cm² for menn. M.a.o. når det først skrives om kvinner er artiklene 11 % større enn når det skrives om menn. Det som utgjør den største forskjellen i størrelse, er at bildene i reportasjer om kvinner er større i spaltecentimeter. For kvinner i Dagbladet er bildene 532 cm², mens bildene av menn bare er 468 cm². Bildene som viser kvinner er med andre ord 14 % større enn bildene som viser menn. Dette er en generell tendens i mediene⁹⁸.

OL-idrett

Det er tall fra OL-idrett som jeg i all hovedsak presenterer videre i dette kapitlet.



Tabell 15: Kjønnfordeling i OL-idretter. Viser prosentandelen kvinner og menn av artiklene om OL-idretter.

⁹⁸ Lippe, von der, 2009/10

Som tabellen ovenfor viser, ble 64 % (239 819 cm²) av alle OL-artikler skrevet om menn, mens 21 % (76 886 cm²) handlet om kvinner. Tar en bort "begge kjønn" fra ligningen ville fordelingen vært 76 % menn og 24 % kvinner. Dette viser at det skrives mer om kvinner når det blir snakk om olympiske leker enn det som er "vanlig" til hverdags, om enn ikke med mer enn 4 % i denne undersøkelsen. At det skrives mer om kvinner i mesterskap enn ellers blir støttet av tidligere forskning på området⁹⁹. Størrelsen på artiklene om OL for kvinner er 938 cm², mens den for menn er 827 cm². Felles for begge kjønn er at artiklene er større når det er snakk om OL, for kvinner er artiklene 5 % større mens for menn er det snakk om 3 % økning.

Det jeg skal finne ut er om det er forklaring på hvorfor det skrives mer om menn enn om kvinner, totalt sett. Er det ikke "likestilling" i sportsavisen? Eller skrives det rett og slett mer om menn enn kvinner siden de har bedre prestasjoner i idrett? Jeg skal også se på om det er forskjell i hvordan artiklene legges fram for leseren, skrives det annerledes når det handler om kvinner i forhold til menn? Til slutt, hvorfor er artiklene om kvinner større enn artikler om menn, sett hver for seg?

Tittel

Rent fordelingsmessig er det ingen forskjell på hvor stor del av artiklene tittelen er på i artikler om menn og kvinner. For begge kjønn utgjør tittelen i snitt 13 % av artikkeloppsettet. Ser en derimot på størrelsen, vil en se at det er en forskjell. Snittstørrelsen på tittelen på kvinneartikler er 122 cm² mot 108 cm² for menn.

Foruten det faktum at tittelen er større i artikler om kvinner, er det også en forskjell på hva titlene heter. Dagbladet bruker til en viss grad særegen formulering av titler på artikler om kvinnelige utøvere. Virkemidler som ofte brukes går på kroppsligutseende og følelsesmessige forhold¹⁰⁰. Dette brukes også om menn, men det framstilles ulikt. I forberedelsene til olympiske leker ble det skrevet en del forhåndsreportasjer om de

⁹⁹ Sports, Media and Stereotypes. EU-undersøkelse 2001-2005.

¹⁰⁰ Lippe, von der, 2003 og 2009/10

norske gullhåpene, en presentasjon av utøverne for det idrettsinteresserte nordmenn. Her er hvordan Dagbladet fremstilte Kari Traa før OL; *Forfølges av nakenbildene* (6/2-02). Hører en bare tittelen skulle en kanskje tro det var en Hollywood-kjendis forfulgt av en paparazzifotograf og ikke et norsk gullmedaljeåp fra Voss. Bakgrunnen for denne tittelen var at Kari Traa stilte opp i dristig positur i januarutgaven av sportsmagasinet Ultrasport i 2001. Etter dette stuntet fikk Kari Traa kritikk fra flere hold, blant annet fra "sponsorkongen" og "mannen som ga Bråstaven", Terje Bogen ¹⁰¹. Det er bildene fra Ultrasport som får overskriften når Dagbladet en knapp måned senere portretterer henne som medaljeåp. På tross av overskriften forfølges av nakenbildene, blir dette bare nevnt over i ingressen og et lite avsnitt i artikkelen, resten blir brukt på Karis sjanser i OL. Til sammenligning blir Kjetil André Aamodt presentert på denne måten; OLs *farligste* mann (4/2-02).

Tekst

I artikler om menn blir det brukt 23 % av den totale artikkelflatet på tekst. Prosentandelen tekst i kvinneartikler er 20 %. Det en kan få ut av dette er at teksten er litt viktigere i artikler om menn enn den er for artikler om kvinner. Gjennomsnittsstørrelsen på teksten viser at det også skrives mer tekst i artikler om menn enn det gjør om kvinner. For menn er snittstørrelsen på 191 cm² og for kvinner er teksten 182 cm².

I undersøkelsen kommer det fram både likheter og forskjeller på hvordan artiklene skrives. Der titler i større grad har forskjeller i vinkling, er teksten mer lik. Eksempel som kan trekkes fram er reportasjene etter Bente Skaris gull på 15 km i Salt Lake City og Ole Einars tredje gull i det samme mesterskapet (12,5 km jaktstart). I begge disse tilfellene ble det i begge tilfellene skrevet to forskjellige artikler om gullmedaljene. Der det i den ene artikkelen ble fokusert på utøverens egen prestasjon, og der den andre artikkelen var en reportasje om utøverens ektefelle ¹⁰².

¹⁰¹ "Dette burde du ikke gjort" Dagbladet 12.1.2002

¹⁰² Artiklene "Historiens råeste" og "Jeg må bare grine" om Bente Skari, Dagbladet 13.2.02

Artiklene "Gullgutten min!" og "Jeg trodde på et godt mesterskap. Men tre gull? Nei!" om Ole Einar Bjørndalen, Dagbladet 17.2.02

Bilder

Bildebruken i artiklene er det siste faktoren jeg kommer inn på før jeg går inn og ser på om prestasjoner og forventninger som faktor for at det skrives mer om menn enn om kvinner. Som nevnt i innledningen til dette kapittelet er bilder om kvinner generelt sett større enn om menn, det er det også når en ser på artikler fra OL. I snitt er bilder av kvinner 575 cm², mot 465 cm² i artikler om menn. Dette er en forskjell på 24 % større bilder i kvinneartikler. Hva årsaken til at det er større bilder i artikler om kvinner, kan være så "enkel" at det i Dagbladets redaksjon har flere menn enn kvinner, slik at det kommer inn under at kvinner gjøres til et objekt for menns blikk. Dette innebærer at siden menn, stort sett er mer interessert i å se bilder av kvinner framfor menn. I artikler om kvinner vil størrelsen på bildet utgjøre 60 % av artikkelen, men den for menn dekker 58 % av artikkelen. Det vil si at bildet er viktigere for å fremme artikler om kvinner enn artikler om menn.

Kjønn	Tittel	Tekst	Bilde	Luft/Grafikk	Total
Mann	108	191	465	63	827
Kvinne	123	182	575	58	938

Tabell 16: Layout for artikler, delt på kjønn. Inndeling av artikkelflaten i artikler om menn og kvinner i undersøkelsen. Tall i cm²

Tabellen "layout for artikler, delt på kjønn" er en oversikt som viser gjennomsnittsartikkelen for kvinner og menn når en ser på layout. Verdt å merke seg er at kvinneartikler, som nevnt, har større titler og bilder, mens det skrives mer tekst i artikler om menn.

Prestasjoner/forventede prestasjoner

Tidligere i oppgaven er det blitt vist at 64 % av artiklene i OL er skrevet om menn og 21 % om kvinner. Her skal jeg se nærmere på om det kan ha en "naturlig" forklaring? Jeg skal se på hvor mye som blir skrevet om kjønn etter hvor mange mannlige og kvinnelige utøvere som deltok i de olympiske lekene i 2002 og 2006, samt å bruke forhåndstipset til Dagbladet for å sammenligne dette mot kjønnsmessige forskjeller.

Totalt i de olympiske leker i Salt Lake City og Torino deltok det 155 deltakere fra vinternasjonen Norge, av dem var 105 menn (68 %) og 50 kvinner (32 %)¹⁰³. Det ble skrevet 239 819 cm² med spalteplass om menn i de olympiske leker, noe som tilsvarer 2 284 cm² pr. mannlige utøver. For kvinner ble det skrevet 76 886 cm², noe som tilsvarer 1 538 cm² spalteplass for hver kvinnelige idrettsutøver i de olympiske leker. Sett ut fra dette blir det skrevet langt mer om menn enn om kvinner, det har blitt skrevet 49 % mer pr. mannlige enn kvinnelige utøvere i Dagbladet i løpet av de olympiske vinterleker i Salt Lake City og Torino.

Det var stilt store forventninger til både kvinnelige og mannlige norske utøvere i de olympiske lekene i Salt Lake City og Torino. Spesielt var forventningene store til kvinnenenes forventede prestasjoner i Salt Lake City. Spesielt i forhold til tidligere prestasjoner. Dagbladet har på kommentarplass på åpningsdagen for de olympiske leker i 2002 denne artikkelen, "Jenterevolusjon" (9.2.2002). Artikkelen tar for seg forventningene til de norske utøverne, her spås det at Norge kan ta 12 gull i mesterskapet. De som skal sørge for majoriteten det er jentene:

"KVINNEPROSJEKTET som ble startet etter Lillehammer-OL har hatt som målsetting å få fram flere kvinner i toppidretten, både når det gjelder utøvere, trenere og ledere... Nå er prosjektet avsluttet, men i dette vinter-OL vil vi for alvor få se resultatene" (Dagbladet 9.2.2002)

¹⁰³ Jorsett m.fl. 2006

Dagbladet spår videre i artikkelen, at av de 12 gullmedaljene Norge kan ta vil kvinnene ta 7 gull og menn 5 gull. Foran lekene i Torino 4 år senere spår Dagbladet at kvinnene tar 4 gull mot mennenes 13 gull¹⁰⁴.

Kjønn	Antall gullmedaljer
Mann	18 (62 %)
Kvinne	11 (38 %)
Total	29

Tabell 17: Spådde gullmedaljer fordelt på kjønn. Tabellen viser Dagbladets spådom på antall norske gullmedaljer under de olympiske leker for 2002 og 2006

Som vi ser a tabellen "Spådde gullmedaljer fordelt på kjønn", spår Dagbladet at menn vil ta 62 % av de norske gullmedaljene mot kvinnenes 38 % av gullmedaljene, når en ser på begge mesterskapene. Sammenligner en dette mot den totale dekningen av kvinner og menn under OL ser en at, for de 11 gullmedaljene kvinnene kunne vinne, ble dekket med 3 851 cm² spalteplass i Dagbladet. For menn er det tilsvarende tallet 5 563 cm² spalteplass for hver forventede gullmedalje. Også ved å sammenligne med forventede resultater i olympiske leker ser vi at det er klart større fokusering på menn enn kvinner, hele 45 % mer ble det skrevet om menn enn kvinner dersom en ser på Dagbladets forventede resultater.

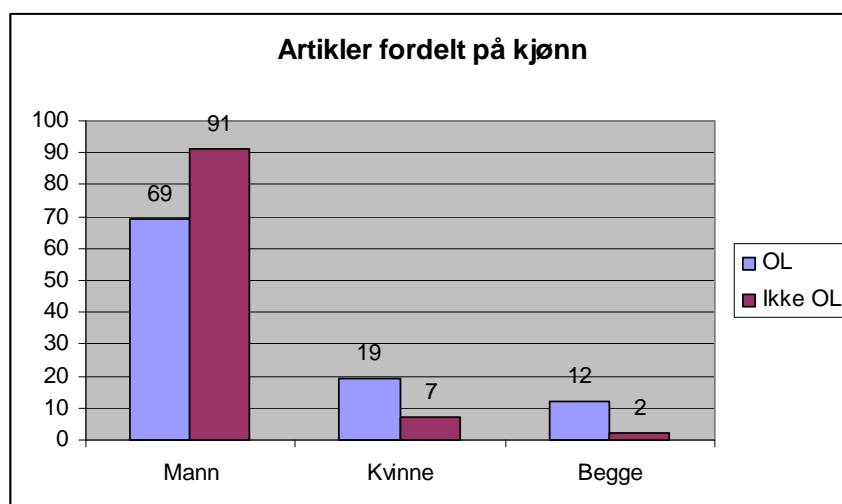
Det som gjenstår er å se på de faktiske resultatene, se hvor mye som er skrevet om hver gullmedalje Norge tok. Se om det er en forskjell også på hvor mye Dagbladet skriver om gullmedaljer tatt av menn i forhold til gull tatt av kvinner. Dette er bakgrunnen:

¹⁰⁴ Dagbladet 9.2.2006

Gullmedaljer fordelt på kjønn	
Kjønn	Antall gullmedaljer
Mann	13 (87 %)
Kvinne	2 (13 %)
Total	15

Tabell 18: Gullmedaljer fordelt på kjønn. Tabellen viser Norges gullmedaljer i de olympiske lekene i Salt Lake City 2002 og Torino 2006, fordelt på kjønn.

