

Foto: Rolf Grindal

# Næringsmonitor for Bamble 2010

HANNA STORM OG KNUT VAREIDE

TF-notat nr. 17

2010

# TF-notat

<b>Tittel:</b>	Næringsmonitor for Bamble 2010
<b>TF-notat nr:</b>	17
<b>Forfatter(e):</b>	Hanna Storm og Knut Vareide
<b>År:</b>	2010
<b>Gradering:</b>	Åpen
<b>Antall sider:</b>	61
<b>ISBN:</b>	978-82-7401-370-4
<b>ISSN:</b>	1891-053X
<b>Pris:</b>	160,-
	Kan også lastes ned som pdf fra <a href="http://telemarksforsking.no">telemarksforsking.no</a>

<b>Prosjekt:</b>	Næringsmonitor
<b>Prosjektnr.:</b>	20100220
<b>Prosjektleder:</b>	Hanna Storm
<b>Oppdragsgiver(e):</b>	Bamble kommune

<b>Resymé:</b>
Notatet oppsummerer resultatene fra en spørreundersøkelse om hvordan næringslivet i Bamble kommune vurderer ulike forhold i lokalmiljøet, hva de synes er viktig for utvikling av virksomhetene, og i hvilken grad de er tilfreds med de ulike forholdene.

Telemarksforsking, Boks 4, 3833 Bø i Telemark. Org. nr. 948 639 238 MVA

# Forord

Denne undersøkelsen ble laget på oppdrag fra Bamble kommune. Hensikten har vært å avdekke hvordan næringslivet vurderer ulike forhold i lokalmiljøet, hva de synes er viktig for utvikling av virksomhetene, og i hvilken grad de er tilfredse med de ulike forholdene.

Bedriftenes holdning til ulike forhold i lokalmiljøet vil være en verdifull bakgrunn for å definere lokale næringsutviklingsstrategier.

Undersøkelsen ble gjennomført i tidsrommet februar-mars 2010. Den har også blitt gjennomført tidligere, i 2008. Hanna Storm og Knut Vareide ved Telemarksforskning har skrevet rapporten. Hanna Storm har vært prosjektleder.

Hanna Storm

Forsker

# Innhold

1. Om undersøkelsen .....	7
2. Generelle lokaliseringsbetingelser .....	9
3. Infrastruktur .....	11
4. Kommunale tjenester.....	13
5. Næringsarbeid .....	15
6. Samlet vurdering av Bamble som lokaliseringssted.....	17
7. Kontakt med og vurdering av kommunen.....	19
8. Kritiske forhold.....	21
9. Sammenligning med Porsgrunn .....	22
10. Små og store bedrifter .....	29
11. Sammenligning med Drammensregionen .....	36
12. Endring fra 2008.....	44
13. Er det forskjell ut fra svarform?.....	49

# Sammendrag

Hva er bedrifter i Bamble opptatt av? 62 bedrifter i Bamble har svart på en undersøkelse om holdning til sine lokale omgivelser og lokaliseringsbetingelser. Det ble stilt er rekke spørsmål om betydningen av og tilfredsheten for en rekke faktorer innen generelle lokaliseringsbetingelser, infrastruktur, kommunale tjenester og lokalt næringsarbeid. De forholdene som bedriftene i Bamble var mest opptatt av var bredbåndstilknytning, nærhet til kunder/marked og generelt servicenivå i kommunen. Bedriftene var mest tilfreds med attraktivitet som bosted, bredbåndstilknytning og barnehagetilbud.

Vi har kalt forholdene der det er stor forskjell mellom hvordan bedriftene vektlegger betydning og tilfredshet, for kritiske faktorer. Dette er forhold som bedriftene anser som rimelig viktige, men er lite tilfredse med, og er forhold som det bør settes ekstra fokus på. Det var størst misforhold for kommunale avgifter og evne til nettverksbygging mellom politikere og næringslivet. Det var flere alternativ innen kommunalt næringsarbeid som skilte seg negativ ut, det var på dette området det var flest negative avvik. Innen infrastruktur skiller veistandard og strømpriser seg ut, og innen kommunale tjenester skiller generelt servicenivå i kommunen, kommunale avgifter behandling av reguleringsplaner seg ut.

Store og små bedrifter har ulike prioriteringer. Store bedrifter var både mer opptatt av og mer tilfreds med de fleste forhold. Store bedrifter var blant annet mer opptatt av rekruttering av arbeidskraft og bostedskvaliteter. De var også mer tilfreds med det lokale næringsarbeidet og nettverksbygging, og de opplevde kommunen i langt større grad som støttende. Dette kan indikere at mye av næringsarbeidet er rettet mot og/eller berører de store bedriftene, eller at det i hvert fall oppleves slik. Mindre bedrifter var mer opptatt av persontransport og gode internettforbindelser, enn mer tradisjonelle nærings- og infrastrukturforhold.

Undersøkelsen er også blitt gjennomført i Porsgrunn og åtte kommuner i Drammensregionen, slik at vi kunne sammenligne holdningene i de to regionene. Bedriftene i Porsgrunn og Bamble var opptatt av mange av de samme forholdene som kommunene i Drammensregionen, men bedriftene Grenland skilte seg noe ut ved å være betraktelig mer opptatt av en rekke forhold, blant annet nærhet til universitet

og høyskole, flyplass og havnetilknytning. De var også mer tilfreds med disse forholdene. Dette er tydelig noe som bedriftene i Grenland er mer bevisste på. Bedriftene i Grenland virket generelt mer tilfreds med sin lokalisering på de fleste spørsmål.

Dette er den andre gangen undersøkelsen er blitt gjennomført i Bamble, den ble også gjennomført høsten 2008. Bedriftene i Bamble var i 2010 mer opptatt av infrastruktur som havnetilknytning, flyplass og jernbane. Det har også vært en økning for sosiale tilbud og profileringsarbeid. Generelt ser vi at prioriteringen av hva som er viktig er rimelig lik, de forholdene som ble mest vektlagt i 2008 er de samme som ble mest vektlagt i 2010. Bedriftene var i 2010 mer fornøyde med nærhet til høyskole og universitet, jernbane og flyplass. De har altså blitt mer opptatt av dette, og vi så at bedriftene i Grenland var mer opptatt av dette enn det bedriftene i Drammensregionen var. Dette er tydeligvis noe som opptar flere.

Bedriftene var generelt mer tilfreds mer flere forhold i 2008 enn det de var i 2010. Størst forskjell er det for behandling av byggesøknader og reguleringsplaner. Vi ser videre at servicenivå i teknisk etat og generelt servicenivå har lavere tilfredshet i 2010. Den generelle oppfatningen om hvor godt stedet bedriftene er lokalisert tilfredsstillere deres lokaliseringskrav, var også noe mindre positive i 2010. Disse forskjellene kan ha noe med at utvalget var noe annerledes i 2010.

Undersøkelsen ble for første gang i 2010 gjennomført på internett. 24 stykker svarte via internett og 38 stykker svarte postalt. Utvalget i disse to gruppene og fremstillingen av spørsmålene var noe forskjellig. De som har svart postalt var mer opptatt og mer tilfreds med en rekke forhold. Dette kan skyldes at mange av bedriftene som svarte på internett er små. De forholdene som bedrifter som svarte postalt var mer opptatt av, var mange av de samme som de store bedriftene var opptatt av. På de generelle spørsmålene var forskjellen mellom de som har svart postalt og på internett, noe større enn mellom små og store bedrifter. Fordelingen mellom store og små bedrifter er derfor ikke hele forklaringen.

# 1. Om undersøkelsen

Formålet med denne undersøkelsen er å undersøke bedriftenes holdning til sine lokale omgivelser og lokaliseringsbetingelser. De lokale omgivelsene er delt opp i fire hovedgrupper:

- Generelle lokaliseringsbetingelser
- Infrastruktur
- Kommunal drift og service
- Lokalt næringsarbeid

Innenfor hver av disse gruppene er det spurt hvor viktig de mener en rekke enkeltfaktorer er for sin bedrift, og hvor fornøyd de er med de samme forholdene. Det er også stilt spørsmål om generell tilfredshet med Bamble i 2008, og undersøkelsen er samtidig i 2010 utført i Porsgrunn kommune. I tillegg ble undersøkelsen tidligere på vinteren 2010 utført i Drammensregionen. Resultatene fra disse undersøkelsene vil bli sammenlignet.

Spørreskjemaet er vist i vedlegg sist i denne rapporten.

Undersøkelsen ble sendt ut både på e-post og postalt. Vi sendte først ut undersøkelsen på e-post. Vi benyttet da e-postadresser som var registrert på virksomheter i Porsgrunn og Bamble. Veldig mange e-poster kom i retur, så mange av adressene adresser var feil eller eksisterte ikke lenger. Vi vet lite om hvor mange av de andre e-postene som har kommet frem til rette vedkommende. Mange av disse foretakene har antagelig liten aktivitet, og flere av adressene er kanskje ikke i bruk. Til sammen svarte 24 fra Bamble på internettundersøkelsen.

Det ble så sendt ut spørreskjema til 352 bedrifter i Bamble per post. Dette var bedrifter som hadde minst én ansatt i 2009. 13 kom i retur på grunn av ukjent adresse eller fordi virksomheten ikke lenger eksisterte. Vi fikk tilbake 38 svar.

*Tabell 1: Antall spørreskjema og svar på den postale undersøkelsen.*

Antall svar internett	24
Antall svar postalt	38
Antall svar totalt	62

Spørsmålene i de to utsendingene var like, men fremstillingen var noe forskjellige. Undersøkelsen vil for respondenten oppleves noe ulikt, og det er en viss fare for at dette kan påvirke svarene.

Vi valgte å slå sammen svarene fra de to undersøkelsene. Slik undersøkelsen er utformet, vil svarene uansett bare være en indikasjon på de ulike forholdene. I kapittel 13 undersøkes det om det er forskjellige svar mellom disse to gruppene.

Tabell 3 viser hvor store bedriftene som har svart er, med hensyn til antall ansatte. Her ser vi at det er flest små og mellomstore bedrifter som har svart på undersøkelsen. I kapittel 10 undersøkes det om det er forskjellige svar mellom små og store bedrifter.

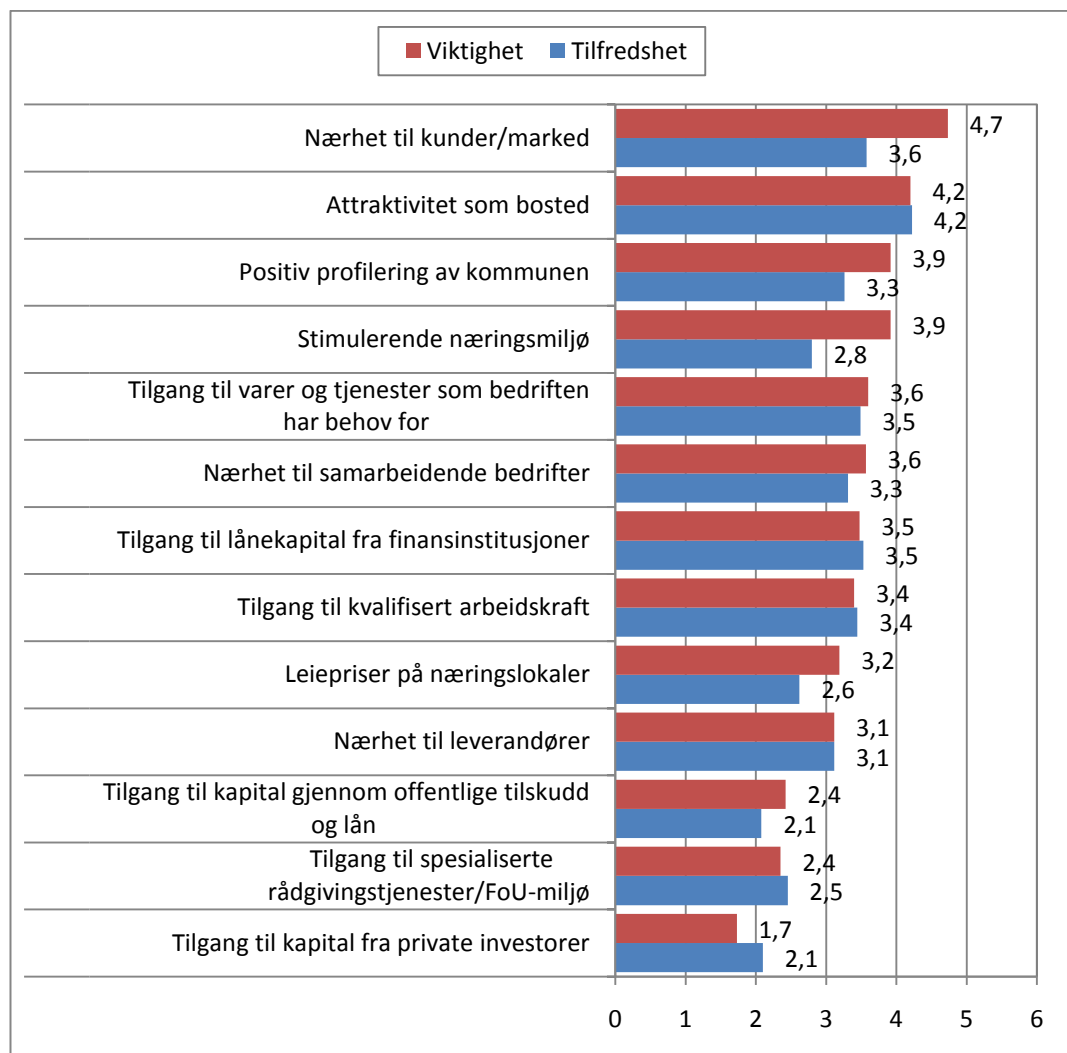
*Tabell 2: Antall ansatte i bedriftene som har svart på undersøkelsen.*

Over ti ansatte	16
Mellom fem og ti ansatte	6
Mellom to og fem ansatte	16
Under to ansatte	24



## 2. Generelle lokaliseringsbetingelser

Bedriftene ble presentert for en del generelle lokaliseringsbetingelser, og ble bedt om å gradere de ulike betingelsene i forhold til viktighet, og deretter å gi en karakter for hvor fornøyde de var med disse forholdene. Respondentene ble bedt om å vurdere dette på en skala fra 0 til 6, der 0 var helt uviktig eller helt misfornøyd, mens 6 var mest viktig eller mest fornøyd.