De norske kvinnene tok 2 olympiske gull, begge i Salt Lake City. Kari Traa vant i kulekjøring, mens Bente Skari vant i langrenn (10km klassisk stil). Disse prestasjonene ble dekket i Dagbladet dagen etter gullmedaljene med totalt 6 748 cm². Det vil si at pr. gullmedalje tatt av kvinner hadde 3 374 cm². Til sammenligning ble mennenes 11¹⁰⁵ gullmedaljer ble dekket med 31 620 cm², 2 875 cm² pr. gullmedalje. 17 % mindre dekning enn kvinnene. Ut fra de tallene som har blitt presentert kan det slås fast at det skrives mer om menn enn kvinner i sporten i Dagbladet, og at det skrives betydelig mer om kvinner i olympiske leker enn de gjør utenfor mesterskap. Dette støttes også av tidligere forskning på området¹⁰⁶.



Tabell 19: Artikler fordelt på kjønn. Viser hvor stor del av artiklene som er skrevet, fordelt på kjønn. Tall i prosent.

¹⁰⁵ De siste 2 gullmedaljene kom først etter at Mühlegg ble tatt i doping, og er dermed ikke med i denne utregningen.

¹⁰⁶ EU – undersøkelsen ” Sports, Media and Stereotypes” 2006

Tabellen ovenfor viser hvordan fordeling av artikler er, når en teller hvor mange artikler det dreier seg om og ikke måler hvor store artiklene er i cm². Det er en betydelig forskjell på deknningen av kjønn når en deler det opp i OL-idretter og ikke OL-idretter. Av de idretter som ikke er registrert som OL-idretter i undersøkelsen, utgjorde hele 91 % artikler om menn og kun 7 % er om kvinner. Det kan bekreftes at forskjellene jevner seg ut når det er snakk om mesterskap, selv om det med 69 % menn mot 19 % kvinner fremdeles er ujevnt. En medvirkende årsak til forskjelle kan være at menn har prestert mye bedre enn kvinner i mesterskapene i 2002 og 2006. Dagbladet har på kommentarplass i avisa artikkelen "Jenter på trynet"¹⁰⁷, der det kommenteres i den dårlige innsatsen til de norske jentene i alpinbakken. Dette etter hard satsing på kvinnelige alpinister fra Olympiatoppens side.

En må ikke glemme at idrett fra gammelt er en mannsdominert som ikke helt har sluppet taket. Det er bedring å spore for det skrives vel så mye når Kari Traa og Bente Skari tok gull, som da Ole Einar Bjørndalen eller de norske langrennslandslaget for menn tok OL-gull på langrennsstafetten i Salt Lake City.

Det siste temaet jeg skal ta for meg, dreier seg om idrettshelter. Hva skal til for at en kan kalles for idrettshelt, hva ligger til grunn og hvilke kjennetegn har de?

¹⁰⁷ Dagbladet 23.2.02

4.6 Erling Jevne, historien om en "helt"

"Hvordan medieres idrettshelter i Dagbladet?"

Sportsjournalister dyrker, som nevnt før, idrettshelter. Avisene dyrker historier om idrettspersoner som har noe helt spesielt som gjør dem unike. Fra idretten finnes det mange slike helter og heltefortellinger. Det er ikke alltid om de som er best i idretten til enhver tid, men de mest "ekte" heltehistoriene er om de som kjemper mot omgivelsene for å få det ene gullet. Noen husker kanskje historien om den amerikanske skøyteløperen Dan Jansen, som ble stor kjendis i Norge under OL på Lillehammer i 1994. Hans historie tok mange nordmenn med storm, "alle" som var i Vikingskipet på Hamar eller som satt foran tv-skjermen og overvar 1000m for menn ønsket at Dan Jansen skulle vinne OL-gull. Historien hans starter i 1988 i Calgary. Han var da den beste skøytesprinteren i verden, men bare noen timer før 500m, får han telefon om at søsteren er i ferd med å dø av leukemi. Hun dør rett før starten hans på 500m. Hans store drøm er å hedre søsterens minne med seier. Dan Jansen falt på 500m, og skjebnen ville ha det til at han også falt på 1000m senere i mesterskapet. 4 år senere i Albertville er Dan Jansen på ny stor favoritt, med verdensrekord på 500m fra tidligere i sesongen. Men det vil seg heller ikke denne gangen, han blir 4 på 500m og 26 på 1000.

I 1994 kom OL på Lillehammer, hans absolutt siste sjanse til å bli olympisk mester. Igjen er Jansen den store favoritten. Historien hans blir gjort kjent for nordmenn før 500m, så da de norske håpene ikke innfridde, heiet mange nordmenn på den sympatiske amerikaneren. På 500m får han et feilskjær og blir bare nummer 8 på distansen. Den siste øvelsen han skal gå er 1000m, også her får han et feilskjær og kommentatoren på NRK Ove Eriksen tror Jansen har mislyktes nok en gang. Men "helten" klarte det denne gangen, ny verdensrekord og olympisk gull på 1000m. Det er bare å høre på de norske kommentatorene etter løpet, skulle nesten tro Dan Jansen var norsk¹⁰⁸, kanskje han var det denne dagen. Dagbladets Tom Stalsberg skriver følgende om Jansen:

¹⁰⁸ Dan Jansens gull på 1000m, under Lillehammer '94 <http://youtube.com/watch?v=BAiCzonydTo>

"10 000 nordmenn hyllet Jansen som gikk æresrunde i spotlight i det mørkelagte Vikingskipet" (Stalsberg 13.2.2006¹⁰⁹)

Idrettsinteresserte nordmenn husker kasakhstaneren Vladimir Smirnov, som hadde så mange dueller med nordmennene i langrennsløypene opp gjennom årene. En god idrettsmann som alltid ga sitt beste, som virket som den evige toer i mesterskap. Han hadde alltid godt humør og nordmenn trykte han til sitt bryst. Han vant endelig, etter min mening og kanskje også etter mange andres mening, et meget fortjent OL-gull på femmila på Lillehammer. Når det først ikke skulle bli en nordmann som skulle vinne, var det fint at en "norgesvenn" gjorde det.

Foran de olympiske leker i Salt Lake City var det en nordmann som ble helten som "alle" ville skulle vinne. Erling Jevne skulle vinne OL-gull på femmil i sitt siste mesterskap. Det er Erling Jevne det skal handle om her.

Siden historien til Erling Jevne er en "heltefortelling", vil jeg som nevnt, ta bakgrunn i Vogler (1998), "A practical guide", som er en viktig bok innefor temaet heltehistorier. For at en historie skal kunne kalles en heltehistorie er det avhengig av at personen historien handler om er helt spesiell. Erling Jevne har en helt spesiell historie, den er så spesiell at et amerikansk tv-team oppsøkte gården til Erling Jevne sommeren før OL i Salt Lake City i tilfelle det skulle bli den klassiske heltehistorie. Dette kommer fram av intervjuet gjort med Erling Jevne, publisert i Dagbladet 1/2-02 under tittelen "Siste mann ut av skogen", der Dagbladets journalist Per Angell Berntsen møter Erling Jevne på han hjemme i Øyer. Det første skrittet på veien er å møte helten i den vanlige verden (the ordinary world). Fra intervjuet om Erling Jevne finner vi ut bakgrunnen for hans helt spesielle historie:

På den nedsnødde kirkegården i Øyer er det bare én opptråkket vei. På enden av den hardtråkkede snøstien, er graven til fire år gamle Erich Iver Jevne. Nesten hver dag er Erling Jevne der. Han er ikke redd for å snakke om begivenheten som forandret livet hans. Om ulykka som snudde opp ned på alt.

¹⁰⁹ Dagbladet: "10-OL yndlinger" 13.2.2006



Bilde 19: Siste mann ut av skogen
Dagbladet 1.2.2002. Foto Ole C. H. Thomassen

Bildeteksten lyder: *NÆRHET: Erling Jevne besøker grava til sønnen Erich Iver så ofte han kan. Ofte legger han turen innom kirkegården etter endt treningsøkt.*

Erling Jevne har opplevd alle foreldres verste mareritt, hans 3 år gamle sønn ble påkjørt og drept i en bilulykke. Intervjuet starter med et bilde av Erling Jevne på kirkegården. Det er en grå dag, med mye tåke, bildet symboliserer en sørgmodig atmosfære. Erling er selvfølgelig en trist mann der han sitter på huk foran sønnens grav, der har han tent et lys. I bakgrunnen skimtes kirken.

I intervjuet forteller han om hvor langt nede han var psykisk etter hendelsen, og om den lange veien tilbake til verdenstoppen i langrenn. Han har deltatt i mange mesterskap for Norge, men aldri vunnet et individuelt gull. På femmila i Salt Lake City blir det hans siste sjanse. For han legger definitivt opp etter denne sesongen. I ingressen skriver Dagbladets journalist Berntsen:

Ingen fortjener OL-gull mer enn Erling Jevne, den siste av de norske skiheltene som vokste opp med diagonalgang, treski og nikkere.

I intervjuet blir temaer som trening og treningsmetoder som skal til for å nå toppen, om miljøet i langrennstroppen tatt for seg, Hoveddelen av intervjuet handler om Erling Jevne og hans familie og det tragiske som skjedde sommeren 1999, og om

Jevnes kamp for å komme tilbake. Når de kommer inn på Salt Lake City sier Erling Jevne:

- Jeg ser at jeg har en spesiell historie. Jeg har vært gjennom det mest tragiske et menneske kan oppleve. At det blir satt fokus på det, synes jeg er bra. Hva som skjer om jeg vinner, har jeg aldri tenkt på. Det viktigste er at folk virkelig unner meg å gå på ski... - Nesten alle jeg treffer sier at de håper at jeg vinner femmila i OL. Og det motiverer meg.

Mot slutten av intervjuet ser Berntsen på Erlings prestasjoner den siste sesongen hvor han har vunnet i verdenscuprenn. Der han har "knust" den svenske storfavoritten Per Elofsson. Nå gleder Erling og det norske folk seg til nest siste dag i OL, der han endelig skal vinne olympisk gull på 5 mil, noe av det største en norsk langrennsløper kan vinne.

Historien har nå gått over i den neste fasen, komme til vågestykket (Call to adventure). Dette er i historien når helten, Erling Jevne, reiser fra Norge til USA for å klare utfordringen, å vinne et OL-gull. I Voglers heltehistorier finner vi, som nevnt før, mentorer. Dette er personer som hjelper helten til å nå sine mål. I historien om Erling Jevne finnes det mange slike mentorer, for å begrense det til langrennsmiljøet, var de første mentorene Pål Gunnar Mikkelsplass og Kristen Skjeldal. De hjalp Jevne til å komme over den psykiske nedturen etter sønnens død:

- Ut på høsten det året fikk jeg besøk av Pål Gunnar Mikkelsplass og Kristen Skjeldal. De bodde hos meg en periode. Prøvde å få meg i gang igjen.

En av mentorens oppgave er å forberede helten for møte med det ukjente. De kan gi råd, veiledning eller "magisk" utstyr. Mentorer er ofte tidligere helter, som har overlevd datidens prøvelser og som nå gir sin kunnskap og visdom til dagens helter. For Erling Jevne og hans historie blir mentorene de trenere og smørere han har på det norske landslaget. Trenere skal forberede Jevne til å være best mulig både fysisk og psykisk før han skal ut på sitt store oppdrag, OL. På selve dagen distansen skal gå på vil smørerne gi Erling de beste skiene som er mulig på dagens føre, det "magiske" utstyret. Men mentorene kan kun være med en liten distanse på veien, til

slutt må helten klare seg på egen hånd. Det er til slutt på skuldrene til Erling Jevne presset ligger.

En helt møter også på mange prøvelser, allierte og fiender på veien. Helten i denne historien har mange allierte, alle hans lagkamerater og støttespillere på landslaget, og ikke minst det norske folk. Det var ikke bare nordmenn som ønsket at Jevne skulle få suksess. Han hadde også støtte fra det amerikanske folk.

"I sommer kom det et amerikansk TV-team til Øyer. Det var neppe tilfeldig. Livshistorien til Erling Jevne har potensial til å røre en hel verden. Tar Erling gull i OL, kommer vi til å gråte med ham. Av pur glede" (Dagbladet 1/2-2002 "Siste mann ut av skogen")

Amerikanere er "eksperter" på historier om helter, om hvordan helten er langt nede, men allikevel kjemper seg til gull. Tittelen på artikkelen om Erling Jevne før femmila i OL var *"Lykke til Erling! ... fra alle oss hjemme. Med hele folket i ryggen"*¹¹⁰. Det som er Jevnes "fiender" blir, som nevnt før, alle konkurrentene Erling kjemper mot om det samme målet, OL-gull. De største fiendene er svenskene med deres store stjerne Per Elofsson og ikke minst han som skulle bli den store stygge ulven, tysk-spanjolen Johann Mühlegg¹¹¹.

Det sentrale i disse heltehistoriene er den store prøvelsen (the ordeal). Det er her helten kjemper sin største kamp og møter sin største frykt eller største utfordring. Hadde dette vært et eventyr eller en amerikansk spillefilm ville Erling Jevne vunnet femmila på ski under de olympiske leker i Salt Lake City. Nå har det seg sånn at dette er virkelighet tross alt og ingenting kan fult ut regisseres på forhånd. I reportasjen dagen etter, om 11.plassen etter å ha startet bra, før knekken kom, sier Jevne:

Men så ble jeg tatt inn av Mühlegg, og da han rykka i den siste bakken før stadion var jeg sjanseløs til å henge på. Det var noe så jævlig han tråkka til også. Det ga

¹¹⁰ Dagbladet 23.2.2002

¹¹¹ Ble tatt i doping senere i mesterskapet

meg først en fysisk knekk, deretter kom den psykiske, sier Erling og rister på hodet. - Jeg var bare sjanseløs i dag.

Det kan virkes ufattelig surt for Jevne og trist for idrettsinteresserte tilskuere at Jevne ikke maktet å vinne. Det ble ikke bedre at Mühlegg, som knakk Erling, viste seg å være gjennomdopet, en forklaring på hvorfor han gikk så fort opp bakken. Særlig fordi Mühlegg kan framstå som anti-helten, den som gjør alt som var mulig for å hindre helten i å ta sin velfortjente medalje, selv om det betyr å ta i bruk ulovlige "magiske midler". Det verste er at dette kanskje ikke var første gang Erling Jevne ble snytt for gull på den klassiske femmila av utøvere som doper seg. Det er kanskje stygt å spekulere i dette, bl.a. sier det tidligere toppidrettssjefen Bjørge Stensbøl i et intervju i Dagbladet at:

"Det er en verkebyll for skisporten at alle beskylder hverandre for doping"
(Bjørge Stensbøl, 16.2.2002)

Jeg gjør kanskje ikke saken bedre når jeg stiller spørsmålsteget ved Mika Myllylä. På hjemmebane i Ski-VM i Trondheim i 1997 ble Erling Jevne nummer to på distansen 5 mil, slått av finske Mika Myllylä, som ble tatt for doping bare et par år senere under ski-vm i Lahti.

Selv om belønningen (reward) ikke ble som han og alle oss andre hadde håpet vet vi at Erling gjorde sitt beste. Mer kan ingen forlange av han:

SOM GÅRDSGUTTER FLEST, ble Erling tidlig oppdratt til å jobbe. Å være plikttoppfyllende har nærmest blitt en besettelse, mer enn en dyd for ham.
(Dagbladet 1.2.2002)

Erling Jevne var siste mann ut av skogen, den siste mannen som vokste opp med diagonalgang, treski og nikkens. Han er, i alle fall etter mine kriterier, en idrettshelt.

5 Kort oppsummering

I denne oppgaven har jeg rettet søkelyset mot hvordan Dagbladet medierte de olympiske vinterleker i 2002 og 2006. De sentrale spørsmålene har vært hvordan suksess, fiasko og skandaler blir dekket av papiravisen. Det har blitt satt fokus på forholdet mann/kvinne og ikke minst hva som kjennetegner den gode heltehistorien.

Først litt om det kvantitative. Analysen viser at Dagbladets sportsredaksjon skriver mye om OL, 372 169 cm², 72 % av den totale artikkelmengden om sport er viet til olympiske leker. Langrenn dominerer både i 2002 og 2006. I motsetning til langrenn og skiskyting, som får spalteplass så å si uansett, er andre idretter sterkt avhengige av gode norske prestasjoner for å bli særlig omtalt. Et godt eksempel er kombinert, som i 2002 ikke ble dekket av noen artikler, som på grunn av gode prestasjoner i Torino ble dekket av 6 796 cm². Aller sterkest står langrenn i 2002, da den alene står for 32 % av det totale OL-stoffet. Det kan være nærliggende å tro at Dagbladet skriver mest om langrenn siden denne idretten av mange er sett på som Norges nasjonalidrett. Pga dette og sett i lys av prinsipper som Bakke (1997) har om tabloidisering, mener som nevnt at tabloidisering oppstår når innholdet bestemmes av hva produsentene tror er etterspurt på markedet, skriver Dagbladet om langrenn fordi de vil gi idrettsinteresserte nordmenn det de vil ha.

Gjennom hele perioden har Dagbladet rapportert hendelser i forbindelse med olympiske leker. Før mesterskapet var det særlig en type reportasjer som gjorde seg gjeldende, *forhåndsreportasjer*. Dette er reportasjer som tar for seg en eller flere utøvers siste forberedelser før avreise til de olympiske leker. Her vinkles det ofte mot personlige og dermed også helt spesielle sider ved utøveren, for å senere få muligheten til å skape "den gode historien". Det er dette jeg i oppgaven har kalt heltehistorier. Den mest omfattende forhåndsreportasjen i undersøkelsen var i forkant av mesterskapet i 2002, om langrennsløperen Erling Jevne. Hans historie ble gjenfortalt i Dagbladet som tatt rett ut fra Vogler (1999) og hans *A heros journey*, en helts reise. I denne "reisen" møter en først helten i hjemlige omgivelser, før møtet med eventyret og veien mot skatten. Heltens møte med de gode hjelperne, alle allierte og fiender, og ikke minst om den store prøvelsen og hjemreisen med trofeet.

Dagbladets reportasjer om Erling Jevne fulgte alle skrittene helt fram til prøvelsen. Jevne mestret ikke prøvelsen og fikk dermed ikke med seg skatten hjem. Dvs. historien hans fikk ikke en helts avslutning i "Hollywood-stil", der alt ender godt, men han gjorde sitt beste. Kanskje er det nok for å få status som idrettshelt.

Under mesterskapet og etter øvelsene brukte Dagbladet mye plass på hendelsene fra dagen før. En måte de gjorde det på var gjennom *etter-reportasjer*, ofte med *kommentar* som supplement. Disse reportasjene hadde to mulige utfall, enten suksess eller fiasko, seier eller tap. Analysen viser at det var "viktigere" for Dagbladet å skrive om suksess, i snitt 1 408 cm² pr artikkel mot fiaskos 1 117 cm², enn fiasko. Det er nærliggende å tro at grunnen til at det er "viktigere" å skrive om suksess er fordi det gjennom gode prestasjoner av idrettsstjerner bidrar til økt følelse om nasjonal identitet. Det er en viss allmenn oppfatning om at nordmenn er opphavet til moderne skisport, gjennom for eksempel Sondre Norheim, og at ski er et nasjonalt symbol. Derfor er det viktig for "oss" at dette opprettholdes, at vi på en måte er "herren i vårt eget hus". Skisport er såpass viktig at det norske kongeparet reiser verden rundt for å se nordmenn konkurrere i olympiske leker, og at kong Harald V mener at "han føler seg liten i dette selskapet". At en sittende norsk statsminister, bl.a. på bakgrunn i gode norske prestasjoner på vinterføre, mener at "det er typisk norsk å være god".

Siden skisporten står så sterkt bruker Dagbladet også mye plass på norsk fiasko, der de norske håpene må kapitulere for overmakten. Særlig blir det skrevet mye om norsk fiasko i langrenn, mest av alt om fiaskoen på langrennsstafetten for menn. Dagbladet skriver, mot tendensen, mer om norsk 5.plass i 2006 enn om norsk seier i 2002. Dagbladet skriver om "frustrasjonen" om det å ikke prestere i "vår egen idrett". Det kan virke pinlig å ikke lykkes i noe som er så viktig for "oss", at Dagbladet ramser opp alt som er galt, for at det ikke skal kunne skje igjen.

I sportsjournalistikken er det vanlig med evaluering og reaksjoner i etterkant av et mesterskap. Det som det ble skrevet om i uka etter Salt Lake City i 2002, var en svært omfattende dopingskandale. Denne skandalen er den viktigste årsaken til at det ble skrevet 26 121 cm² mer om OL i uke etter mesterskapet enn det som var tilfellet i 2006. I følge Thompson (1997) skjer en skandale først når det blir en

overskridelse av bestemte verdier, normer eller moralske koder. Dopingskandalen brøt alle disse. Da de berørte parter i tillegg prøver å skjule sine ugjerninger ved å lyve og nekte for sine handlinger, medfører dette til en dragkamp mellom utøver og motpart som gjorde at skandalen vokste i omfang og at Dagbladet dermed får mer å skrive om. At dopingskandalen i tillegg skjer i Norges nasjonalidrett og at det var til hinder for ytterligere norsk suksess, gjorde nok kanskje at journalistene fikk mer "blod på tann".

Analysen viser ganske tydelig at menn blir prioritert i sporten i Dagbladet. Resultatet viser at likestillingen har kommet lengre når det rapporteres fra mesterskap, som vinter-OL, enn fra idrett generelt. I OL skrives det 64 % om menn og 21 % om kvinner (15 % om begge), så det er enda en lang vei til likestilling. Når det først skrives en artikkel om kvinner, er de mer omfattende enn artikler om menn, særlig når det gjelder artikler om suksess. Der det i hovedsak er en forskjell er størrelsen på bilder, bildene av kvinner er betydelig større enn av menn. I snitt er bilder av kvinner 575 cm² og 465 cm² av menn. Dette kan forklares med at kvinner gjøres til et objekt for menns blikk.

6 Litteraturliste

Allern, Sigurd: *Nyhetsverdier - om markedsorientering og journalistikk i ti norske aviser*. Kristiansand. IJ Forlaget 2001

Andrews, Phil: *Sports Journalism – a practical guide*. London: Sage 2005

Augestad, Pål og Bergsgard, Nils Asle: *Toppidrettens formel – Olympiatoppen som alkymist*. Oslo: Novus 2007

Bakke, Per: *Fra varesamfunn til informasjonssamfunn*. Oslo: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, Universitetet i Oslo 1997

Broch, Trygve Beyer: *Håndballkrigeren – Et kjønnets perspektiv på fjernsynets formidling av herrehåndball*. Masteroppgave i idrettsvitenskap, seksjon for kultur og samfunn. Norges Idrettshøgskole 2008.

Dalby, Åge, Greve, Jan og Jorsett, Per: *Olympiske Vinterleker 1924-2006*. Oslo: Akilles forlag 2006

Dayan, Daniel og Kats, Elihu: *Media events*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press 1992

Dahlén, Petter og Helland, Knut: *Sport og medier – en forskningsoversikt*. I Norsk medietidsskrift nr.2 s 7-32, 2002

Fairclough, Norman: *Analysing discourse. Textual analysis for social research*. Oxtun: Routhledge 2003

Flekke, Bernt Ove: *Når VG rammar sporten – "hele Norges sportsavis" i eit historisk perspektiv*. Hovedoppgave i medievitenskap for cand. polit.-graden. Institutt for informasjons- og medievitenskap. Universitetet i Bergen, 2005

Goksøyr, Matti: *Vi gir alt for Norge! Om nasjonal reisning og kulturell tilhørighet*. Oslo: Norges Idrettsforbund 1996

Goksøyr, Matti (red); Andersen, Espen og Asdal, Kristin: *Kropp, kultur og tippekamp*. Oslo: Universitetsforlaget 1996

Goksøyr, Matti: *Jakten på det norske*. I Øystein Sørensen (red.), *Idretten og det norske: aktivitet som identitet*. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS 2001, s.158-174

Grønn, Margunn: <<*Det sjette nyhetskriteriet. Om sex i løssalgspresen*>>, s.17-38 i Elisabeth Eide (red.): *Narrespeilet*, Kristiansand: Høyskoleforlaget AS 2000

Hauger, Torill Thorstad: *Sagaen om Håkon og Kristin*. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag A/S. 1993

Hettervik, Lene: *En lettkledd lek i "sandkassen"?* Hovedfagsoppgave Norges Idrettshøgskole, 2007.

Hillesund, Terje: *Står det noe nytt? Innføring i analyse av aviser og nyheter*. Institutt for journalistikk 1994

Holme, Idar Magne og Solvang Bernt Krohn: *Metodevalg og metodebruk*. Oslo: Tano Aschehoug 1996

Jacobsen, Michael Hviid: *Sociologiens metaforiske samfund – Metafor om samfundet, samfundet som metafor*. Sosiologisk tidsskrift nr 4 2007 s 285-313

Jørgensen, Marianne og Phillips, Louise: *Diskursanalyse som teori og metode*. Roskilde: Roskilde Universitetsforlag 1999

Lippe, von der, Gerd: *Idrett som kulturelle drama*. Oslo: Cappelen Akademisk Forlag 2001

Lippe, von der, Gerd: *Fair game for nationalism?* Foredrag på mediekonferansen: Play the game. 10-14 november 2002.