Figur 1: Betydning av og fornøydhet med generelle lokaliseringsbetingelser. Laveste verdi er 0, høyeste 6.

Betydningen av de ulike lokaliseringsbetingelsene vises som røde søyler. De ulike alternativene er i figuren rangert etter hvor høyt virksomhetene i gjennomsnitt har vektlagt disse faktorene. Nærhet til kunde/market og attraktivitet som bosted ble rangert som av størst betydning av lokaliseringsbetingelsene. Dette følger positiv profilering av egen kommune, stimulerende næringsmiljø og tilgang til varer og tjenester som bedriften har behov for.

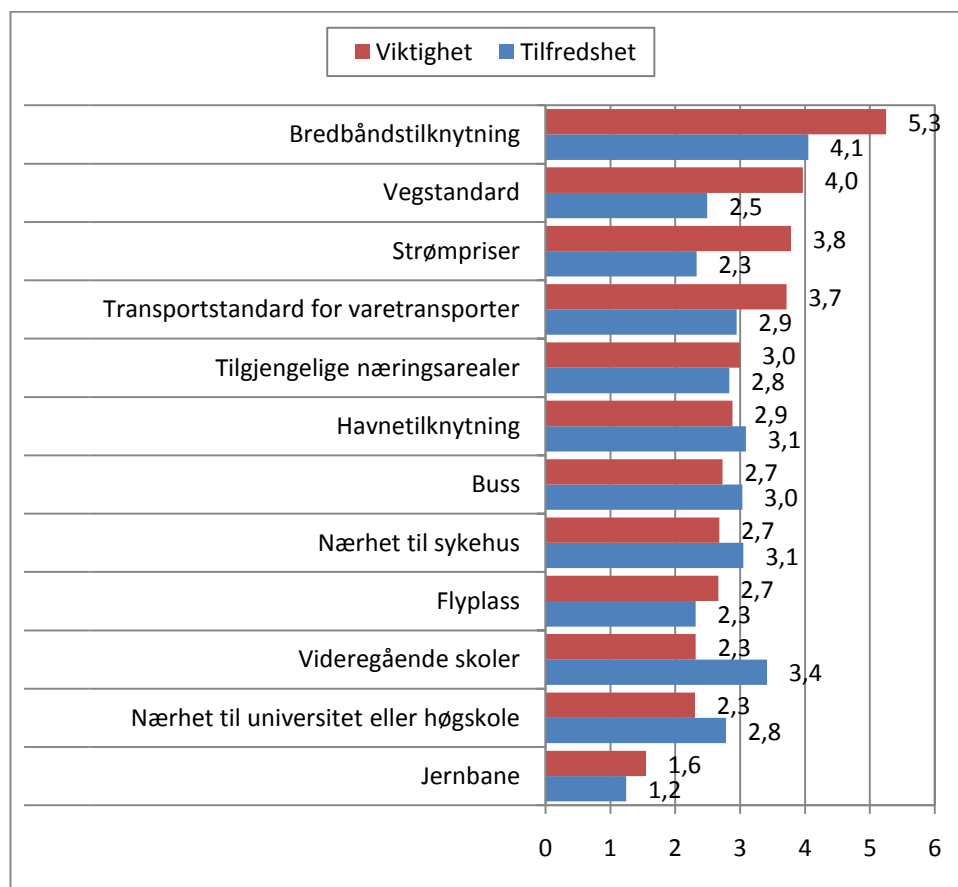
Av minst betydning var tilgang til kapital fra private investorer og tilgang til spesialiserte rådgivingstjenester/FoU-miljø. Heller ikke tilgang til kapital gjennom offentlige tilskudd og lån er av særlig betydning. Dette kan kanskje tolkes som at virksomhetene i stor grad klarer seg uten finansiell hjelp, eller har behov for ekstern kompetanse.

De blå søylene viser hvor fornøyd virksomhetene har vært med de samme forholdene. Attraktivitet som bosted og nærhet til kunder/market er de lokaliseringsbetingelsene bedriftene i Bamble er mest fornøyd med, så det virker som bedriftene mener Bamble er et fint og sentralt sted å være.

Avstand mellom verdiene for betydning og tilfredshet kan si noe om hvor fornøyd bedriftene er med ulike forhold. Et positivt avvik betyr at bedriftene er mindre tilfredse med et forhold, sammenlignet med hvordan de har vektlagt betydningen av det. Det er størst positivt avvik for nærhet til kunder/market. Dette forholdet ble rangert av stor betydning, så selv om dette var forholdet som bedriftene var nest mest fornøyd med, er det allikevel et misforhold mellom hvordan de vektlegger betydning og tilfredshet. Det er nest størst avvik for stimulerende næringsmiljø og deretter positiv profilering av kommunen og leiepriser på næringslokaler. Et negativt avvik betyr at bedriftene har vektlagt betydningen mindre sammenlignet med hvor tilfreds de er med et forhold. Dette kan indikere at det er forhold de er tilfreds med, men har liten betydning for virksomheten. Det er negative avvik fem faktorer; tilgang til lånekapital fra finansinstitusjoner, tilgang til spesialiserte rådgivingstjenester/FoU-miljø, tilgang til kapital fra private investorer, attraktivitet som bosted og tilgang til kvalifisert arbeidskraft. For de to siste er forskjellen derimot tilnærmet null. Det er tydelig at tilgang til kapital og ekstern kompetanse ikke er noe bedriftene ser på som et stort problem.

### 3. Infrastruktur

Bedriftene ble presentert for en del forhold knyttet til infrastruktur og ble bedt om å vurdere de ulike betingelsene i forhold til viktighet og hvor for fornøyd med dette forholdet.



Figur 2: Betydning av og fornøydhet med infrastruktur. Laveste verdi er 0, høyeste verdi er 6.

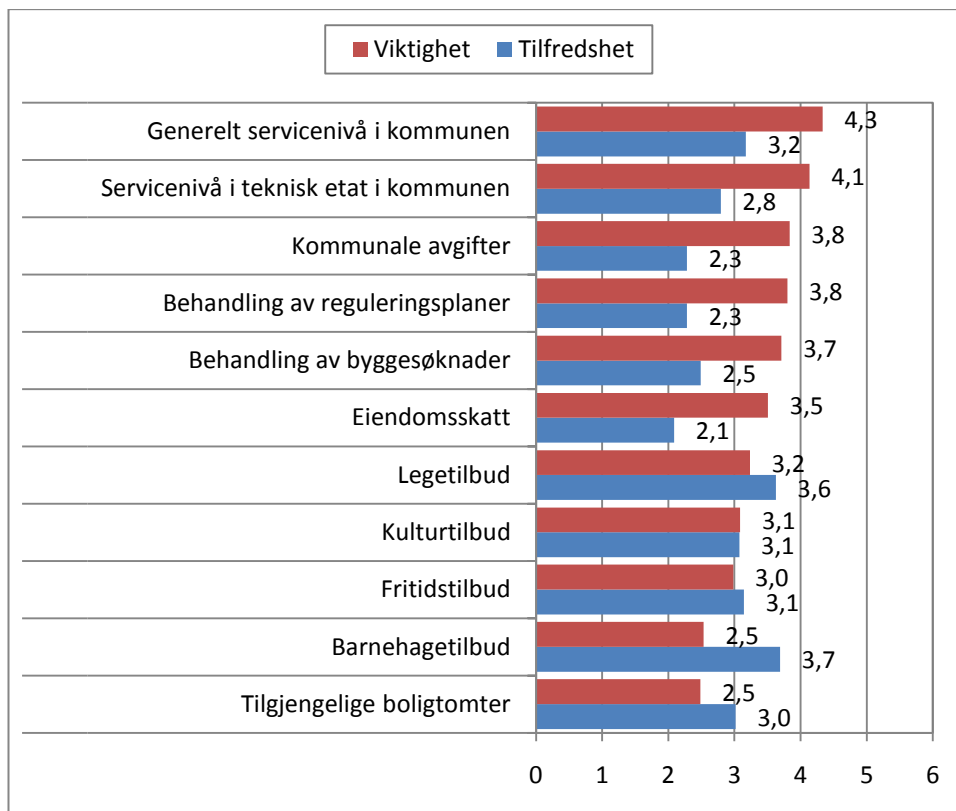
Bredbåndstilknytning er det forholdet som er rangert som aller viktigst, bedriftene rangerer denne faktoren på hele 5,3 i gjennomsnitt på en skala fra null til seks. På de neste plassene kommer vegstandard og strømpriser. Jernbane var ansett som av aller minst betydning. Buss og flyplass var også ansett av mindre betydning. Det samme var videregående skoler og nærhet til universitet eller høyskole.

Bredbånd var ansett som viktig, og det var også av de forholdene som bedriftene var mest fornøyde med. Videregående skoler, havnetilknytning og nærhet til sykehus var også noe mange var tilfredse med.

Når vi ser på avvik mellom viktighet og tilfredshet, kan vi se at det er størst positivt avvik for vegstandard, og deretter strømpriser. Det tyder på at dette er forhold mange bedrifter er spesielt misfornøyde med. Det som kanskje er mer merkverdig, er at det er store negative avvik for blant annet videregående skole og nærhet til universitet eller høyskole. Også nærhet til sykehus, buss og havnetilknytning har negative avvik. Noen av disse ble til dels rangert som av liten betydning, men dette er forhold som mange allikevel er rimelig tilfredse med. Dette kan tolkes som at mange er fornøyd med disse forholdene, men at de ikke anses ikke som av spesiell betydning for næringsvirksomheten.

## 4. Kommunale tjenester

Bedriftene ble presentert for en del forhold knyttet til kommunale tjenester, som de ble bedt om å gradere etter betydning og etter hvor fornøyde de var med forholdet.



Figur 3: Betydning av og fornøydhet med kommunale tjenester. Laveste verdi er 0, høyeste verdi er 6.

De kommunale tjenestene som bedriftene anså var av mest betydning var generelt servicenivå i kommunen, servicenivå i teknisk etat og kommunale avgifter. Deretter kommer behandling av reguleringsplaner og behandling av byggesøknader. Det de var minst opptatt av var tilgjengelige boligtomter, barnehagetilbud, fritidstilbud og kulturtilbud.

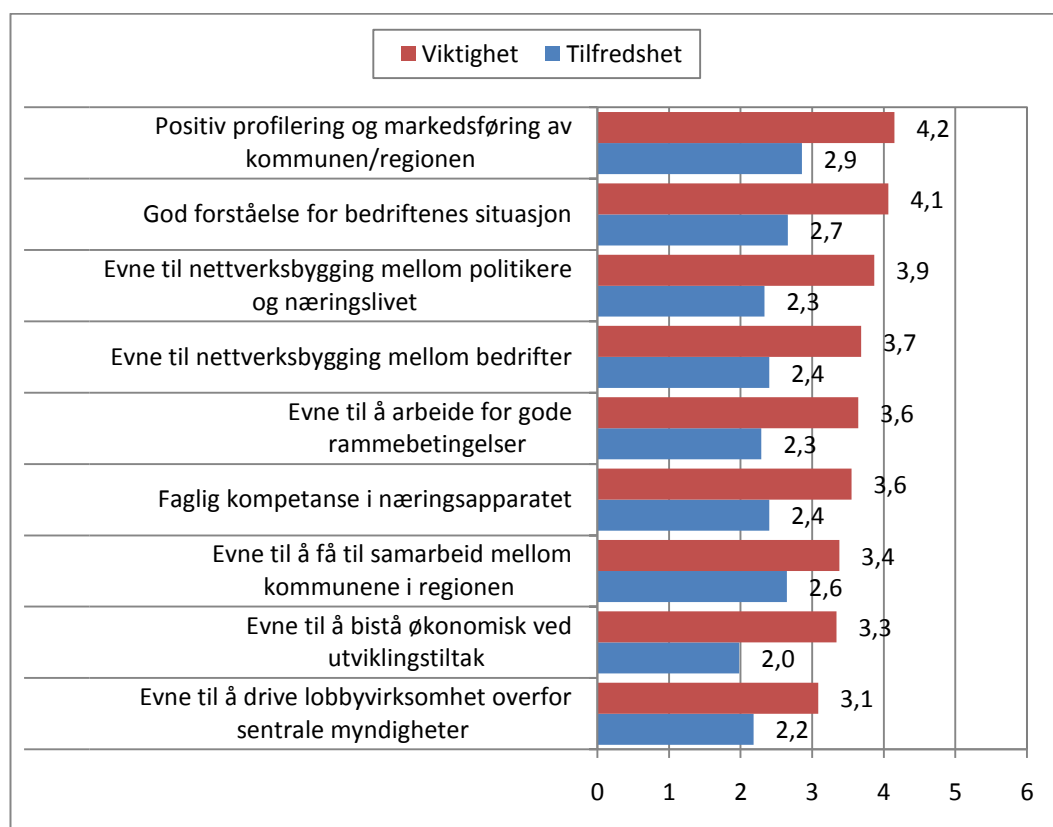
Mange av de forholdene som bedriftene er minst opptatt av, er samtidig de som de var mest fornøyde med. Virksomhetene var mest fornøyde med barnehagetilbud og legetilbud. Deretter kommer generelt servicenivå, som derimot var det forholdet som ble rangert som mest viktig.