Lippe, von der Gerd: *Konstruksjon av kjønn og seksualitet i en dramaturgisk idrettskontekst.* Sosiologisk tidsskrift nr 4.2003

Lippe, von der, Gerd: *An orgy of a Masculine Scandal in Media: The 1954 Football World Cup.* www.idrottsforum.org. 2004

Lippe, von der, Gerd: *Klesdiskursen i Sandvolleyball.* Norsk medietidsskrift, vol. 12 nr.3, 2005.

Lippe, von der, Gerd: *Olympic games newspaper coverage: The symbolic construction of national identity.* Høgskolen I Telemark, 2005

Lippe, von der Gerd: *Kvinnelige fotballspillere har ikke baller.* Samtiden 4, 2007

Lippe, von der, Gerd: *Mediesportens mytiske øyeblikk.* Kristiansand Høyskoleforlaget, 2009/10

Loland, Sigmund: *Idrett, kultur og samfunn.* Oslo: Gyldendal forlag 2002

Lull, James og Hinerman, Stephen: *Media scandals.* Cambridge: Polity Press 1997

Meslo, Even Martin: *VG og Aftenpostens dekning av Euro 2000 – En kvantitativ og kvalitativ innholdsanalyse av VG og Aftenpostens dekning av Euro 2000.* Hovedfagsoppgave i Idrettssosiologi. Institutt for samfunnsfag, Norges Idrettshøgskole 2001

Nansen, Fridtjof: *På ski over Grønland - en skildring av den norske Grønlands-ekspedisjonen 1888-89.* Oslo: Kagge Forlag 2003

Noble, Kate: *On Top Of The World.* I Time Magazine 25.2.2002

Ólafsson, Kjartan (editor): *Sports, Media and Stereotypes – Women and Men in Sports and Media*. Island: Center for Gender Equality 2006

Parmann, Georg (redaktør): *Lillehammer '94 guide*. Oslo: Universitetsforlaget. 1993

Puijk, Roel: *Global spotlights on Lillehammer: how the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics*. London: J. Libbey Media, Faculty of Humanities, University of Luton 1997

Rowe, David: *Modes of sports writing*. I Dahlgren, Peter og Sparks, Colin (editor), *Journalism and popular culture*. London: Sage 1992

Strømstad, Dag-Eirik: *Myter i VG-sporten – En narrativ diskursanalyse*. Masteroppgave i idrettsvitenskap, Norges Idrettshøgskole 2007

Thompson, John B: *Scandal and Social Theory* - i James Lull og Stephen Hinerman (eds.), *Media Scandals: Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace*. Cambridge: Polity; New York: Columbia University Press, 1997, s. 34-64

Valderhaug, Bertil: *Det blir tidenes medaljerush*. I *Aftenposten* 10.2.2006

Vogler, Christopher: *The writer's journey*. Pan books 1999

Vaage, Jakob: *Holmenkollbakken – fra Iversløyken via Husebybakken til Holmenkollen*. Oslo: Skiforlaget. 1959

Whannel, Garry: "Grandstand" – *the sportsfan and the family audience*. I Corner, John (edit): *Popular Television in Britain*. London: BFI Publishing 1991

Whannel, Garry: *Media Sport Stars – Masculinities and moralities*. London: Routledge 2002

Weinberg, Robert. S. og Gould, Daniel: *Foundations of sport and exercise psychology*. Human Kinetics. 2007

Wenner, Lawrence A.: *Media, Sports & Society*. London SAGE Publications, 1989

Østbye, Helge m.fl.: *Metodebok for mediefag*. Bergen: Fagbokforlaget 2002

7 Kilder

Her følger en oversikt over alle artikler/reportasjer som, i større eller mindre grad, ligger til grunn for oppgaven. Det er i alt 616 artikler fordelt på 31 utgaver av Dagbladet i 2002 og 31 utgaver fra 2006. Her har jeg kategorisert reportasjene dag for dag, for alle avisene i undersøkelsen.

Dagbladet Reportasjer fra 2002

Fredag 1.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
"Dopingfri Smigun til kritikere: De bør angre. Bente Skari angre"	Ingvil Snøfugl og Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik og Toomas Huik/AP/Scanpix
Siste mann ut av skogen	Per Angell Berntsen	Ole C. H. Thomassen, Geir Olsen/Scanpix, Morten Aasen, Privat, Jahn Dahl og Gudbrandsdølen Dagningen
Petter kan bli verdensmester	Gaute-Håkon Bleivik	Arne V. Hoem
Nå ser NHL til Norge	Svein Birkemoe	Svein Birkemoe

Lørdag 2.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Beklager, Norge ... sier Omdal som ikke gir opp Batistuta & Co	Lars Erik Pedersen og Per Angell Berntsen	Enrique Marcarian/Reuters/Scanpix og Jeanette Landfald
Gi flatt jern	Gaute-Håkon Bleivik	Digitalisport
Skadefri Suzann	Tom Grønvold	Bjørn Langsem
Smigun-krangel i WADA	Ingvil Snøfugl	Ukjent
Uskyldige vil bli tatt	Tormod Haugstad	Sveinund U. Ystad
Fjern stilkarakterene	Arne Thoresen	Thorbjørn Berg
<<Jeg vil bruke hodet - ikke beina>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Money United	Tom Stalsberg	David Davis/AP/Scanpix
Moralsk forkastelig	Bjørge Stensbøl	Ingen

Søndag 3.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Shampo så stjerner... og scoret i NHLs all-star-kamp	Svein Birkemoe	Thomas Engström og Svein Birkemoe
Opp fra benken... for nå vil Jo Tessem ha mer spilletid	Eivind Sæther	Empix
Davids comebeck	Tom Stalsberg	Keith Hammett
Vill, villere, Vibeke!!!	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Gliser i kinnskjegget	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
De kan bli ringenes helter	Arve Vassbotten	Ukjent
Petters gode hjelpere	Gaute-Håkon Bleivik	Arne V. Hoem
Maktdemonstrasjon	Arne Thoresen	Daniel Sannum Lauten

Mandag 4.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Kjedelige, vi?	Gaute-Håkon Bleivik	Paul Barker/Epa/Scanpix
Shampo hylles i amerikansk storavis etter stjernekamp	Svein Birkemoe	Thomas Engström og Svein Birkemoe
Siste United-tilbud til Beckham: 60 mill. i års£ønn	Gaute-Håkon Bleivik	Nick Potts/Epa/Scanpix
Solskjær fikk ballen tilbake	Gaute-Håkon Bleivik	Reuters
USA frykter terrorbombe	Halvor Elvik	Steven Senne og Elaine Thompson/AP
Jeg er ei rolig gardsjente	Roy Wahlstrøm	Privat, Scanpix, Alexander Nordahl, Oddmund Lunde og Bjørn Langsem
OLs farligste mann	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
<<Det er nok ikke så mange andre som lader opp til vinter-OL i Sør-California>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
EM-gull til sötabor. Minstemann bestemmann	Ingvil Snøfugl	Johannes Ekstromer/Scanpix
Subaru-sjef: Kan vinne VM neste år	Gaute-Håkon Bleivik	Arne V. Hoem
<<Norsk fotball akterutseilt?>>	Vidar Davidsen	Arne V. Hoem
Stengte buret... med bare <<ett kne>>	Arne Thoresen	Arne V. Hoem

Tirsdag 5.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
<<Stafett-Martin>> vil fornye langrennsporten	Tormod Haugstad	Aleksander Nordahl
Åpner for langrennsstafetten	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Galskapens lek	Ingvil Snøfugl	Torbjørn Grønning
Elskede, jeg er tilbake	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Støtter Davidsens fotball-kritikk	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen
Føler seg latteriggjort	Ingvild Snøfugl	Allsport/All over press
Norsk bandylandslag i flydrama	Arne Thoresen	Ingen
Arne Thoresen - Ser på jentene	Arne Thoresen	Ukjent

Onsdag 6.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Forfølges av nakenbildene	Morten Pedersen	Arnt E. Folvik
Forbanna i to uker	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Sjokkert over TV2	Ingvil Snøfugl	TV2
Siste gullsjanse for Super-Mario	Svein Birkemoe	Ukjent
Rasistisk mobbing av Vålerenga-spiller	Arne Thoresen	Robert S. Eik
Matchvinner ... Og utvist	Øivind A. Monn-Iversen	Matthias Schrader/AP/Scanpix
I bakrommet. Tom Stalsberg i England	Tom Stalsberg	Ukjent
Fergies u-sving	Øivind A. Monn-Iversen	Jean-Paul Pelissier/Reuters/Scanpix
Utro Jordan slåss for ekteskapet	Gaute-Håkon Bleivik	Epa/Scanpix

Torsdag 7.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Endelig helt igjen	Gaute-Håkon Bleivik	Vincent West/Reuters/Scanpix
Godt å spille igjen. Frode Olsen tilbake på banen	Arve Vassbotten	Scanpix
Tidenes dyreste leker	Arve Vassbotten	Ukjent
Lederflause	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Frastjålet luksus bilen	Mark S. Berger	Ukjent
Gulldrømmen knust	Leif Stang	Oddmund Lunde

Fredag 8.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
I dag blir juksemakerne avslørt. Norske ledere frykter ingenting	Tormod Brenna	Claudio Bresciani/Scanpix
Full fres for kronprinsparet	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
<<Når jeg ser hvordan OL-utøvere blir brukt som brikker, blir jeg helt matt>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Kjus tror østerrikerne sprekker	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Hvem blir de siste dagers heldige?	Tormod Haugstad	Jerry Lampen/Reuters/Scanpix
Alex gir Ronny nytt håp	Arve Vassbotten	Keith Hammett

Lørdag 9.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
OL-heltene Bjørn Dæhlie og Johan Olav Koss oppfordrer Lillehammer: Søk OL igjen!	Tormod Brenna	Sindre Halkjelsvik
Han varslet tidenes dopingavsløringer. Hva fant han? En polsk bobkjører	Tormod Brenna	Lise Åserud
Tror på tidenes reineste OL	Roy Wahlstrøm	Ingen
Bergan: Håper på et reint OL	Per Angell Berntsen	Scanpix
Stille før stormen. Alsgaard og Bjørndalen er usikre på formen	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Sjanseløs uten egen spesialdyne	Roy Wahlstrøm	Tore Bergsaker
Jenterevolusjon!	Tormod Haugstad	Truls Brekke, Arnt E. Folvik, Hans Arne Vedlog, Erik Johansen/Scanpix, Bjørn Langsem og Ole C. H. Thomassen
For god til å være jente	Morten Pedersen	Arnt E. Folvik

Søndag 10.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Kulest i verden	Morten Pedersen	Arnt E. Folvik
Kongelig seiersrus	Sindre Halkjelsvik	Bjørn Langsem
Sjampis til gulljenta	Øyulf Hjertenes	Thor Erik H. Mathiesen
U-TRAA-LIG!	Tormod Haugstad	Ingen
Angrer på taktikken	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Koss' nye stjernelag	Roy Wahlstrøm	Roy Wahlstrøm
Elofsson brøt OL-reglene	Tormod Brenna og Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Katastrofe	Roy Wahlstrøm	Lise Åserud
Helt ræva	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Vurderer å slutte. Skårdal lar samboeren bestemme	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Emiiiiiiiiiiiile!	Tom Stalsberg	Scanpix/AP
Shamosjokk	Svein Birkemoe	Scanpix

Mandag 11.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Truer med å slutte. Sølv-Lasse ønsker seg personlig trener	Sindre Halkjelsvik	Wolfgang Rattay Reuters/Scanpix
Fra rull til gull	Gaute-Håkon Bleivik	Miguel Villagran Epa/Scanpix og David J. Phillip AP/Scanpix
Den viktige egenskapen	Tormod Haugstad	Ukjent
Dopingjeger Lerheim om tremilspallen: Forstår ryktene	Per Angell Berntsen	Gary M. Prior / Getty Images
Kjøpt å tryne fra bronse	Morten Pedersen	Bjørn Langsem
<<Det må være lov å gratulere en olympisk mester>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Hjelp... nå starter det	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
For sexy for OL	Johan T. Lindwall	Doug Mills/AP
Fjern norgescupen	Ingvil Snøfugl	Ole C. H. Thomassen
Utrolig, sa Fergie. Solskjær imponerte med to scoringer	Tom Stalsberg	Allsport og David Davis/AP
Myggen skåler ennå i München	Håkon Lund	Ukjent