Det er negative avvik for barnehagetilbud, tilgjengelige boligtomter, legetilbud og fritidstilbud. Dette tyder på at det ikke nødvendigvis er avgjørende for driften, men mange er fornøyde med disse tilbudene privat.

Det virksomhetene var minst fornøyde med er eiendomsskatt, kommunale avgifter, behandling av reguleringsplaner og behandling av byggesøknader. Det er størst positivt avvik for kommunale avgifter og behandling av reguleringsplaner og eiendomsskatt. Det er et relativt stort avvik mellom hvordan bedriftene vektla betydning av generelt servicenivå i kommunen, og hvor fornøyde de var med forholdet. Allikevel er det av de forholdene som bedriftene var mest fornøyde, eller minst misfornøyde, med. Kanskje kan dette bety at de tross alt ikke er så misfornøyde som det i utgangspunktet kan virke som?

## 5. Næringsarbeid

Bedriftene fikk presentert en del forhold knyttet til kommunalt og interkommunalt næringsarbeid, og ble så bedt om å gradere de ulike betingelsene etter betydning og hvor fornøyde de var med disse forholdene.



Figur 4: Betydning av og tilfredshet med kommunalt og interkommunalt næringsarbeid. Laveste verdi er 0, høyeste verdi er 6.

Av størst betydning for bedriftene i Bamble var positiv profilering og markedsføring av kommunen/regionen og god forståelse for bedriftenes situasjon. Deretter følger evne til nettverksbygging mellom politikere og næringslivet, og mellom bedrifter. Det som hadde minst betydning var evne til å drive lobbyvirksomhet overfor sentrale myndigheter, og evne til å bistå økonomisk ved utviklingstiltak.

Det er påfallende at alle kategoriene ble rangert under middels på skalaen for tilfredshet. Positiv profilering og markedsføring av kommunen/regionen ble rangert høyest, men verdien var bare 2,9. Aller minst fornøyde var bedriftene med evne til

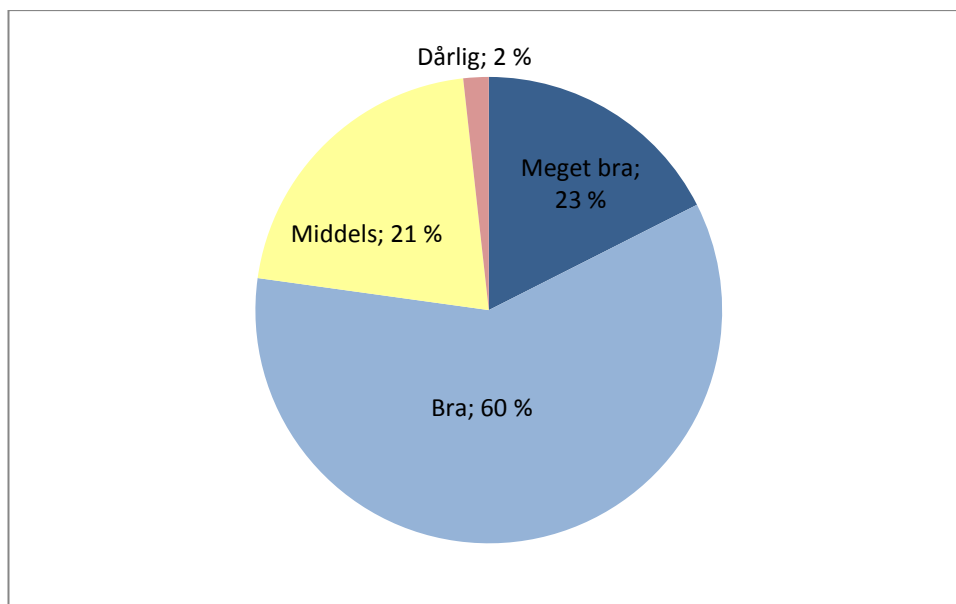
å bistå økonomisk ved utviklingstiltak, og evne til å drive lobbyvirksomhet overfor sentrale myndigheter. Disse to forholdene var derimot også de som opptok bedriftene minst. Det er positive avvik for alle kategoriene, og størst avvik er det for evne til nettverksbygging mellom politikere og næringslivet, og god forståelse for bedriftenes situasjon. Selv om dette kan tyde på at bedriftene er generelt lite fornøyd med næringsarbeidet i kommunen, er dette en rimelig utbredt holdning i næringslivet. Den samme tendensen fremkom da undersøkelsen ble foretatt i Grenland i 2008 og i Drammensregionen i 2010.

Det er minst avvik for evnen til å få til samarbeid mellom kommunene i regionen, og evnen til å drive lobbyvirksomhet overfor sentrale myndigheter. Dette var derimot av de forholdene som bedriftene var minst oppatt av.



## 6. Samlet vurdering av Bamble som lokaliseringssted

Bedriftene ble bedt om å gi en samlet vurdering av hvor godt Bamble tilfredsstillende lokaliseringskrav som virksomheten har.

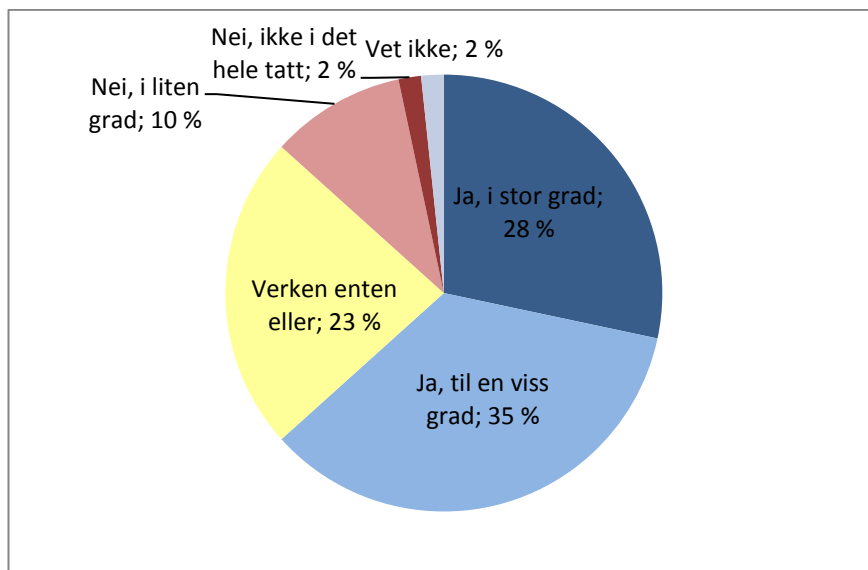


Figur 5: Samlet vurdering av i hvor godt kommunene i Drammensregionen tilfredsstillende virksomhetenes lokaliseringskrav. N=57

Flertallet av bedriftene var fornøyde med hvordan kommunen tilfredsstillende lokaliseringskrav bedriften har, 60 prosent anså den som ”bra” og 23 prosent anså den som ”meget bra”. 22 prosent var ”middels” tilfredse, mens det kun var to prosent som vurderte at stedet tilfredsstillende deres lokaliseringskrav ”dårlig”. Bedriftene i Bamble virker altså å være rimelig tilfredse med å være lokalisert i kommunen.

Bedriftene ble så spurt om de vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen. Svaralternativene var:

- Ja, i stor grad
- Ja, til en viss grad
- Verken enten eller
- Nei, i liten grad
- Nei, ikke i det hele tatt

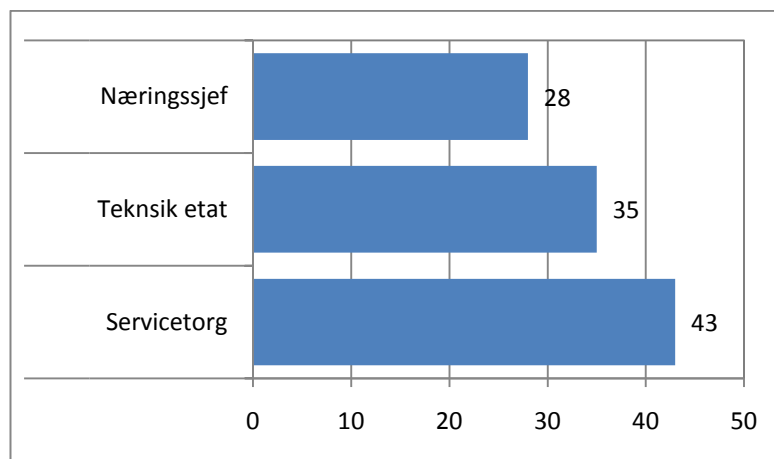


Figur 6: Vil de anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen? N=60

De fleste har oppgitt at de vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen. 35 prosent ville til en viss grad anbefale det, mens 28 prosent ville i stor grad anbefale det. Ti prosent ville i liten grad anbefale det, mens to prosent ikke i det hele tatt ville anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen. 23 prosent ville verken enten eller anbefale det.

## 7. Kontakt med og vurdering av kommunen

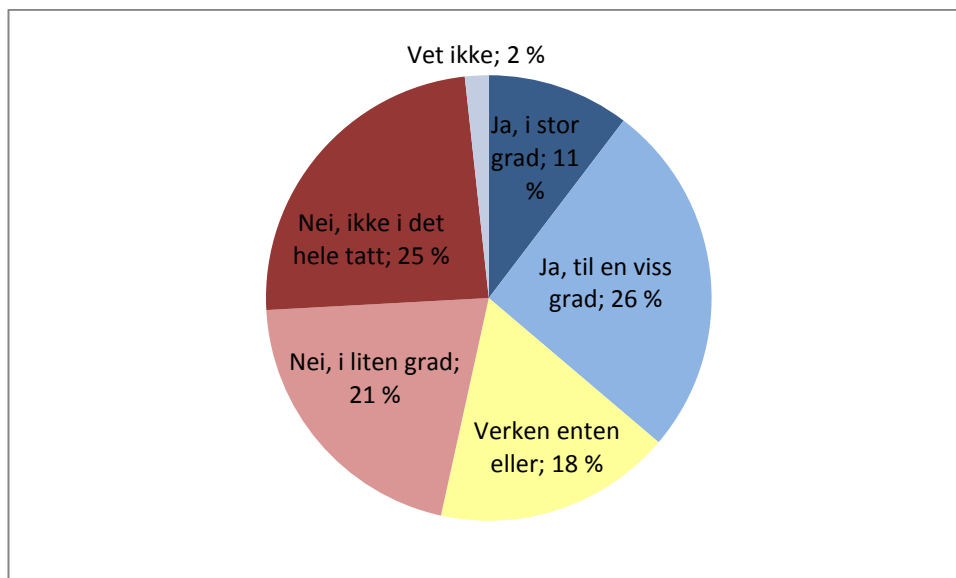
Bedriftene ble spurt om hvorvidt de hadde vært i kontakt med enkelte av kommunens servicefunksjoner. Det ble konkret spurt om de hadde vært i kontakt med kommunens nærings sjef eller næringskonsulent, kommunens tekniske etat eller kommunens servicetorg. I tillegg kunne de opplyse om andre de hadde vært i kontakt med.



Figur 7: Antall som har vært i kontakt med enkelte av kommunens servicefunksjoner.

Flest hadde vært i kontakt med kommunens servicetorg. 43 stykker oppgav dette. 35 hadde vært i kontakt med kommunens servicetorg, mens 28 hadde vært i kontakt med kommunens nærings sjef eller næringskonsulent. Andre ting som ble nevnt var ordfører, rådmann, skoleetat, kulturseksjonen, kultursjef, landbruks- og skogbrukssjef.

Det siste spørsmålet i spørreskjemaet var om de vurderte kommunen som en støttende faktor for utviklingen av sin bedrift. Alternativene gikk også her fra ”Ja, i stor grad” til ”Nei, ikke i det hele tatt”.