Tirsdag 12.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Ole den store	Per Angell Berntsen	Bjørn Langsem
Knuste idolet	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
Bygda feiret i natt: Ole! Ole! Ole!	Ingvil Snøfugl	Tomm W. Christiansen
Her får Daniel blackout	Morten Pedersen	Arnt E. Folvik
Idealet og uokråka	Tormod Haugstad	Ingen
Pustet lettet ut	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Bentes genistrek	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Skyves ut på flanken	Øyvind A. Monn-Iversen	Daniel Sannum Lauten

Onsdag 13.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Bente i 100	Ukjent	Erik Johansen/Scanpix
Ti gylne år	Tormod Haugstad	Ingen
Historiens ræeste	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Jeg må bare grine. Ektemannen fulgte gulløpet	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
<<Bedre å være evig toer enn evig sjuer>>	Per Angell Berntsen	Arnt E. Folvik
<<Skidkungen gir ikke opp>>	Sindre Halkjelsvik	Anders Wiklund/Scanpix
Her er OLs nye sprintkonge	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Disse kan tukte Aamodt	Sindre Halkjelsvik	Tor Richardsen/Scanpix
OL-helter med samme suksessoppskrift	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Rett høyre for Riise	Øyvind A. Monn-Iversen	Daniel Sannum Lauten
I bakrommet. Tom Stalsberg i England	Tom Stalsberg	Ukjent

Torsdag 14.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Dobbelt så stor	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl og Bjørn Langsem
Ols største stjerne	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
OL-kongen	Tormod Haugstad	Ukjent
SISTE SISTE SISTE - OL-starten i fare. Ådne falt på trening	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
Gull for svingene	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Steinbra!! Curlinggutta går for medalje	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Mestermøte på OL-kjøkkenet	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Søndrål dropper valgkampen	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Glem tapet- for nå har Norge noe på gang	Øivind A. Monn-Iversen	Daniel Sannum Lauten

Fredag 15.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
<<Hadde jeg tapt for Frode, hadde jeg blitt mobba resten av livet>>	Per Angell Berntsen	Arnt E. Folvik
Sjokk å være best	Sindre Halkjelsvik	Jens Meyer/Scanpix og Scanpix
Sølv var ikke nederlag	Tormod Haugstad	Aleksander Nordahl
Skari skviser Sorkmo	Per Angell Berntsen	Arnt E. Folvik og Scanpix
Læremesteren. Hans Anton (20) går i storebrors skispor	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Ådnes trener om 1000 m: Glem gullet	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Dommerskandale i OL. Ga bort seieren	Morten Pedersen	Doug Mills/AP/Scanpix

Lørdag 16.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Verkebyll for skisporten	Morten Pedersen	Aleksander Nordahl
Ikke spre flere doping-rykter	Tormod Haugstad	Ingen
Jukse-maker på tur. Utestengt russer gikk på ski gjennom OL-leiren	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Ektemannen skrøt av telefonsex... men Bente glemte å ringe	Per Angell Berntsen	Arnt E. Folvik
Søndrål: Nervene vil avgjøre	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Nytt sjokk. Syk Elofsson vurderer å reise hjem	Tormod Brenna	Anders Wiklund/Scanpix
Svenskene desperate	Tor Viskum	Ukjent
Her sitter fem år gamle Liv Grete Skjelbreid på fanget til mamma Oddrun under en sommerutfukt i 1980. Men er det ikke Bjørge Stensbøl som sitter rett foran henne?	Roy Wahlstrøm	Privat og Epa
Vraket av Norge... men har slipt Mühleggs gullski	Tor Viskum	Harald Sæterøy/Trønder-Avisa
Må tenke nytt	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Bjørndalen i skuddet	Roy Wahlstrøm	Privat og Sveinung Uddu Ystad
Brann raser mot Helstad	Mark S. Berger	Oddmund Lunde

Søndag 17.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Gullgutten min!	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
<<Jeg trodde på et bra mesterskap. Men tre gull? Nei.>>	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
Tidenes OL-Einar	Tormod Haugstad	Ingen
Vraket OL-kongen på langrennsstafetten	Roy Wahlstrøm og Per Angell Berntsen	Bjørn Langsem
<<Jeg kan ikke skjønne at det er sant>>	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Smertene ødela spurten	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Skårdal nær kollaps	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Jeg kan vinne 1500	Tormod Brenna	Lise Åserud/Scanpix og Scanpix
Prakt-hockey da Sverige knuste Canada	Gaute-Håkon Bleivik	Mike Blake/Reuters
<<Den eneste dagen vi ikke trener, er julaften>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Helstad avviser hemmelig avtale	Mark S. Berger	Oddmund Lunde

Mandag 18.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Stafett-dramaet. Min største opptur	Per Angell Berntsen	Arnt E. Folvik
Gladest av alle... for under løpet tenkte Skjeldal på Bjørndalen	Sindre Halkjelsvik	Aleksander Nordahl
Alsgaard: God nok til sprintgull	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Takk, Thomas!	Tormod Haugstad	Ingen
Roser Norge ... men vet ikke om han tør snakke med kong Harald	Per Angell Berntsen	Bjørn Langsem
Nederlaget gjør meg sterk	Roy Wahlstrøm	Lise Åserud/Scanpix
I seng med fienden	Per Angell Berntsen og Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
10 år, 17 medaljer - og tusenvis av bilder	Arnt E. Folvik	Arnt E. Folvik
<<Jeg spiser ikke like mye som Kristen Skjeldal, men ingen ting slår disse skivene til frokost>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Hvis nordmenn var dopet...	Frank Evertsen	Arnt E. Folvik
Landslagskarrieren over	Gaute-Håkon Bleivik	Mellville/AP

Tirsdag 19.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Går for OL-gull i 2006	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Sensasjon om Ådne vinner	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Som et tredje gull	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Her er Ols raskeste	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
Fiaskoen må få følger	Tormod Haugstad	Ingen
Gullfest i bobilen. Auklands kompiser kuppa vorspielet etter stafett-seieren.	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Dommeren nekter skyld	Gaute-Håkon Bleivik	Georges Bukajlo/Scanpix/AP
Arne Thoresen - Ser på jentene	Arne Thoresen	Ukjent
Eggen fikk marsjordre	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen
Må ofre Solskjær?	Gaute Håkon Bleivik	Keith Hammett
I bakrommet. Tom Stalsberg i England	Tom Stalsberg	Ukjent

Onsdag 20.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Rått!	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Gråt av glede	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Ådne ned fra tronen	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Skøytesporten trenger Ådne	Tormod Haugstad	Ingen
Den ville gjengen... som egentlig er snille piker	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Kan miste landslagsplassen	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Forbanna på Bjørndalen	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Nordica må betale etter Aamodt-tabbe	Sindre Halkjelsvik	Ingen
Tankene er min verste fiende	Morten Pedersen	Morten Pedersen
I bakrommet. Tom Stalsberg i England	Tom Stalsberg	Ingen
Arason vinner keeperduellen	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen
VIF på bar bakke	Tor Viskum og Gaute-Håkon Bleivik	Ukjent
Andre plass på "Djuice"	Ukjent	Reuters

Torsdag 21.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
<<Ole Einar blir en større olympier enn meg.(Bjørn Dæhlie)>>	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
Det gode vant i Frodes hode	Per Angell Berntsen	Bjørn Langsem
En historie om konger	Tormod Haugstad	Bjørn Langsem
Suksesstreneren tilbyr fire nye år	Roy Wahlstrøm	Aleksander Nordahl
Skäms, skäms, skäms. Hviterusland slo Sverige	Gaute-Håkon Bleivik	Shaun Best/Reuters
Hekta på curling	Ingvil Snøfugl	John Terje Pedersen
van Flaks	Tom Stalsberg	Nick Potts/Epa/Scanpix
Eventyret over for Liverpool?	Tor Viskum	Alex Livesey/Allsport
Arason til Tyskland?	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen

Fredag 22.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
<<Bjørndalens fire gull er en større prestasjon enn det jeg har gjort - det kan ikke sammenliknes>>	Morten Pedersen	Morten Pedersen og Bjørn Langsem
Ut av OL i tårer	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
<<Sjansen er lik null for en positiv prøve>>	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Tragedien er unødvendig	Tormod Haugstad	Ingen
Vi har et sunt og reint miljø	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Han kan ta et svensk gull... for Norge	Roy Wahlstrøm	Tormod Brenna

Lørdag 23.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Nekter å betale Aamodt-bot	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Ikke pinlig, men kjipt	Sindre Halkjelsvik	Bjørn Langsem
Jenter på trynet	Tormod Haugstad	Ingen
Føler meg mistenkt. Larissa Lazutina snakker ut etter stafettkandalen	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Iskald OL-krig	Halvor Elvik	AP
Tårer for Norges største	Ingvil Snøfugl	Arne V. Hoem
Lykke til Erling! ... fra alle oss hjemme. Med hele folket i ryggen	Morten Pedersen	Morten Pedersen, Torbjørn Grønning og Scanpix
Lillebror Riise (18) prises ut	Ingvil Snøfugl og Gaute-Håkon Bleivik	Agnete Brun
Ny karriere- gamle venner	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen

Søndag 24.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Jeg var sjanseløs. Men dette skal jeg nok komme over, sier Erling Jevne	Per Angell Berntsen	Aleksander Nordahl
Truer med søksmål	Morten Pedersen	Luca Bruno/AP
Den triste femmila	Tormod Haugstad	Ingen
Synes synd på svenskekongen	Halvor Elvik	Bjørn Langsem
Her ryker medaljene	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Drømmefinalen	Gaute-Håkon Bleivik	George Frey/AP/Scanpix
Våre nye helter	Roy Wahlstrøm	Roy Wahlstrøm
Endelig bønn gass	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Vil fjerne Besseberg. Skiskytterpresident i rå maktkamp	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Verdt sin vekt i ligagull. Og Ronny er frisk igjen	Tom Stalsberg	Keith Hammett
Lillestrøm imponerer	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen

Mandag 25.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Ta fra dem medaljene!	Tormod Haugstad	Bjørn Langsem og AP
Dopingdømte får beholde medaljer	Halvor Elvik	Stephan Jansen/Epa
Jeg blir irritert. Estil tapte gull til Dop-Johann	Per Angell Berntsen	Bjørn Langsem
Skrytetime i doptåka	Tormod Brenna	Lise Åserud/Scanpix
Ga helten OL-gull	Gaute-Håkon Bleivik	Jeff Haynes/AP
Dette husker vi best	Dagbladet	Dagbladet
17 dager vi aldri glemmer	Dagbladet	Dagbladet, AP, EPA, og Scanpix
Cuptriumf for Berg og Bjørnebye	Tom Stalsberg	David Jones/Epa og Allsport

Tirsdag 26.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Den blodige historien	Arne Thoresen	Per Christian Helme
Mühlegg tatt i pysjen. Slik ble jukseerne overlistet	Halvor Elvik	Bjørn Langsem
Folket krever medaljene tilbake	Tom Grønvold	Arnt E. Folvik
Mühlegg fikk hjelp av doplege	Håkon Lund	Ukjent
Gullet er mitt	Tormod Haugstad	Bjørn Langsem
Feigt av IOC	Tormod Haugstad	Scanpix
Gleden er borte	Ingvil Snøfugl	Truls Brekke
Moralsk forkastelig	Tormod Haugstad	Scanpix
Gull-klemmen. Curling-kongens samboer: Det har tatt helt av	Ingvil Snøfugl	Terje Bendiksby/Scanpix
Her møter du OL-heltene	Roy Wahlstrøm	Arnt E. Folvik
Hurra, nå er jeg norsk	Arne Thoresen	Jeanette Landfald

Onsdag 27.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Image? Vel, jeg har to gull	Halvor Byfuglien og Håkon Lund	Aleksander Nordahl
Skjønnte noe var galt	Håkon Lund	Calle Törnström
Vil ikke kriminalisere doping	Jørgen Tangnes	Ukjent
Høydehus kan provosere fram doping hos utlendinger	Tom Grønvold	Ole C. H. Thomassen
Zane-scoring ... og mer RBK-trøbbel	Øivind A. Monn-Iversen	Ole C. H. Thomassen
Feiret bursdagen med jubelbrus	Tom Stalsberg	Keith Hammett
Holder liv i kvartfinaleplassen	Tom Grønvold	Ross Kinnaird/Allsport
Ståle spiller igjen	Arne Thoresen	Claus Fisker/Scanpix og Vegard Skogheim/Scanpix
I bakrommet. Tom Stalsberg i England	Tom Stalsberg	Ukjent
Prisras på VM-billetter	Øivind A. Monn-Iversen	Scanpix
Tommy vraket	Arne Thoresen	Jon Eeg/Scanpix