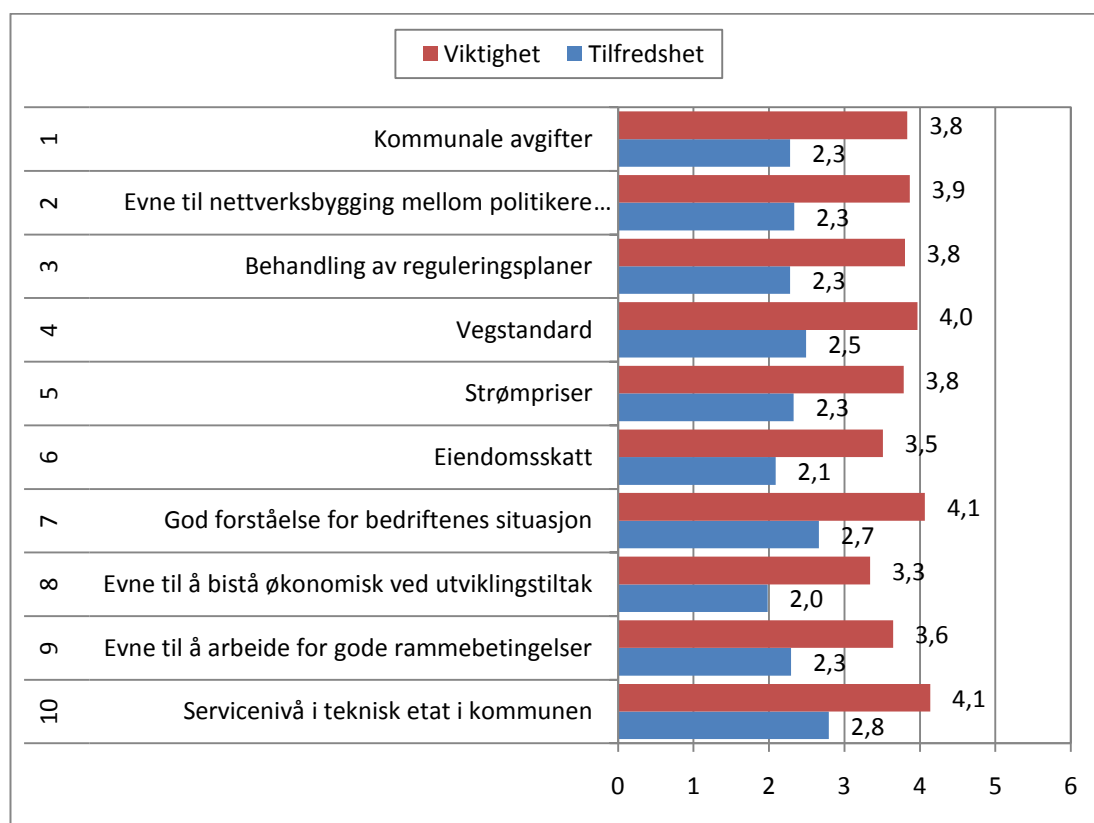


Figur 8: Vurderer de kommunen som en støttende faktor for utviklingen av sin bedrift?  
N=57

Figur 8 viser at flertallet ikke anser kommunen som en støttende faktor. Bare elleve prosent har oppgitt at de i stor grad vurderer kommunen som en støttende faktor, mens 26 prosent vurderte at den til en viss grad er det. 21 prosent har oppgitt at de i liten grad vurderer kommunen som en støttende faktor, mens 25 prosent mente den ikke er det i det hele tatt. 18 prosent anser kommunen som verken enten eller støttende.

## 8. Kritiske forhold

Av alle betingelsene som er knyttet til generelle lokaliseringsforhold, infrastruktur, kommunale tjenester og næringsarbeid, hvilke anser bedriftene som kritiske? Kritiske forhold vil være betingelser som bedriftene anser som viktige, men som de mindre tilfreds med. Dette bør være forhold som det settes ekstra fokus på.

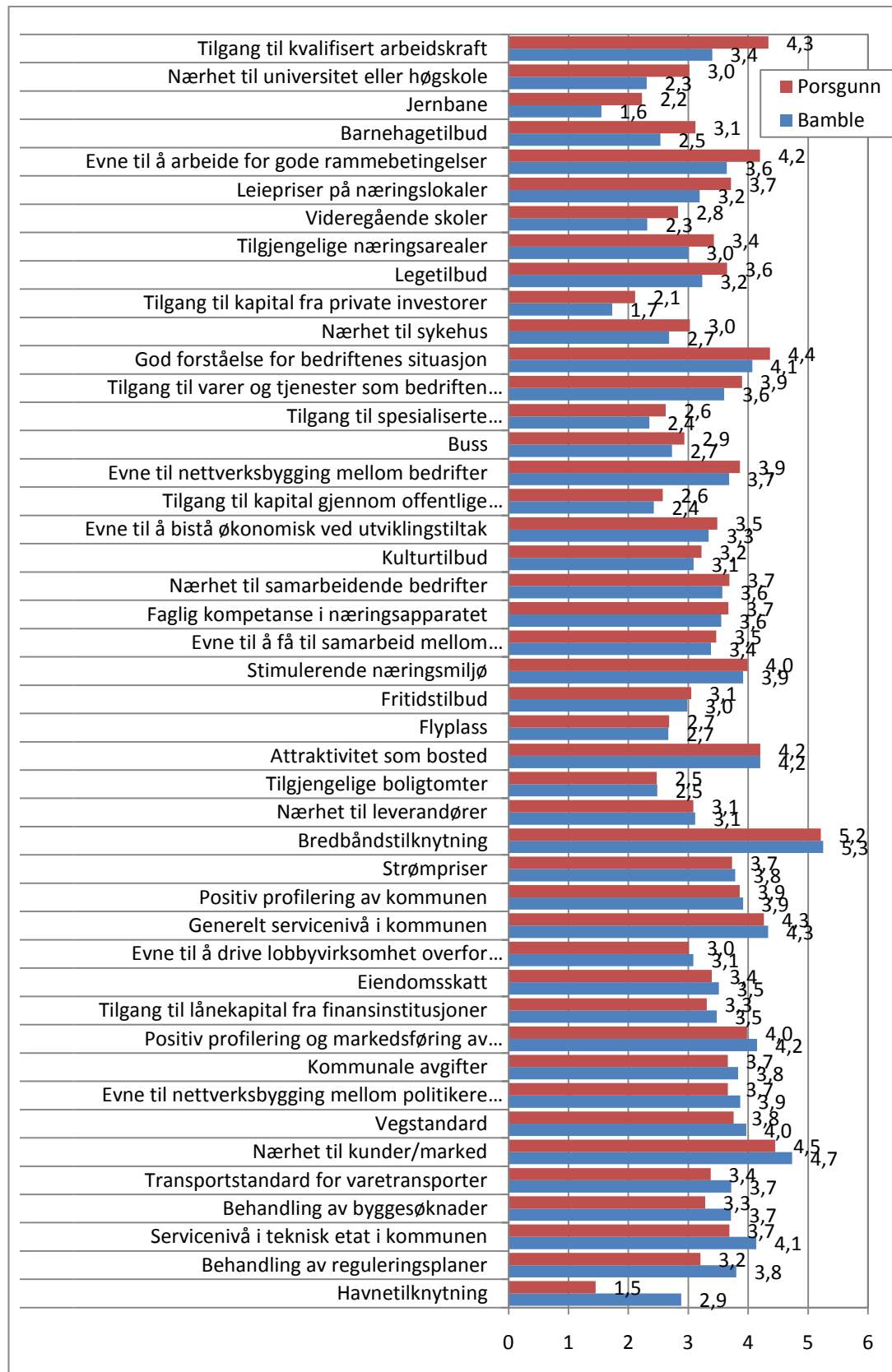


Figur 9: Kritiske forhold, rangert etter størst avvik mellom betydning og tilfredshet.

Figur 9 viser de mest kritiske forholdene, rangert etter differanse mellom betydning og tilfredshet. De forholdene det var størst differanse mellom betydning og tilfredshet i prosentpoeng, var kommunale avgifter og evne til nettverksbygging mellom politikere og næringslivet. Dette var forhold som bedriftene anså som rimelig viktige, men var lite tilfredse med. Det var flere alternativ innen kommunalt næringsarbeid som skilte seg negativt ut, det var på dette området det var flest negative avvik. Innen infrastruktur skiller vegstandard, strømpriser seg ut, og innen kommunale tjenester skiller generelt servicenivå i kommunen, kommunale avgifter behandling av reguleringsplaner seg ut.

## 9. Sammenligning med Porsgrunn

Samme undersøkelse er samtidig gjennomført blant bedrifter i Porsgrunn. Det er dobbelt så mange bedrifter som har svart på undersøkelsen i Porsgrunn, så utvalget bedrifter er færre i Bamble. Vi vil sammenligne hvordan næringslivet i disse to kommunene skiller seg fra hverandre.

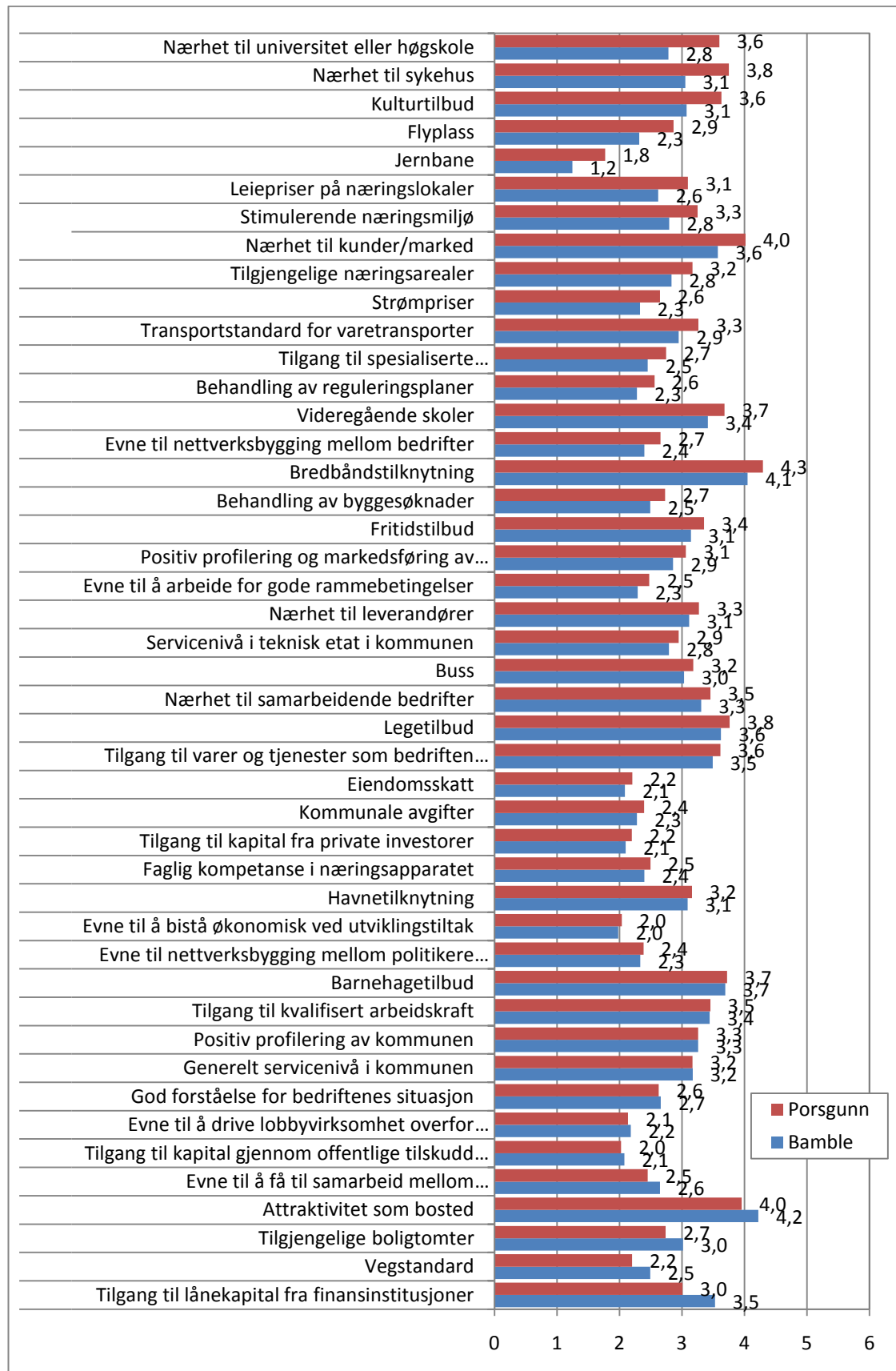


Figur 10: Hvordan bedrifter i Porsgrunn og Bamble vektlegger betydningen av ulike forhold.

Figur 10 viser hvordan bedriftene i Porsgrunn og Bamble vektlegger de ulike faktorene. Det er til dels overraskende store forskjeller for enkelte faktorer. Faktorene er rangert etter hvor stor forskjell det er i den gjennomsnittlige vektleggingen av faktorene, der de faktorene som bedrifter i Porsgrunn er relativt sett mer opptatt av er øverst på listen. Her ser vi at bedriftene i Porsgrunn er mer opptatt av tilgang til kvalifisert arbeidskraft. Dette kan ha noe med at en større andel av bedriftene i Porsgrunn er store. I utvalget har 55 prosent av bedriftene i Porsgrunn fem ansatte eller mer, mens andelen i Bamble er 35 prosent. Vi skal senere se at de store bedriftene er mer opptatt av dette forholdet.

Bedriftene i Porsgrunn er mer opptatt av jernbane, mens bedrifter i Bamble er betraktelig mer opptatt av havnetilknytning. Bedriftene i Bamble er også relativt mer opptatt av en rekke kommunale tjenester, spesielt behandling av reguleringsplaner og byggesøknader, samt servicenivå i teknisk etat.

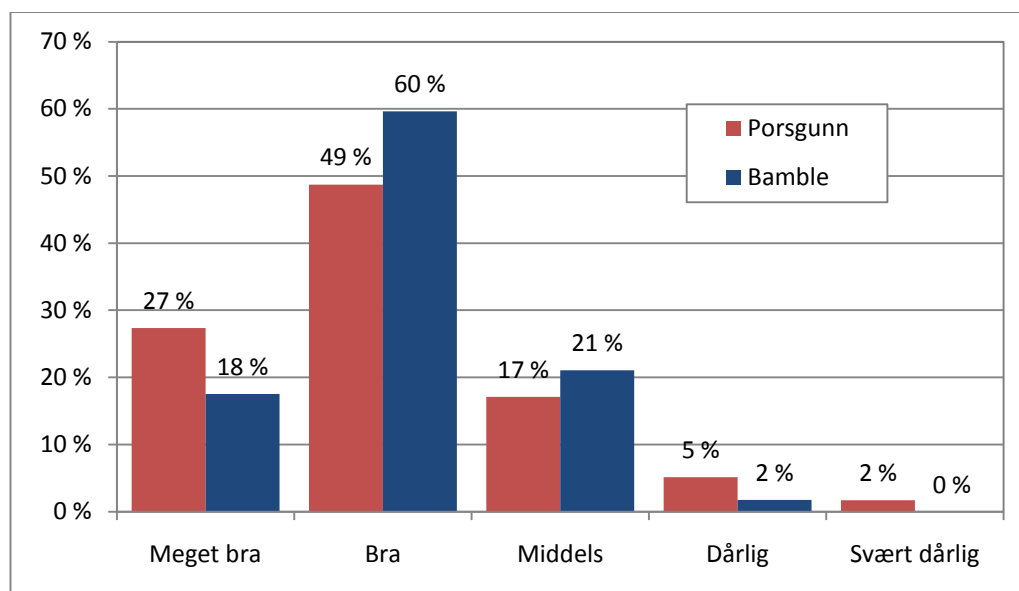




Figur 11: Hvor tilfreds bedrifter i Porsgrunn og Bamble er med ulike forhold.

Figur 11 viser hvor fornøyde bedriftene i Porsgrunn og Bamble er med de ulike forholdene. Bedriftene i Porsgrunn er mer fornøyd med nærhet til universitet, høyskole og sykehus. Dette er institusjonene som ligger geografisk lengre unna Bamble, så det er ikke overraskende at bedriftene i Bamble er mindre fornøyd med nærhet til disse. Det samme gjelder jernbane og flyplass, hvis man tenker på Geiteryggen flyplass. Bedriftene i Porsgrunn er også mer fornøyd med kulturtilbud, som bør stemme godt med det faktiske tilbudet.

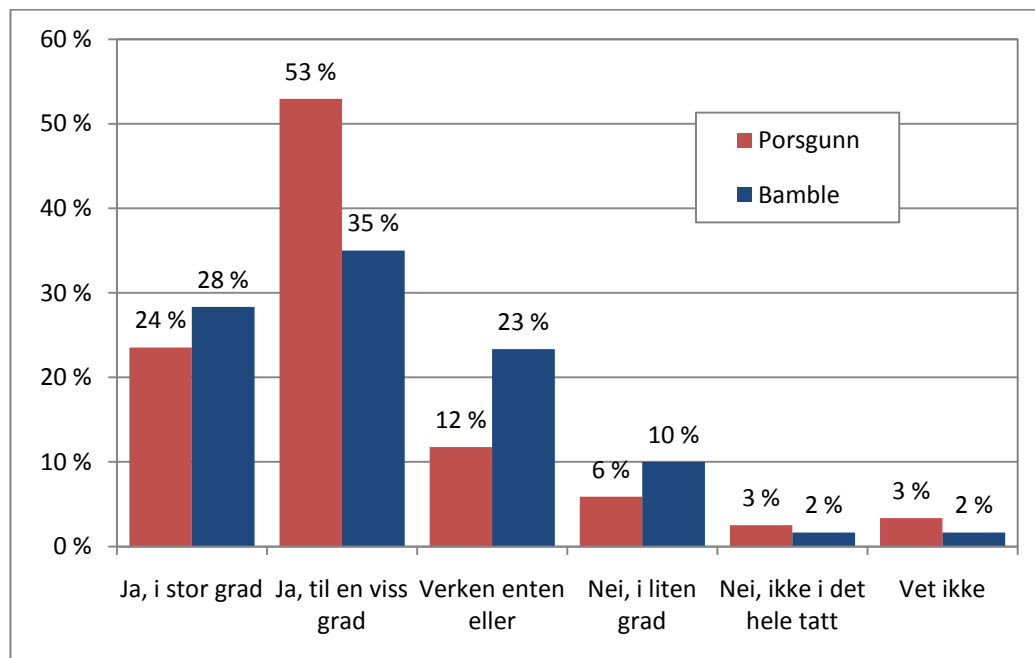
Bedriftene i Porsgrunn er generelt mer fornøyd med de fleste forhold, men hvis vi ser i bunnen av listen, er det noen forhold som bedriftene i Bamble er mer fornøyd med. Størst forskjell er det for tilgang til lånekapital fra finansinstitusjoner. Det er vanskelig å se for seg at dette er et forhold som skal være annerledes i disse to kommunene, men det kan være at bedriftene i Bamble er med tilfreds med kontakten med finansinstitusjoner. Bedriftene i Bamble er også mer fornøyd med vegstandard, tilgjengelige boligtomter og attraktivitet som bosted. At bostedsfaktorer skårer høyere kan tyde på at det er bostedskvalitetene som gjør at folk ønsker å etablere seg i kommunen.



Figur 12: Hvordan bedrifter i Porsgrunn og Bamble vurderer hvor godt stedet bedriften er lokalisert tilfredsstillende de lokaliseringskrav virksomheten har.

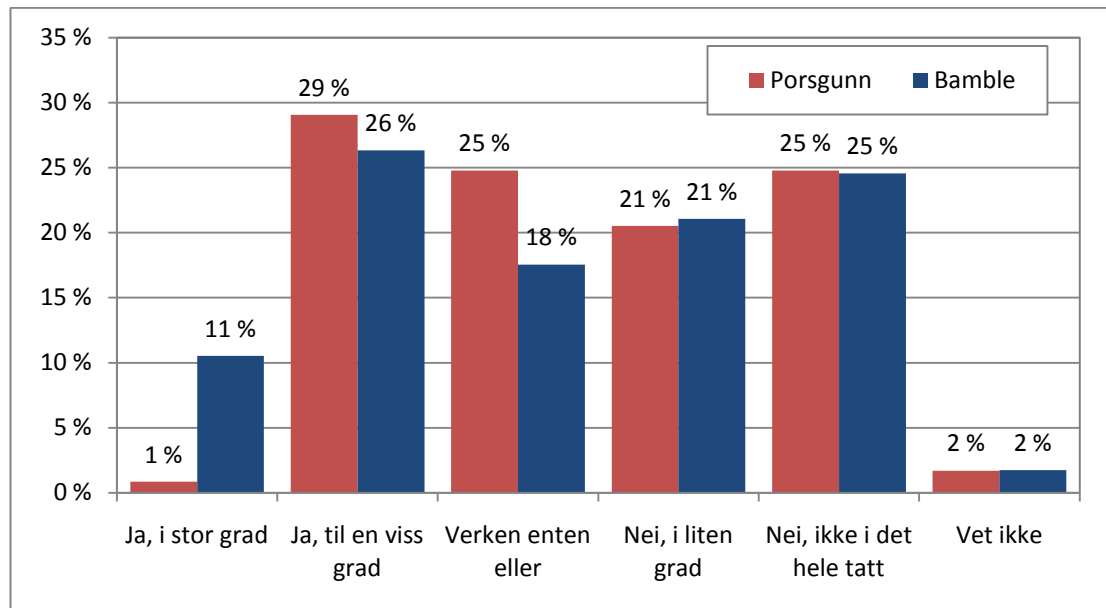
Det er ikke store forskjeller i hvordan bedriftene i Bamble og Porsgrunn vurderte at stedet tilfredsstillende de lokaliseringskrav de har. Flere i Porsgrunn mente at stedet er lokalisert i høy grad tilfredsstillende de lokaliseringskrav virksomheten har, men

hvis man slår de to første svarkategoriene sammen, svarte en litt større andel i Bamble positivt på dette spørsmålet. Flere i Bamble mente stedet middels tilfredsstillende lokaliseringkravene, mens flere i Porsgrunn svarte negativt på spørsmålet.



Figur 13: I hvilken grad bedrifter i Porsgrunn og Bamble vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen.

I figur 13 kan vi se at bedriftene i de to kommunene skiller seg noe fra hverandre på spørsmålet om de vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen. Selv om flere i Bamble i stor grad ville anbefale dette, er det flere totalt sett i Porsgrunn som har svart at de i stor grad eller til en viss grad vil anbefale andre å lokalisere seg i kommunen. En større andel i Bamble ville verken enten eller anbefale dette, og en større andel har også svart at de i liten grad vil anbefale andre å lokalisere seg der.

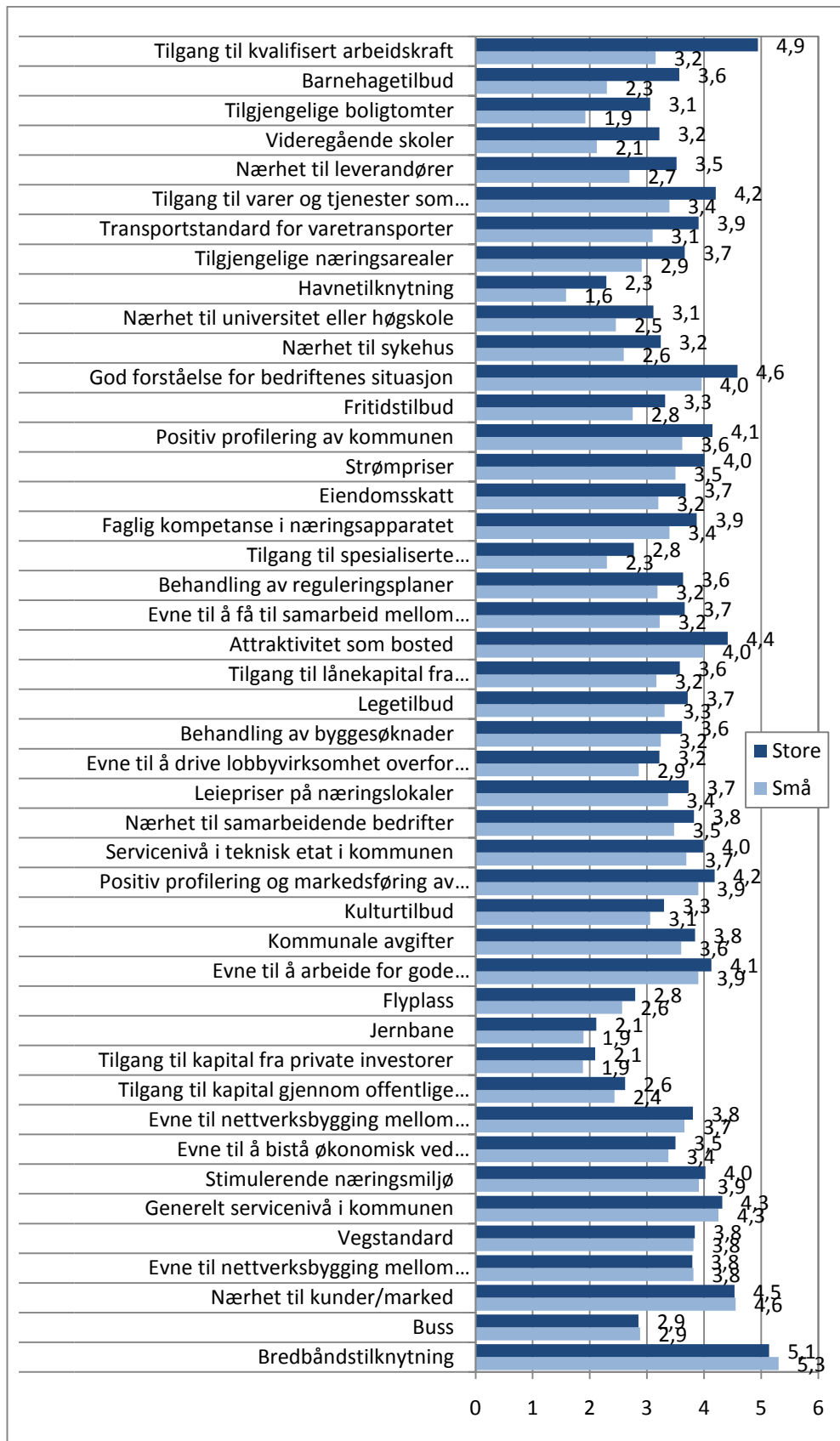


Figur 14: Om bedrifter i Porsgrunn og Bamble vurderer kommunen som en støttende faktor.