Torsdag 28.2.2002

Tittel	Journalist	Foto
Til Norway Cup. United-stjernene møter Vålerenga	Tom Grønvold	Aleksander Nordahl og Phil Noble/Scanpix
Skadefri Rekdal	Arne Thoresen	Torbjørn Grønning
Showtime	Tom Stalsberg	Scanpix og Ian Waldie/Scanpix
Kjell Kristian Rike fikk blackout på flyet: Jeg er fryktelig lei meg	Kristian Sarastuen og Håkon Moslet	Mette Bugge/Scanpix
Norge hylles av amerikanerne	Kristian Sarastuen	Arnt E. Folvik
Mysteriet i alpeidyllen	Håkon Lund	Gorm K. Gaare
Jeg skulle hatt verdensrekorden	Tom Grønvold	Arnt E. Folvik
Avventer oddspenger for 11 gull	Tom Grønvold	Ingen

Fredag 1.3.2002

Tittel	Journalist	Foto
OL-sølvvinner Hoffmann etter blodposefunn: Jeg er ikke dopet	Ingvil Snøfugl	Kevin Lamarque/Reuters/Scanpix
Mühleggs bror til Dagbladet: Johann vil renvaske seg	Håkon Lund	Bjørn Langsem
Skjules i Spania	Ingvil Snøfugl	Sampics
Krangel om LSK-spillere	Øivind A. Monn-Iversen	Bjørn Langsem
Rally Solberg sponser broren	Gaute-Håkon Bleivik	Ingen

Lørdag 2.3.2002

Tittel	Journalist	Foto
Alle mistenker alle	Sindre Halkjelsvik	Henning Lillegård
IOKs regler: Medaljene må leveres	Ukjent	Ukjent
Drapstruet og konkurs Johann Mühlegg	Håkon Lund og Michael Gösele	Sampics
Vurderer å gi meg	Arne Thoresen	Morten Aasen/Gudbrandsdølen Dagningen
United-fans mailbomber TV3	Gaute-Håkon Bleivik	Ingen
Råkjør mot formel 1-tronen	Gaute-Håkon Bleivik	Greg Wood/Epa/Scanpix

Søndag 3.3.2002

Tittel	Journalist	Foto
Her starter jus-jakten på OL-medaljene. Har en god sak	Tor Viskum	Arnt E. Folvik
Til krig mot IOC	Tormod Haugstad	Ingen
Her er langrennssportens nye stjerne	Sindre Halkjelsvik	Henning Lillegård og Ole C. H. Thomassen
Håper Norge får VM	Arne Thoresen	Torbjørn Grønning
<<Jeg håper bare at han blir så jævlig god>>	Gaute-Håkon Bleivik	Peter Eilertsen, Jeanne Kornum/Scanpix og Claus Bjørn Larsen/Nordfoto/Scanpix
Suzann imponerer	Tom Grønvold	Bjørn Langsem og Scanpix
Iskald finish	Tom Stalsberg	Keith Hammett
Keane i United til 2006	Ukjent	Scanpix

Reportasjer fra Dagbladet 2006

Fredag 3.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Stanset filmen om seg selv. Petter ville ha happy ending	Thomas Sæbø	Daniel Sannum Lauten og Scanpix
Kaos for TV-fotballen	Ottar Jacobsen	Tor Richardsen/Scanpix
Beordret til vassing- LSK-trener Rösler vil ha salt på såre muskler	Marianne Steffensen	Digitalisport
<<Synes synd på dem>>	Sigve Kvamme	Hans Arne Vedlog
Doffen sa nei til kjempelønn	Pål M. Tingve	Ole C. H. Thomassen
Den endelige brødreduellen	Thomas Sæbø	Daniel Sannum Lauten
Strand-hogg på Island	Pål M. Tingve	Scanpix
Storhamar lekte med Vålerenga	Ukjent	Ukjent

Lørdag 4.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Dro rett på trening	Morten Pedersen	Reuters/Scanpix
Landslagsutøvere skader seg selv: Utøvere risper og skjærer seg selv	Sindre Halkjelsvik, Bernt Jacob Osnes og Sigve Kvamme	Ukjent
Chelsea jakter på Zlatan	Ukjent	Ukjent
Klubbene kniver om TV-millioner	Ottar Jacobsen	Scanpix
Null styring	Thomas Sæbø	Daniel Sannum Lauten
Uaktuelt med nytt EM	Marianne Steffensen	Digitalsport
Mari bedærer hoppporten	Arne Thoresen	Arne Thoresen
Fornøyd med topp 30 i WC	Sigve Kvamme	Ukjent

Søndag 5.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Sjokkbrudd. Lance og Sheryl skiller lag	Hanne Skjellum	Reuters/Scanpix
Henning Solberg: Jeg kaller det smårulling	Thomas Sæbø	Daniel Sannum Lauten og Martin Holmdahl
Flesket til. Nå håper svensken at nordmennene blir usikre	Tormod Brenna	Aleksander Nordahl, AFP/Scanpix og Reuters/Scanpix
Karis kOLbøtte	Hanne Skjellum	AP/Scanpix
2,08 i første forsøk	Ukjent	AP/Scanpix
Skadd som Beckham. - Henning Hauger ute i ti uker	Pål M. Tingve	Scanpix
Solførmerkelsen. Campbells forsvinning demper Arsenal-gleden	Pål M. Tingve	Digitalsport og AP/Scanpix
Bare uflaksen stopper Henrik	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Nektet å snakke. Nordlie sur etter nederlaget for Lyn	Marianne Steffensen	Digitalsport

Mandag 6.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Håpløst! - Jeg er forbannet sier Henrik	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Tjente 1,5 mill. - Men mye gikk tapt sier Henrik Bjørnstad	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Fullt opprør i curling-Norge. Presidenten feide over landslagssjefen.	Sindre Halkjelsvik	Reuters/Scanpix
Historiens beste junior. - Og Northug skal bli enda bedre sammen med Estil	Sindre Halkjelsvik	Scanpix
Marit måles daglig. - Og nå ser det bra ut, sier legen	Tormod Brenna	Scanpix
Huskestue!	Ukjent	AP/Scanpix
Frankrike lekte seg til EM-gull	Ukjent	AP/Scanpix
<<Må jobbe for å skjønne meninga med dette>>	Tormod Brenna	Tormod Brenna og Daniel Sannum Lauten
VIF trener Kjetil Rekdal. - Vi må ha to- tre nye spillere	Marianne Steffensen	Scanpix

Tirsdag 7.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Ivers trener med Everton	Lars Hojem Kvam	Scanpix
Naboer, men ikke venner	Sigve Kvamme og Lars Hojem Kvam	Scanpix
Psykoblikket. - Svenskene skal få Hetland til å få OL-skjelven	Trude Lorentzen	Aleksander Nordahl
Andrine gir seg	Ukjent	Ukjent
<<Er du god nok, er du gammel nok>>, sier Jo Tessem (31) og Jonathan Parr (16)	Marianne Steffensen	Digitalsport og Morten Olsen/Digitalsport
Koren i tenkeboksen	Marianne Steffensen	Ukjent
Spiller for VM-plass	Marianne Steffensen	Morte Olsen/Digitalsport og Scanpix
Kjøper hus på La Manga	Sindre Halkjelsvik og Oliver Orskaug	Ukjent
- Slapp av, jeg har det fint	Tormod Brenna	Tormod Brenna

Onsdag 8.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Gullfesten	Dagbladet	Bjørn Sigurdsøn/Scanpix
Her er Norges medaljefangst	Dagbladet	Bjørn Sigurdsøn/Scanpix
Kari gir bakken sekser	Tormod Brenna	Tormod Brenna
Med superski til OL	Arne Thoresen	Daniel Sannum Lauten
<<Jeg har ikke billett hjem før mandag etter OL, så jeg går gjerne femmila>>	Tormod Brenna	Tormod Brenna
Ole Einar vinner FIRE gull... og svenske «Magda» tror også på ett eller to OL-gull til Liv Grete	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Gamblet og vant	Tormod Brenna	Daniel Sannum Lauten
Vil hjerteteste alle eliteutøvere	Sigve Kvamme	Lise Åserud/Scanpix

Torsdag 9.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Dagbladet fordeler 252 OL-medaljer. Norsk Gullrush	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Her er alle medaljevinnerne	Dagbladets sportsredaksjon	Fotomontasje
Stoler blindt på Thomas	Tormod Brenna	Tormod Brenna
Liv Gretes nye superdress	Roy Wahlstrøm	Odlo og Reuters/Scanpix
Men <<Ja, vi elsker>> er i alle fall ferdig	Tormod Brenna	Tormod Brenna
Myhre gliste bredest	Sigve Kvamme	Reuters/Scanpix
Chelsea lekte med Everton	Ukjent	AP/Scanpix
Vi er ført bak lyset	Sigve Kvamme	Scanpix

Fredag 10.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Mindre muskler – større sjanser	Tormod Brenna	Tormod Brenna
På trynet i OL-åpninga	Lars Hojem Kvam	Murad Sezer/AP/Scanpix og Scanpix
Modig og riktig	Tormod Brenna	Ingen
- Nå er jeg i form til OL, Ole	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Hele Norge med i Torino	Pål M. Tingve	Fotomontasje
I ensom majestet	Hanne Skjellum	Andrew Medichini/AP/Scanpix
Gullhåp etter avisannonse	Arne Thoresen	Dominic Ebenbichler/Reuters/Scanpix og Cornelius Poppe/Scanpix
Ørnen har landet - Men etter 10 var det lite som fløt	Morten Pedersen	Jeff Topping/Reuters/Scanpix og Scanpix
Scoret fra 90 meter	Sigve Kvamme	Scanpix
Daniel Franck trekker seg	Ukjent	Scanpix

Lørdag 11.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Ingen røyk uten ild	Tormod Brenna	Julie Jacobson/AP/Scanpix
MAKTKAMPEN som fratok Liv Grete OL-gullet	Tormod Brenna	Arnt E. Folvik og Scanpix
Får se Emma når hun vil	Ukjent	Ukjent
Karakterboka på seg sjøl	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Kristin Størmer Steira: Jeg kan vinne, men også bli nr. 30	Gunnar Sohlberg Hagen	Hans A. Vedlog
Evi gråter for OL-deltakelse	Sindre Halkjelsvik	Andrew Medichini/AP/Scanpix og AP/Scanpix
Jeg er favoritten - Men Ervik blir tøff	Lars Hojem Kvam	Greg Baker AP/Scanpix
Drømmetrekning for Ervik	Ukjent	Scanpix

Søndag 12.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Fest med samer og vossaøl	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Sølv til å leve med	Tormod Brenna	Ingen
Nå må jeg trøste familien	Lars Hojem Kvam	Erik Johansen/Scanpix og AP/Scanpix
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Den laaaange festen. Først åtte timer etter løpet var Bjørndalen og Hanevold ferdig med medaljestyret	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Moan forsørges av samboeren	Gunnar Sohlberg Hagen	Privat og Hans A. Vedlog
Moan lurt av Manninen	Arne Thoresen	Hans A. Vedlog
Slo Ljøkelsøy 100 ganger - Men i dag kan Roar stå øverst på pallen	Arne Thoresen	Tom E. Østhuus, Privat og Daniel Sannum Lauten
Nye OL-regler gir flere norske gull	Hanne Skjellum	Ukjent
OL i krangel	Tom Stalsberg	Ivar Thoresen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Tom Stalsberg	Ingen
Chelsea ydmyket	Hanne Skjellum	Darren Staples/Reuters/Scanpix

Mandag 13.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Gullguttene	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Lovte å bli verdens beste	Arne Thoresen	Hans Arne Vedlog
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Jeg har det forferdelig vondt. Men i går hygget Marit og Fred Børre seg på hopprenn	Lars Hojem Kvam	Hans Arne Vedlog og Arne E. Folvik
Trollmannen og antiheltens OL-fest	Tormod Brenna	Ingen
Råeste siden Dæhlie	Tormod Brenna	Hans Arne Vedlog og Bjørn Langsem
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Petters hjørne	Petter Northug	Ingen
Kjetil deppet i sykebil	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Uten OL-medalje vil ikke målet være nådd	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Snakk om hjerteknuser	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Kato er verdens raskeste mann	Lars Hojem Kvam	Jerry Lampen/Reuters/Scanpix
10 OL-yndlinger	Tom Stalsberg	Ukjent
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Sissel Fantoft	Ingen
John Obi Mikel velger å gå i retten igjen	Tore Bergsaker	Ukjent