11 prosent av bedriftene i Bamble har oppgitt at de anser kommunen som en støttende faktor for sin bedrift, mens bare én prosent har gjort det samme i Porsgrunn. Selv om en større andel i Porsgrunn har oppgitt at de til en viss grad anser kommunen som en støttende faktor, er bedriftene i Bamble totalt sett mer positive. En større andel av bedriftene i Porsgrunn anser kommunen verken enten eller som en støttende faktor, mens det er omtrent like store andeler som er negative i de to kommunene.

## 10. Små og store bedrifter

Større bedrifter kan tenkes å ha andre prioriteringer enn mindre bedrifter. Vi har delt opp virksomhetene i to grupper etter antall ansatte, der bedrifter med fem ansatte eller mer er betegnet som store bedrifter. Vi har her slått sammen bedriftene i Bamble og Porsgrunn. I utvalget i disse to kommunene var det 85 bedrifter som hadde fem ansatte eller mer, mens 91 hadde under fem ansatte.



Figur 15: Hvordan små og store bedrifter vektlegger betydningen av ulike forhold.

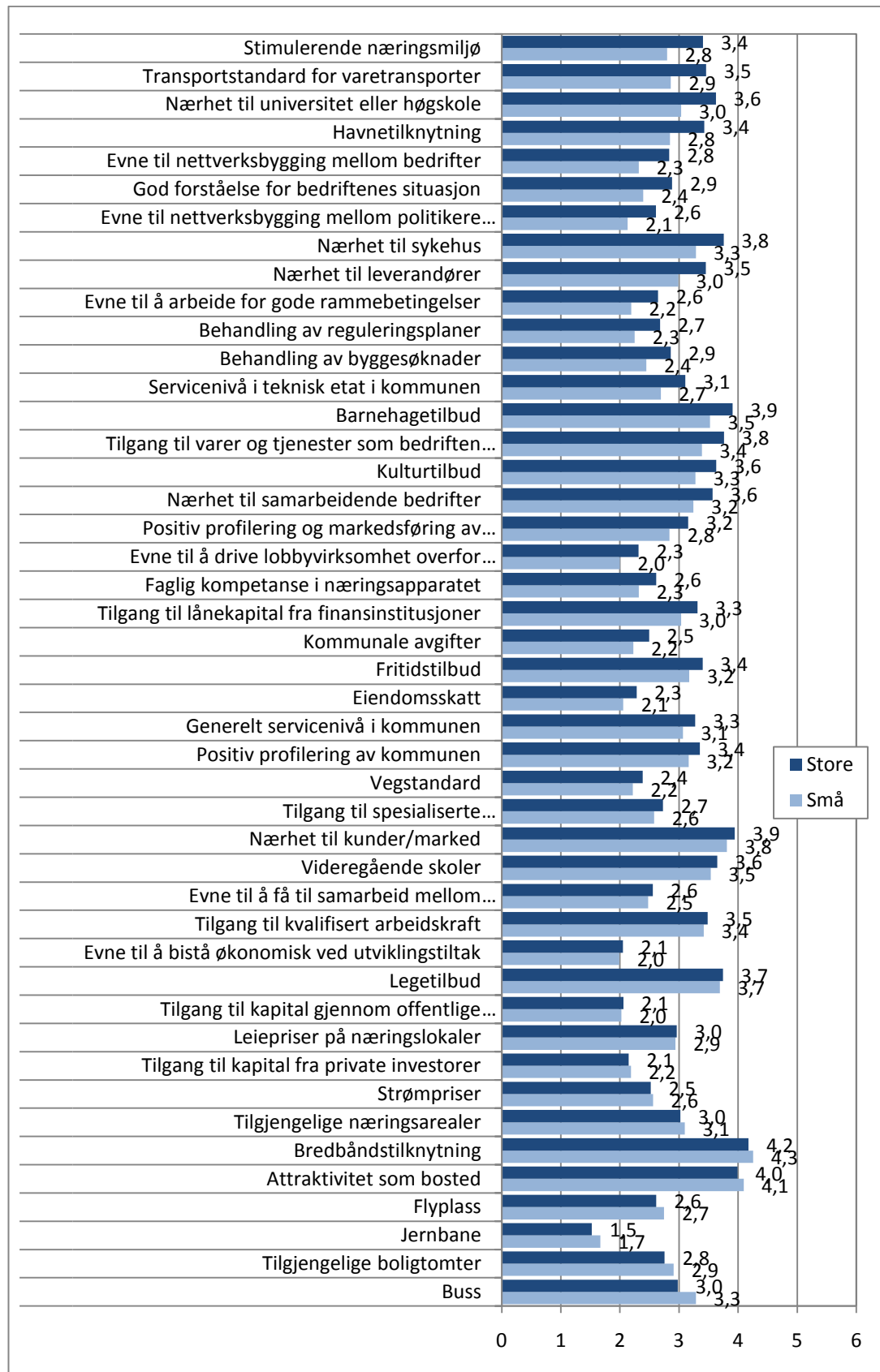
Figur 15 viser hvordan store og små bedrifter har vektlagt betydningen av ulike forhold. Forholdene er rangert etter hvor stor forskjell det er mellom hvordan små og store vektla forholdene. De forholdene som er rangert øverst, er de som store bedrifter anså som av større betydning enn det mindre bedrifter gjorde. På topp er tilgang til kvalifisert arbeidskraft. Det er en differanse på hele 1,8<sup>1</sup> prosentpoeng i hvordan store og små bedrifter har vektlagt dette forholdet. Det er naturlig at bedrifter med flere ansatte er mer opptatt av dette. Flere av de små bedriftene har ikke ansatte i det hele tatt. Det er kanskje mer overraskende at store bedrifter er mer opptatt av barnehagetilbud og tilgjengelige boligtomter. Kanskje er det en sammenheng mellom dette og ønsket om å rekruttere kvalifisert arbeidskraft, der store bedrifter er mer opptatt av bostedskvaliteter for sine ansatte. Store bedrifter er også mer opptatt av videregående skoler. Dette kan også ha sammenheng med behovet for tilgang til kvalifisert arbeidskraft, blant annet lærlinger, samtidig som det også kan ha sammenheng med ønske om gode bostedskvaliteter.

De neste forholdene der det er stor avstand mellom hvordan store og små bedrifter vektlegger forholdene er mer tradisjonelle næringsforhold, som nærhet til leverandør, tilgang til varer og tjenester som bedrifter har behov for, transportstandard for varetransporter og tilgjengelige næringsarealer. Store bedrifter virker mer opptatt av fysisk infrastruktur, noe som kanskje gjenspeiler at det er flere bedrifter i denne gruppen som er mer tradisjonelle produksjonsbedrifter.

Generelt er store bedrifter mer opptatt av de fleste forhold. Det er bare fire forhold som mindre bedrifter vektlegger mer enn store bedrifter. Dette er bredbåndstil-knytning, buss, nærhet til kunder/marked og evne til nettverksbygging mellom bedrifter. Mange av de små bedriftene er tjenestebedrifter, og er antagelig mer avhengig av persontransport og gode internettforbindelser enn mer tradisjonelle infrastrukturforhold.

---

<sup>1</sup> På grunn av at tallene i figuren er avrundet, vil de summeres til 1,7.



Figur 16: Hvor fornøyd små og store bedrifter er med ulike forhold.



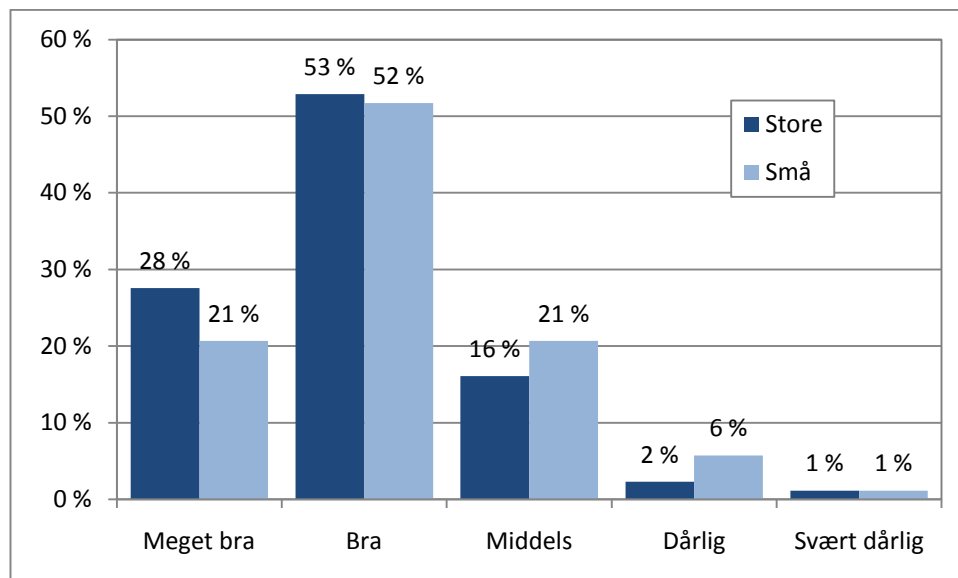
Figur 16 viser hvor tilfredse små og store bedrifter er med de ulike forholdene. Ikke bare er store bedrifter mer opptatt av fleste forholdene, men vi ser her at de også er mer tilfredse med de fleste forhold i sammenligning med de mindre bedriftene.

Mest avstand er det for stimulerende næringsmiljø. Små og store bedrifter vektla dette forholdet rimelig likt, men store bedrifter er altså betraktelig mer tilfreds.

Kanskje er det slik at de store bedriftene er mer synlige, og mer er tiltrettelagt for disse bedriftene. Vi ser generelt at større bedrifter er mer fornøyd med næringsarbeid og nettverksbygging. Det kan bety at mye av næringsarbeidet er rettet mot de store bedriftene, eller at det i hvert fall oppleves som det. Det kan også være at store bedrifter er mer berørt av slike forhold, og at temaene ikke opptar de små bedriftene i like stor grad i den daglige driften.

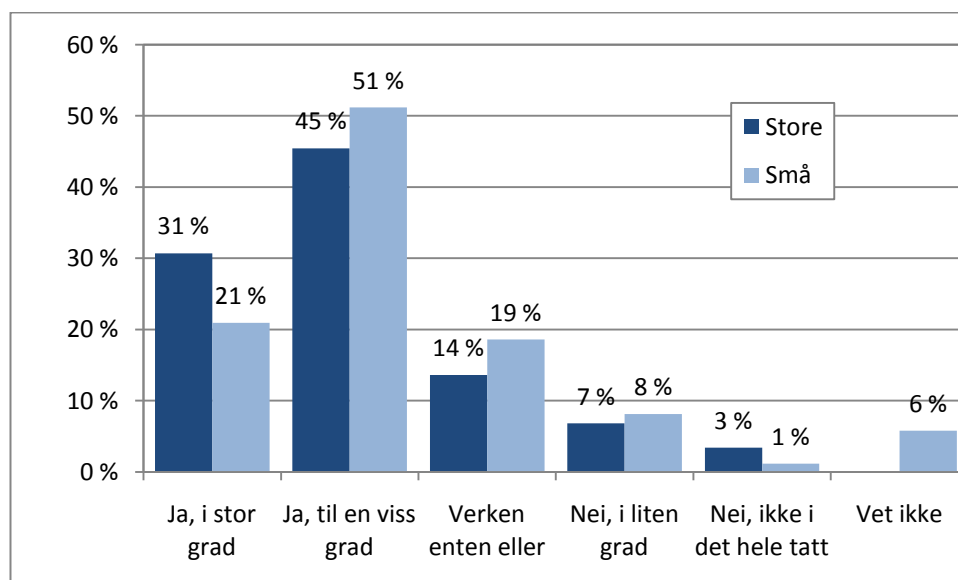
Det forholdet der det er nest størst avstand i tilfredshet mellom små og store bedrifter, er transportstandard for varetransporter. Dette var et forhold som de store bedriftene vektla i større grad enn de mindre bedriftene, og forskjellen i tilfredshet er antagelig mer et uttrykk for at store bedrifter er mer opptatt av forholdet. Det er liten grunn til å tro at transportstandarden skulle være dårligere for bedrifter med færre ansatte. Havnetilknytning er også noe som de store bedriftene var mer opptatt av, og er mer fornøyde med.

Mindre bedrifter er mer tilfredse med buss, jernbane og flyplass. Dette er forhold som de vektla av noe større betydning enn de store bedriftene. De er også noe mer tilfreds med tilgjengelige boligtomter og attraktivitet som bosted.



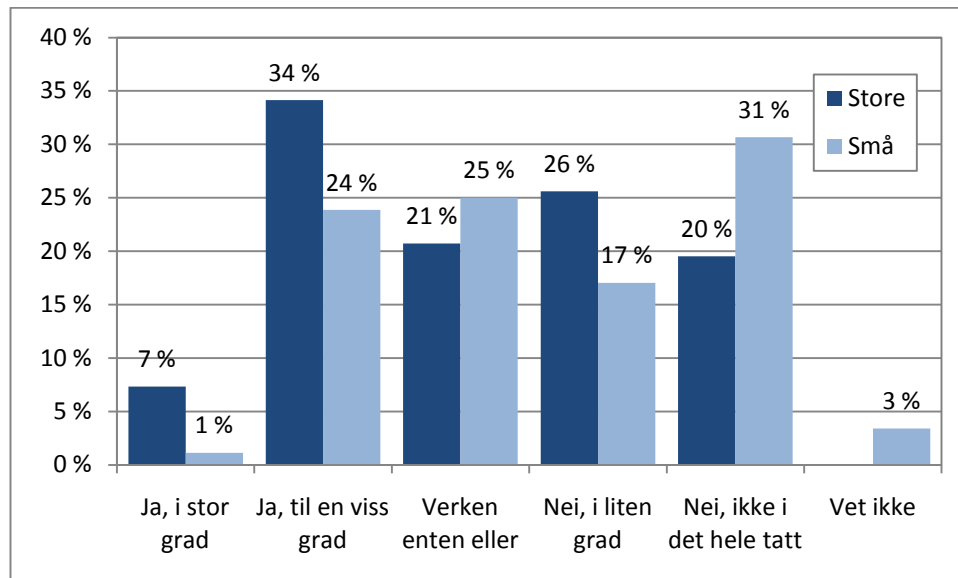
Figur 17: Hvordan små og store bedrifter vurderer hvor godt stedet bedriften er lokalisert tilfredsstillende de lokaliseringkrav virksomheten har.

Figur 17 viser at det ikke er stor forskjell i hvordan store og små bedrifter anser at stedet de er lokalisert tilfredsstillende de lokaliseringkrav de har, men de større bedriftene virker litt mer fornøyde. En noe større andel av de store bedriftene anså at stedet tilfredsstillende deres krav bra eller meget bra. Relativt flere av de mindre bedriftene har svart at stedet tilfredsstillende deres lokaliseringkrav dårlig, og flere har svart at de er middels fornøyd.



Figur 18: Om små og store bedrifter vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen.

Figur 18 viser at en større andel store bedrifter i stor grad vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen, mens en større andel små bedrifter til en viss grad vil anbefale det. Hvis vi slår sammen de to kategoriene, er de store bedriftene totalt sett noe mer positive, men forskjellen er ikke stor. Relativt flere av de mindre bedriftene vil verken enten eller anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen.

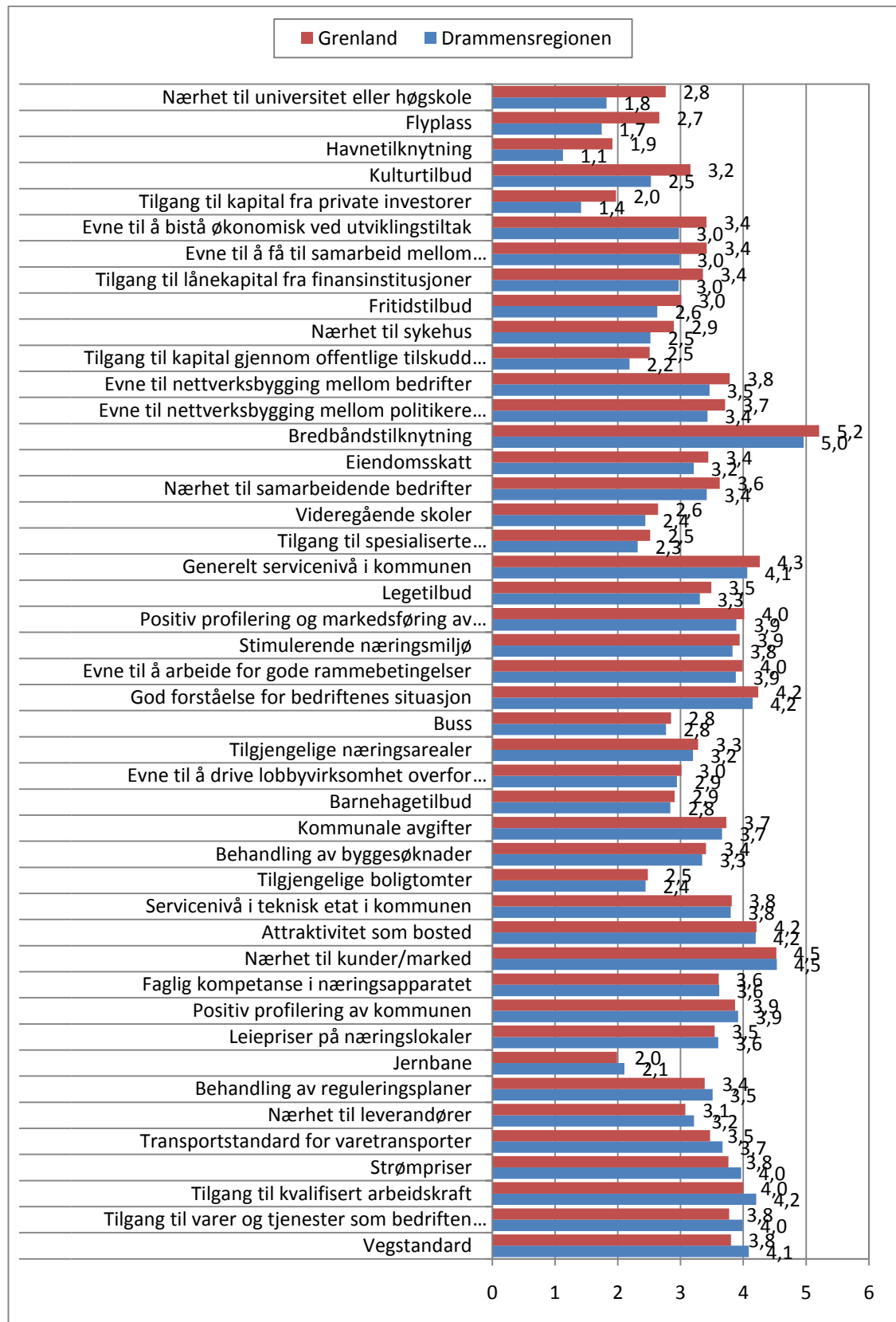


Figur 19. Om små og store bedrifter vurderer kommunen som en støttende faktor.

Figur 19 viser i hvilken grad små og store bedrifter vurderer sin kommune som en støttende faktor. Større bedrifter virker betraktelig mer positive i dette spørsmålet. Sammenlignet med mindre bedrifter, svarer relativt flere av de med mange ansatte at de både i stor grad og til en viss grad vurderer kommunen som støttende. Samtidig har relativt flere av de store bedriftene svart at de anser kommunen som i liten grad støttende. De små bedriftene har i større grad svart at de ikke anser kommunen som støttende i det hele tatt. En større andel av de små bedriftene stiller seg også nøytrale til spørsmålet.

# 11. Sammenligning med Drammensregionen

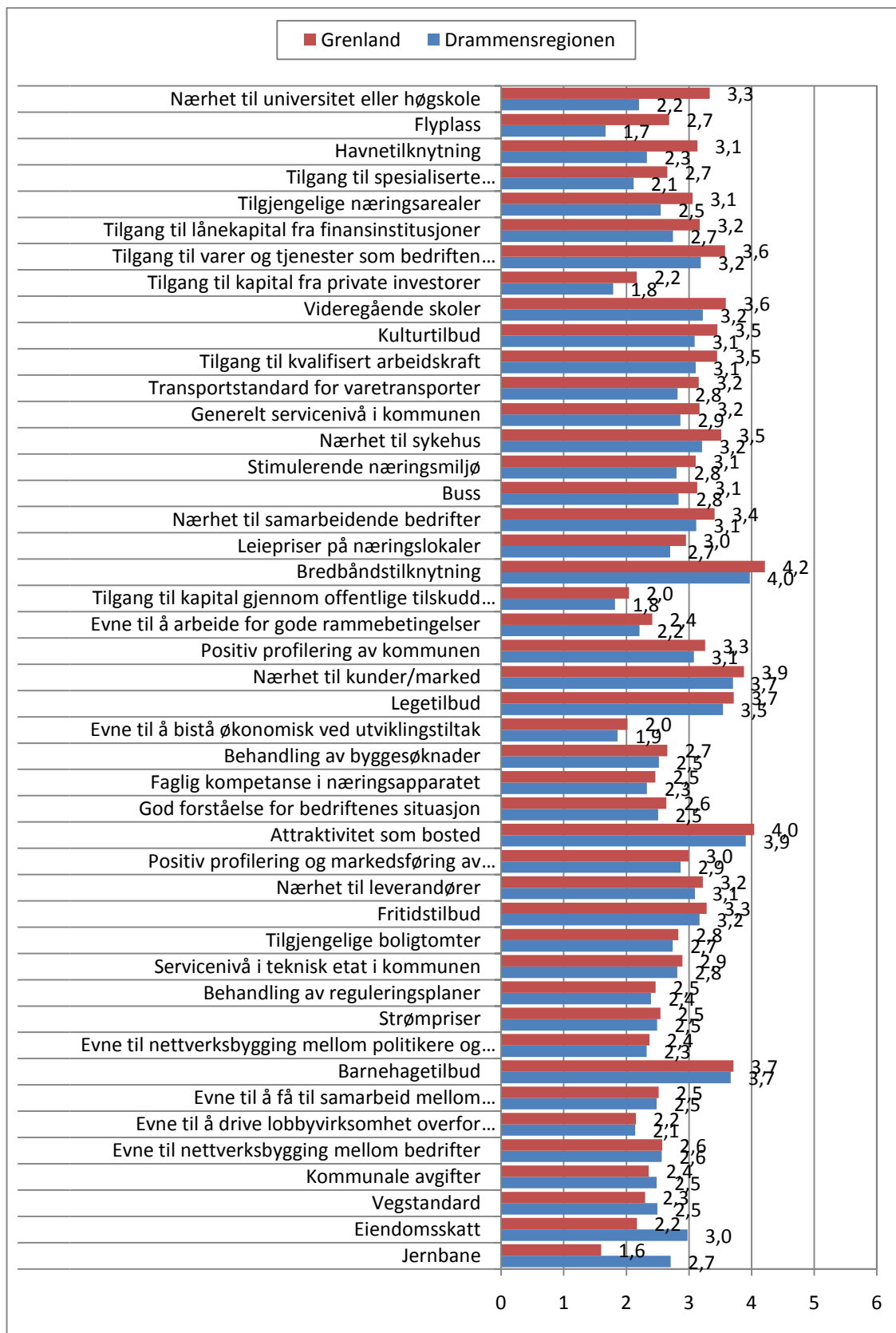
En tilvarende undersøkelse ble gjennomført i Drammensregionen vinteren 2010. Det kan være interessant å se på forskjellene i hvordan næringslivet i Drammensregionen svarer i forhold til de i Grenlandsområdet. Vi har slått sammen svarene fra henholdsvis de åtte kommunene i Drammensregionen og Porsgrunn og Bamble, og deretter sammenlignet Drammensregionen mot Grenland. Selv om Grenland består av flere kommuner enn Porsgrunn og Bamble, blir de for enkelthets skyld referert til som Grenland i denne sammenhengen.



Figur 20: Gjennomsnittlig skår for betydning av ulike forhold i Drammensregionen og Grenland. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

Resultatene er rangert etter differansen mellom gjennomsnittstallene for Drammensregionen og Grenland. For de fleste faktorene er det nesten overraskende små avvik. Bedriftene Grenland skiller seg derimot noe ut ved å være betraktelig mer opptatt av en rekke forhold. Størst forskjell er det for nærhet til universitet og høyskole, flyplass og havnetilknytning. Men dette er samtidig faktorer som bedrifter i begge regioner legger mindre vekt på. Grenland er generelt mer opptatt av de fleste forhold. Ganske høyt oppe på listen kommer tilgang til kapital og økonomisk bistand. Også kulturtilbud og fritidstilbud er ting bedriftene i Grenland er en del mer opptatt av.

Drammensregionen skiller seg ikke like stort ut, men er noe mer opptatt av vegstandard og tilgang til varer og tjenester som bedriften har behov for. De er også mer opptatt av tilgang på kvalifisert arbeidskraft og strømpriser.