Tirsdag 14.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Rødmet av moromann. Bjørgen fikk intime spørsmål av stuntreporter Elvestad	Gunnar Sohlberg Hagen	Tormod Brenna
Uten forbundspenger må Kjersti nøye seg med å kikke ned på stjernene. Truer med å trappe ned	Lars Hojem Kvam	Hans A. Vedlog
Francks hjørne	Daniel Franck	Ingen
Filleristet av seg skuffelsen. Men Liv Grete måtte likevel snakke ut med psykologen	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
OL-eksperterne	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
<<Jeg kan bli ganske hissig i bakken>>	Arne Thoresen	Erik Johansen/Scanpix
Kong Harald: Føler meg liten i dette selskapet	Gunnar Sohlberg Hagen	Heiko Junge/Scanpix
<<Aksel er en veldig god taper>> Lund Svindals lekekamerat vil bli gatas beste idrettsmann	Sindre Halkjelsvik	Arne E. Folvik og Scanpix
Tidenes plakater	Pål M. Tingve	Fotomontasje
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Trude Lorentzen	Ingen
Par i nytelse og smerte	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Jeg er innstilt på å komme i mitt livs form i RBK	Kjell-Ivar Myhr	Tom E. Østhus

Onsdag 15.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Slutter på dagen... Hvis en løper blir tatt for doping	Lars Hojem Kvam	Aleksander Nordahl og Scanpix
Siste stikk til svenskene - Hetland ville fått kjeft av meg, sier Inge Bråten-svensk landslagssjef	Arne Thoresen	Arnt E. Folvik
Vi trengte Bråtens galskap	Cristofer Brask	Ingen
Rivaliseringen ødelegger lagånden.	Tormod Brenna	Hans A. Vedlog
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Dro til Davos for å holde seg frisk	Tormod Brenna	Arnt E. Folvik
Slutt med kjæresten. Men på jobben har Halvard full klaff	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem og Ørjan Svendsen
Fischer holdt på å miste tommelen	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Frode isolert etter bronzen	Ukjent	Scanpix
<<Jeg har hatt en dårlig følelse i hjertet, i magen, i munnen>>	Lars Hojem Kvam	Erik Johansen/Scanpix
Söta bror strødde salt i såret	Hanne Skjellum	Hanne Skjellum og AP/Scanpix
Trener ikke nok slalåm	Sindre Halkjelsvik	Hans A. Vedlog og Scanpix
Muellers 10 øyeblikk	Tom Stalsberg	Bas Czerwinski AP/Scanpix
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Kjartan Brügger Bjånesøy	Ingen
Reddet av innbyterne	Hanne Skjellum	Reuters/Scanpix
Johnsen er veldig til salgs	Morten Pedersen	Tom E. Østhus
Doptrener bak finnes bronse	Tormod Brenna	Bjørn Langsem

Torsdag 16.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Kjører Super-G. Aamodt trosser smertene	Sindre Halkjelsvik	Tor Richardsen/Scanpix
Humor er beste medisin. Send klovnene inn i den norske OL-leiren sier idrettspsykolog	Hanne Skjellum	Scanpix
Francks hjørne	Daniel Franck	Ingen
Slik tar vi svenskene	Sigve Kvamme og Tom Stalsberg	Ukjent
Vil ha enkeltrom til alle i 2010- OL	Roy Wahlstrøm	Erik Johansen/Scanpix og Scanpix
Samdal innkalte til jentemøte etter Dagbladet-kommentar	Roy Wahlstrøm	Dagbladet, arkiv
Vi er klare for kombi-sprinten! Romøren og Bystøl vil leve opp til det olympiske ideal	Arne Thoresen	Bjørn Langsem
Her er Dordis øyestener	Gunnar Sohlberg Hagen	Hans A. Vedlog
Saken er biff. I dag går Muellers barn for OL-gull	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Annette Bjelkevik: Jeg er veldig lei meg	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Gubben på isen	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
10 OL-knockouts	Tom Stalsberg	Ukjent
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Morten Pedersen	Ingen
Enbeinte Espen Johnsen leverte ny kjempetabbe i RBK-målet. Venstrefoten min er helt lam.	Morten Pedersen	Tom E. Østhus

Fredag 17.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Feilskjæret	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Tviholder på optimismen. Målet er fortsatt tre-fire medaljer, sier Finn Aamodt	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Fiasko on ice	Tormod Brenna	Ingen
Han avslørte Pyleva. Hun gjorde en amatørtabbe sier «norske» Peter Hemmersbach	Roy Wahlstrøm	Arnt E. Folvik
Marit gliser av Francks sextips. Men Daniel har et poeng, sier Bjørgen	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
OL-ekspertene	Dagbladet sportsredaksjon	Ukjent
Bentes fleip ble fakta	Sindre Halkjelsvik	Hans A. Vedlog
Vi har tatt Torino med storm	Roy Wahlstrøm	Arnt E. Folvik
Fnyser av Millers mirakeldoktor. Som å tro på askeavkok, sier Norges alpinlege	Sindre Halkjelsvik	Thomas Kienzle/AP/Scanpix
Maya meiet til. Og fikk gullkysset fra sin norske ektemann	Gunnar Sohlberg Hagen	AP/Scanpix
Dobbelt curlingtap mot Canada	Ukjent	Ingen
Dopingkontrollen	Harriet Eide	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
15 historiske langrenn	Krister Sørgård	Ukjent
Kan ikke slåss mot de beste	Sigve Kvamme	Scanpix

Lørdag 18.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Gullet Norge ikke ville ha	Sigve Kvamme	AP/Scanpix
Krangler om teip-bit	Sindre Halkjelsvik	Bjørn Langsem
Hallo, jeg ble nesten nest sist. Prowat (47) fra Thailand gikk sitt livs langrenn	Arne Thoresen	Bjørn Langsem
Kostet på seg curling-moro. Og nå er både statsministeren og kronprinsen blitt fan	Gunnar Sohlberg Hagen	Hans A. Vedlog
Mer enn en dårlig dag på jobben	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
Bare pressen fikk skikkelig smøring. Men inne i smørebuta så det ut som en begravelse, sier Hjelmseth	Tormod Brenna	Scanpix
Klisterhjernen. Men i går var smøresjef Terje Langli helt nedsnødd	Sindre Halkjelsvik og Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Roar hadde høydeskrekk. Men i kveld kan Ljøkelsøy ta gull	Arne Thoresen	Bjørn Langsem
12 beste hoppstilene	Arne Thoresen	Ukjent
Dopingkontrollen	Michael Godø	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Får Fabio som sjef. Capello klar for England, hevder italiensk sportsavis	Thomas Sæbø	Scanpix

Søndag 19.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Super-Gutten	Sindre Halkjelsvik	Hans A. Vedlog og Arnt E. Folvik
Ingen over, ingen ved siden	Sindre Halkjelsvik	Hans A. Vedlog
Her starter eventyret. I går vant Kjetil Aamodt sin 20. mesterskapsmedalje siden 1991.	Arnt E. Folvik	Arne E. Folvik
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
XLars. Bystøl er tidenes tredje beste OL-hopper	Arne Thoresen	Bjørn Langsem
Sureste jeg har opplevd	Ukjent	Ukjent
To veier til gull	Tormod Brenna	Ingen
Ringte Aamodt etter sølvløpet. Ole Einar håper inspirasjonen fra kameraten gir resultater	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Åge satser på go'fot-teorien	Arne Thoresen	Hans A. Vedlog
Tsjepalovas revansj	Ukjent	Hans A. Vedlog
NRK sendte gulløpet i opptak. Beklager ikke Aamodt-flause	Thomas Sæbø	AP/Scanpix
10 mest sexy i OL	Hanne Skjellum	Ukjent
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Dopingkontrollen	Bernt Jakob Oksnes	Ingen
Alan Smith brakk beinet etter Riise-skudd. Jeg orket ikke se på.	Thomas Sæbø	Digitalisport
Gikk glipp av gullet	Gunnar Sohlberg Hagen	Scanpix

Mandag 20.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Italias stafetthelt Piller Cottre: Glad han slapp å møte Northug	Lars Hojem Kvam	AP/Scanpix
Ti nordmenn hadde gått fortere enn meg. Men Estil tar på seg all skylda for det gale skivalget	Sindre Halkjelsvik og Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Petters hjørne	Petter Northug	Ingen
Leter etter rykket. Det er ikke som i gamle dager, sier Svartedal	Arne Thoresen	Arnt E. Folvik
Måtte dyttes. Men jeg fikk aldri hjelp til å stikke av, sier Hjelmeset	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
NOR og ned	Sindre Halkjelsvik	Scanpix
Tore på blindsporet	Lars Hojem Kvam	Scanpix
Gull i arroganse. Og nå må Olympiatoppen ut i langrennsløypa	Tormod Brenna	Arnt E. Folvik
Walter Mayer pågrepet etter å ha kollidert med politisperring. Doptrener stakk av fra politiet	Sindre Halkjelsvik	AP/Scanpix
Muellers ekskone tok gull	Lars Hojem Kvam	AP/Scanpix
USA avgjør for curlinggutta	Ukjent	Ukjent
Utforgullet er gulroten	Thomas Sæbø	Marius Gulliksrud og Arnt E. Folvik
Scheies hoppøyeblikk	Arne Scheie	Ukjent
Dopingkontrollen	Fredrik Wandrup	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent

Tirsdag 21.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Møt OLs mest suksessrike nordmann	Gunnar Sohlberg Hagen	Hans A. Vedlog
Satser på OL i 2010	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Jeg er stolt av meg sjøl	Arne Thoresen	Bjørn Langsem
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Rundstjålet før stafetten	Roy Wahlstrøm	Heiko Junge/Scanpix
Stafettgullgutta fikk én mill. hver	Ukjent	AP/Scanpix
Gull- og kjærlighetstrøst	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Nekter doping	Sindre Halkjelsvik	Scanpix
Isfront. I dag braker Davis og Hedrick sammen igjen	Lars Hojem Kvam	Jerry Lampen/Reuters/Scanpix
Trulsen vil tilbake til curling OL i 2010 - som vise-coach	Ukjent	Scanpix
Du er best, mamma	Roy Wahlstrøm	Reuters/Scanpix
Rikes ti stafettøyeblikk	Kjell Kristian Rike	Ukjent
Dopingkontrollen	Lars Eirik Eide	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjellum	Ukjent
Kah farsken, Hareide	Hanne Skjellum	Scanpix

Onsdag 22.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Tyvene overså 200.000 kroner	Roy Wahlstrøm og Gunnar Sohlberg Hagen	Bjørn Langsem
David (1) trøstet pappa	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Irinas siste OL-sjanse	Sindre Halkjelsvik	Amy Sancetta/AP/Scanpix og AP/Scanpix
Fra 39,5 i feber til sølv for Magnus Moan. Magnus klinte til	Arne Thoresen	Hans A. Vedlog
Hjem i sinne. Vibeke Skofterud vurderer å bryte med landslaget.	Tormod Brenna	Arnt E. Folvik
WADA-sjef Dick Pound har ikke sympati med Pyleva	Ukjent	Ukjent
<<Jeg har vunnet en gullmedalje, og nå må jeg svare for noe dritt>>, Felix Gottwald, OL-mester kombinert	John Rasmussen og Lars Hojem Kvam	Greg Baker/AP/Scanpix
Kongen av Oval Lingotto og etterpå ringte statsminister Silvio Berlusconi Fabris	Dagbladets sportsredaksjon	Arnt E. Folvik og AP/Scanpix
Ingenting å klage over	Tormod Brenna	Ingen
Brettdugnad i skyggen av OL	Marianne Steffensen	Frode Sandbech
Dopingkontrollen	Sigrid Hvidsten	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Hanne Skjøllum	Ukjent
Kalkulerte ut motstanderen i kvartfinalen. Svenskene la seg paddeflate.	Marianne Steffensen	AP/Scanpix
Valgte feil og tapte. Liverpool-forsvaret sov da Luisiao scoret for Benfica	Morten Pedersen	AP/Scanpix

Torsdag 23.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Mareritt-OL	Trond Brenna	Hans A. Vedlog
<<Det eneste jeg gleder meg til er å komme bort fra dette hølet her>>	Trond Brenna	Arnt E. Folvik
Feiltrening ødela OL for Marit	Sindre Halkjelsvik	Bjørn Langsem
OL-ekspertene	Dagbladets sportsredaksjon	Ukjent
Slutter i morgen	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Tatt av Lind'en	Tormod Brenna	Arnt E. Folvik
Fristes av nytt OL. Men i semifinalen fikk Dordi refs på TV	Gunnar Sohlberg Hagen	Hans A. Vedlog
Bjørnar Håkensmoen - vanlig å ha mye kontanter	Dagbladets sportsredaksjon	Dagbladet, arkiv
Anja vant gull med smerter	Sindre Halkjelsvik	AP/Scanpix
10 fjerdeplasser	Tom Stalsberg	Ukjent
Dopingkontrollen	Hanne Skjøllum	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Tom Stalsberg	Ukjent
Utskjelt i går, slaktes i dag	Morten Pedersen	BPI/Digitalsport og Reuters/Scanpix

Fredag 24.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Flykter hjem fra OL etter mishandling	Gunnar Solberg Hagen og Tormod Brenna	Hans A. Vedlog og Gorm K. Gaare
Arne Scheie: Fryktelig leit	Gunnar Solberg Hagen og Tormod Brenna	Ukjent
Bommet og gråt	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
Dæhlie åpner for å trene Norge... og i går tok han OL-gull igjen- nå som mentor for sveitsiske Daniela (20)	Gunnar Solberg Hagen	Hans A. Vedlog
Den nye isdronninga	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Ols vakreste nasjonalsanger	Sigve Kvamme	Ukjent
Dopingkontrollen	Terje Mosnes	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Tom Stalsberg	Ukjent
Tapetsering? Bullshit!	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Mye slit for lite. Jeg spilte godt, men puttet dårlig, sier Henrik Bjørnstad	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Et spisspar for mye RBK	Dagbladets sportsredaksjon	Scanpix
Dommer Terje Hauge dagen etter Chelsea-Barcelona. Er vant til verre	Sigve Kvamme	John Terje H. Hansen
Mika vil hjelpe fotball-Norge	Arne Thoresen	Hans A. Vedlog

Lørdag 25.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
For ei smørje	Tormod Brenna	Hans A. Vedlog
Ikke spør meg om framtida. Ny nedtur for Ervik	Lars Hojem Kvam	Bjørn Langsem
Provosert av italiensk jakke. Derfor kokte det trolig over for norsk skismører.	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik
Tror på medalje i lykkebakken	Sindre Halkjelsvik	Tor Richardsen/Scanpix
... tror jeg hadde 17 treff	Roy Wahlstrøm	Bjørn Langsem
Dopingkontrollen	Sigve Kvamme	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Tom Stalsberg	Ukjent
Hauge kulthelt. Engelskmennene trykker opp egne t-skjorter	Sigve Kvamme	Reuters/Scanpix

Søndag 26.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Sats på langrenn	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
Om fire år er alt glemt	Tormod Brenna	Bjørn Langsem
Olofssons kongeløp	Dagbladets sportsredaksjon	AP/Scanpix og Reuters/Scanpix
OL-mester Olav Tufte mener vinteridrettene har sovet i timen og sagt nei til å lære. Vi har vært arrogante	Sindre Halkjelsvik	Arnt E. Folvik, Heiko Junge/Scanpix og Bjørn Langsem
Bergeraksjonen mislyktes	Tormod Brenna	Ukjent
Torino-OL's største tabber	Sigve Kvamme	Ukjent
Dopingkontrollen	Tom Stalsberg	Ingen
I bakrommet - OL-praten	Tom Stalsberg	Ukjent
Strekk i regninga for Gamsten	Morten Pedersen	AP/Scanpix
Azar tilbake som stopper	Morten Pedersen	AP/Scanpix
Lille Wigan møter ManU i ligacupfinalen i dag. Gir andre lag håp	Hanne Skjellum	Scanpix
Maren glad etter 8.plassen på 5000 m	Dagbladets sportsredaksjon	Scanpix

Mandag 27.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Endelig en norsk vinner	Marianne Steffensen	AP/Scanpix
Bare smuler til Beijing	Sindre Halkjelsvik	Bjørn Langsem
Er du klar for toppidrettsskatt?	Tormod Brenna	Ingen
Lekene sett med norske terningøyne	Lars Hojem Kvam	Dagbladet og Scanpix
At det går Ahn	Dagbladets sportsredaksjon	AP/Scanpix
Stjerne på flere strenger	Marianne Steffensen	Lars Myhren Holand
Jubel for trøstepremie	Morten Pedersen	Jon Super/AP/Scanpix
Beckham: Brooklyns (6) lekser for vanskelig	Lars Inge Staveland	Ukjent

Tirsdag 28.2.2006

Tittel	Journalist	Foto
Lillestrøm er i øyeblikket gullfavoritten i Tippeligaen. Vinterens vinner... Og vinterens taper	Marianne Steffensen, Hanne Skjellum, Lars H. Kvam og Thomas Sæbø	Scanpix
Savner 1,7 millioner kroner	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Snowboardhelt med på notene	Hanne Skjellum	Elisabeth Sperre Alnes
UEFA reduserer straffen til del Horno. Hauge tok feil	Lars Hojem Kvam	AP/Scanpix
Dette har Norge godt av	Lars Hojem Kvam	Elisabeth Sperre Alnes
Godt du er på beina igjen. Stoltidis lettet over Per Ciljans friskmelding	Eivind Skjervum	Eivind Skjervum og Scanpix
Tungt å miste sjefen. Og Petter er syk før Rally Mexico	Thomas Sæbø	Roy Wahlstrøm

Onsdag 1.3.2006

Tittel	Journalist	Foto
Lyon skylder millioner til VIF, RBK og Lørenskog. Lei av å vente på Carew-penger	Sigve Kvamme	Scanpix
Vil sprengre drømmegrensa	Lars Hojem Kvam	Scanpix
<<Det frister å trene Norge>>	Eivind Skjervum	Eivind Skjervum
Ny sjanse for Hassan	Odd Roar Lange	Scanpix
Må jobbe som pokker	Sigve Kvamme	Digitalsport
Rødt kort til bråketre trenere	Lars Hojem Kvam	Arnt E. Folvik
Må ikke la idiotene vinne	Hanne Skjellum, Thomas Sæbø og Stian Haraldsen	AP/Scanpix

Torsdag 2.3.2006

Tittel	Journalist	Foto
Norsk OL-stjerne gjorde kjempetabbe. Sendte nakenfoto av seg selv.	Lars Hojem Kvam	Scanpix
Full strid om Carew-pengene. Lyon: Vi har betalt. RBK: De har ikke betalt	Sigve Kvamme	Arnt E. Folvik
Norge ble løvemat. Vi har heldigvis gode spillere hjemme sier Hareide	Odd Roar Lange	Scanpix
Legger opp. Her er Brattbakks beste fotballminner	Sigve Kvamme	Arnt E. Folvik og Scanpix
Henrik går for tiger-revansje	Morten Pedersen	Scanpix
Liv Grete ønsket på langrennslandslaget. Men treneren tviler på om hun er god nok	Hanne Skjellum	Scanpix
De 10 beste overgangene	Thomas Sæbø og Lars Hojem Kvam	Scanpix og Digitalsport
Guts'en er tilbake	Tormod Brenna	Tormod Brenna

Fredag 3.3.2006

Tittel	Journalist	Foto
Jente (19) fikk nakenbilde av fotballstjerne	Eivind Skjervum	Illustrasjon
Bildet av OL-deltakeren blir hos meg	Lars Hojem Kvam og Thomas Sæbø	Dagbladet arkiv
Tre høl i tåka. Da Tiger gikk til tet, raste Henrik 78 plasser	Morten Pedersen	Morten Pedersen
Nordlie: Hareide må gå i seg sjøl	Sigve Kvamme og Lars Hojem Kvam	Hans A. Vedlog
Fuglainfluensa	Thomas Sæbø og Sigve Kvam	Robert S. Eik
Fant 42.000 euro fra Lyon	Sigve Kvamme	Andrea Gjestvang
Slik skal jentetalentene beholdes	Hanne Skjellum og Marianne Steffensen	Tore Bergsaker
Knallscoring av Solskjær	Lars Hojem Kvam	Keith Hammett
TV2-ekspert Bengt Eriksen sier opp i FireFireTo	Lars Hojem Kvam	Ukjent
Lettet Petter	Sigve Kvamme	AP/Scanpix
FIS ikke bekymret for VM-søknaden	Sigve Kvamme	Ole C. H. Thomassen

Lørdag 4.3.2006

Tittel	Journalist	Foto
Noe av det styggeste jeg har sett	Sigve Kvamme	Ed Cortes og NRK
Slik skal Martin holde seg frisk. Legger om treninga for å unngå ny marerittsesong.	Lars Hojem Kvam	Digitalsport
OL ødelagt av ubrukelige skøyter. Jeg var ikke konkurransedyktig i OL, sier Ervik	Sigve Kvamme	Scanpix
Utsatt- og trolig utslått	Morten Pedersen	Arnt E. Folvik
Juniorverdensmester Astrid Uhrenholdt Jacobsen. Hadde ikke turt å bare satse på langrenn	Marianne Steffensen	Scanpix
Mot ny rekord i Tippeligaen	Thomas Sæbø	Tom E. Østhuus
Uaktuelt å gå langrenn	Hanne Skjellum	Arnt E. Folvik
Aamodt til 2007	Thomas Sæbø	Ukjent

Søndag 5.3.2006

Tittel	Journalist	Foto
Anklaget for <<Elofsson-smell>>. Jeg tok feil, Marit	Sigve Kvamme	Nisse Schmidt/Scanpix
Bremset festen. Tilstanden til nederlenderen stabil	Marianne Steffensen	Erik H. Urke og NRK
Advarene døtrene mot slankefella	Hanne Skjellum	Torbjørn Grønning
Aabrekk begraver <<stortalentet>>. Nå må Daniel være voksen	Sigve Kvamme	Kasper Wikestad/Digitalsport
Sov seg i drømmeform	Sigve Kvamme	Jed Wee/Digitalsport
Skal det være et glass vin? Robson ville skvære opp med Mourinho etter ordkrigen	Sigve Kvamme	Mike Finn-Kelcey/Reuters/Scanpix
Kjørte på en hund	Thomas Sæbø og Sigbjørn Strand	Guillermo Arias/AP/Scanpix

8 Vedlegg

Tabell 1

Mest omtalte idrett

Idrett	Omtale
OL Langrenn	108 166
Fotball	90 451
OL generelt	71 460
OL skiskyting	61 063
OL alpint	33 685
OL skøyter	23 545
Motorsport	14 901
OL hopp	12 827
OL snowboard	12 481
OL Curling	12 026
Golf	10 669
OL Kunstløp	9 319
OL Ishockey	9 160
OL Freestyle	9 142
OL Kombinert	6 796
Langrenn (ikke OL)	6 503
Ishockey (Ikke OL)	5 286
Idrett generelt	5 125
Snowboard	3 572
Basketball	3 160
Skøyter	2 631
OL Bob/Aking	2 498
Hopp	2 478
Alpint (Ikke OL)	1 465
Skiskyting (Ikke OL)	1 407
Håndball	811
Total	520 628

Tabellen viser den totale omfanget med artikler idretten hadde i løpet av undersøkelsen. Tall i cm² spalteplass.

Tabell 2

Mest omtalte OL-idrett	
Idrett	Omtale
Langrenn	108 166
OL generelt	71 460
Skiskyting	61 063
Alpint	33 685
Skøyter	23 545
Hopp	12 827
Snowboard	12 481
Curling	12 026
Kunstløp	9 319
Ishockey	9 160
Freestyle	9 142
Kombinert	6 796
Bob/Aking	2 498
Total	372 169

Tabellen viser de største OL-idrettene samlet sett for hele undersøkelsen. Tall i cm² spalteplass.

Tabell 3

Totalt omfang av undersøkelsen			
Idrett	2002	2006	Totalt
OL Alpint	20 963	13 361	34 324
OL Bob/Aking	786	1 712	2 498
OL Curling	5 838	6 613	12 451
OL Freestyle	7 067	2 353	9 420
OL generelt	41 112	32 246	73 358
OL Hopp	1 055	12 700	13 755
OL Ishockey	6 021	3 412	9 433
OL Kombinert	280	6 962	7 242
OL Kunstløp	3 875	5 770	9 645
OL Langrenn	66 768	45 478	112 246
OL Skiskyting	34 636	27 304	61 940
OL Skøyter	9 893	14 703	24 596
OL Snowboard	8 022	5 745	13 767
Alpint	1 904	374	2 278
Basketball	1 904	0	1 904
Fotball	36 390	57 496	93 886
Golf	1 659	9 399	11 058
Hopp	1 551	1 068	2 619
Håndball	448	593	1 041
Ishockey	3 475	1 979	5 454
Langrenn	335	5 758	6 093
Motorsport	7 911	7 177	15 088
Annet	1 744	10 295	12 039
Total	263 637	272 479	536 116
Artikler	253 589	267 039	520 628
Hard data og notiser	75 336	65 731	141 067
Grafiske illustrasjoner	10 057	5 458	15 515
Hele undersøkelsen	338 982	338 228	677 210

Forklaring: Det tabellen, "totalt omfang av undersøkelsen", viser er all innsamlet data i undersøkelsen. Innenfor hver idrett står alle artikler, notiser og oversikter. "Total" er summen av alle artikler, notiser og oversikter for idretter i undersøkelsen. "Artikler" er den totale summen artikler i undersøkelsen (som vist i tabell 1 i Vedlegg). Hard data og notiser er alle resultatbørser, sammendrag og notiser i undersøkelsen. Grafiske illustrasjoner er alle tegninger og forklaringer