Figur 21: Gjennomsnittlig skår for fornøydhets med ulike forhold i Drammensregionen og Grenland. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

Figur 21 viser forskjellene i tilfredshet med de ulike faktorene. Her er det flere overraskende resultater. For det første ser vi at bedriftene i Grenland er mer tilfredse med de fleste forhold. Bedriftene i Grenland er betraktelig mer tilfredse med nærhet til universitet og høyskole, flyplass og havnetilknytning. Man skulle tro at disse forholdene er mist like bra, og delvis bedre i Drammensregionen. Det er høyskole i både Drammen og Porsgrunn, men i tillegg ligger det flere utdanningsinstitusjoner nærmere Drammensregionen. Når det gjelder flyplass, er Drammensregionen nærmere Gardermoen, mens Grenland er noe nærmere Torp. Grenland har i tillegg Geiteryggen flyplass. Når det gjelder havnetilknytning, burde det være gode muligheter for dette i begge regionene. Disse forholdene er altså allikevel noe bedriftene i Grenland ser ut til å være mer fornøyd med. Noe av forklaringen kan ligge i at dette er de samme forholdene som bedriftene i Grenland var relativt mer opptatt av. At bedriftene er mer fornøyd med forholdene, kan være et uttrykk for at dette er noe de er opptatt av. Hvis forholdene er dårlige eller mindre tilrettelagte, blir man også mer opptatt av forholdet. For eksempel kan det være trusler om nedleggning av Geiteryggen som har gjort bedriftene mer bevisste på dette tilbudet. Og kanskje er det slik at bedriftene i Drammensregionen tar disse forholdene mer for gitt?

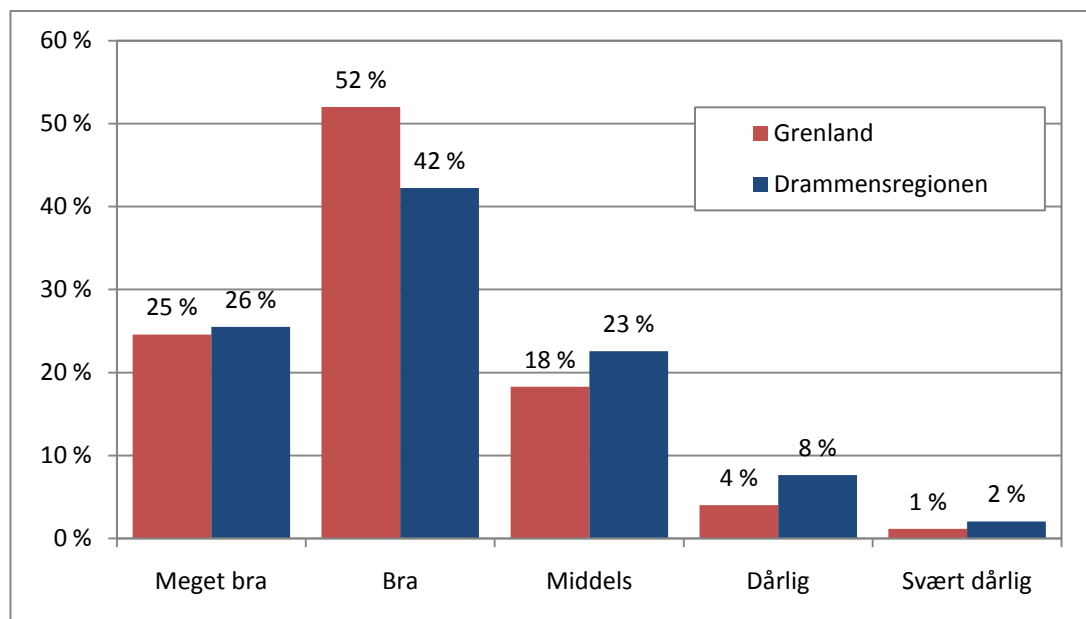
De forholdene som bedriftene i Drammensregionen er betraktelig mer fornøyd med, er først og fremst jernbane og eiendomsskatt. Bruk av jernbane er noe det ligger mye bedre til rette for i Drammensregionen. Bedriftene i Drammensregionen er også mer tilfredse med vegstandarden. Kanskje er det at de har gode alternative transportmuligheter i Drammensregionen noe av forklaringen på at bedriftene er mindre opptatt av flyplass og havnetilknytning?

Det er naturlig å trekke slutningen om at den lavere tilfredsheten til bedriftene i Grenland gjenspeiler de faktiske forholdene, men man skal ikke se bort i fra at et fokus på vei og bane i Grenland har ført til at bedrifter har blitt ekstra bevisste på disse forholdene. Utbedring av Vestfoldbanen og E18 har vært viktige politiske saker i Grenland.



Når det gjelder eiendomsskatt, hadde ingen av kommunene i Drammensregionen i 2009, i følge SSB sin statistikk om eiendomsskatt<sup>2</sup>, innført eiendomsskatt, mens både Bamble og Porsgrunn hadde innført dette.

Den generelle tilfredsheten med kommunen som lokaliseringssted blant bedriftene i Drammensregionen skiller seg noe fra bedriftene i Grenland.

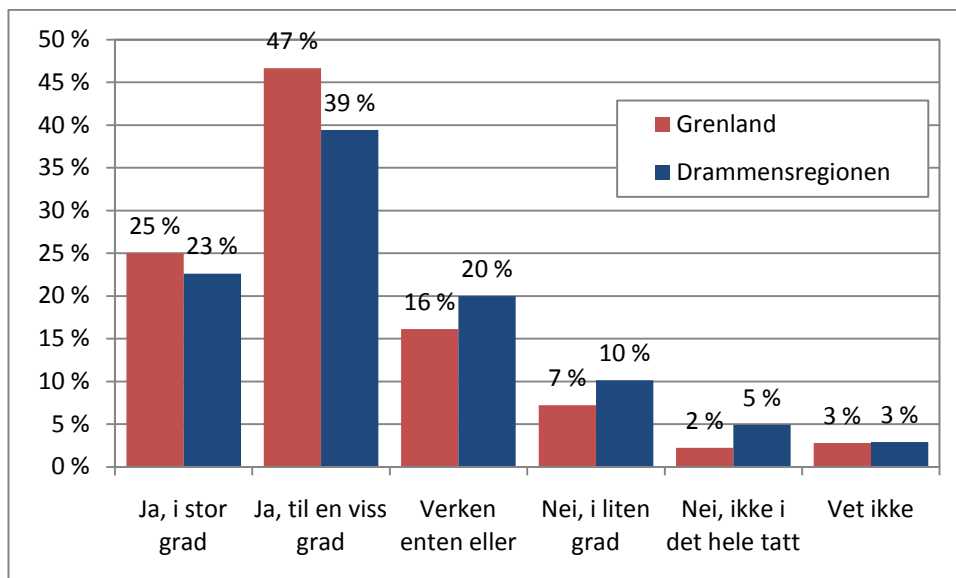


Figur 22: Generell tilfredshet med kommunene i Drammensregionen og Grenland som lokaliseringssted.

Bedriftene i Grenland var jevnt over noe mer fornøyde med hvordan deres kommune tilfredsstiller deres lokaliseringskrav. Til sammen mente 77 prosent av utvalget i Grenland at kommunen tilfredsstiller kravene bra eller meget bra, mot 68 prosent i Drammensregionen. En noe høyere andel av bedriftene i Drammensregionen vurderte at kommunen tilfredsstiller lokaliseringskravene middels eller dårlig.

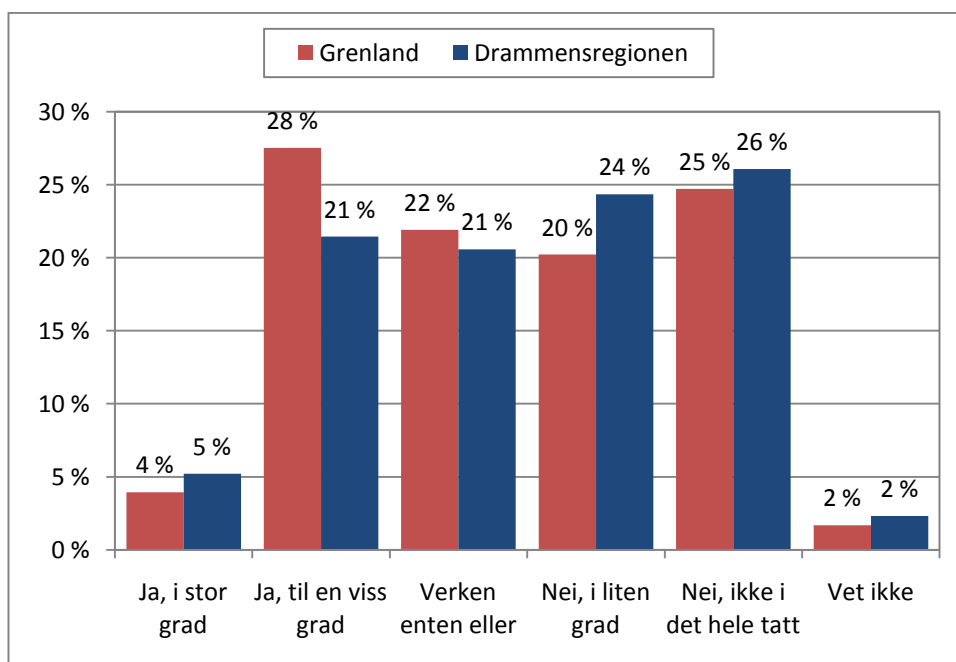
<sup>2</sup>

[http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default\\_FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilside=selectvarval/define.asp&Tabellid=06811](http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/Default_FR.asp?PXSid=0&nvl=true&PLanguage=0&tilside=selectvarval/define.asp&Tabellid=06811)



Figur 23: Om bedrifter i Grenland og Drammensregionen vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen.

Figur 23 viser også at flere i Grenland vil anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i egen kommune. En større andel i Drammensregionen svarer negativt på dette spørsmålet, og flere vil verken enten eller anbefale andre bedrifter å lokalisere seg der.



Figur 24: I hvilken grad bedrifter i Grenland og Drammensregionen anser kommunen som støttende faktor for utviklingen av sin bedrift.

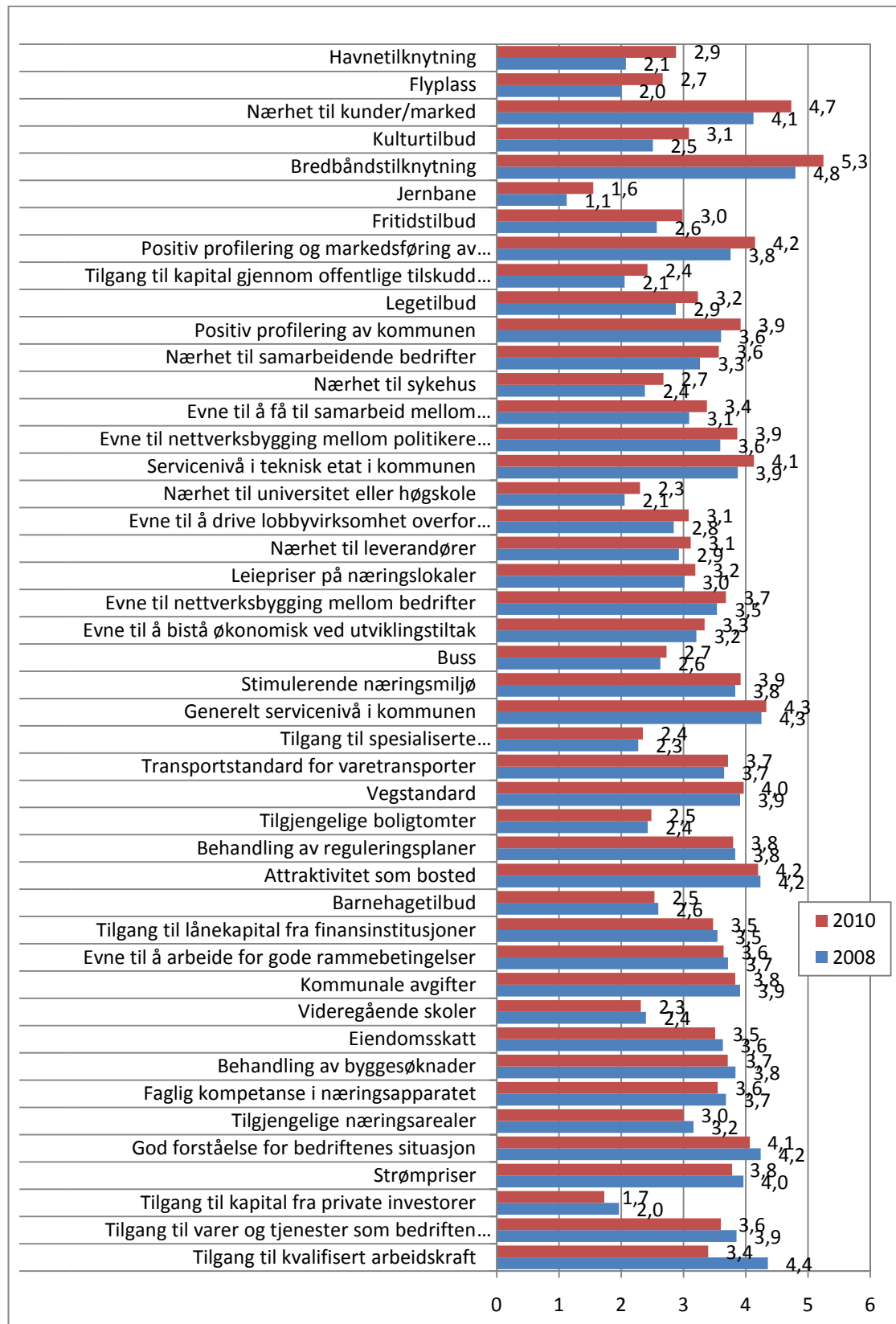
En større andel av bedriftene i Grenland anser kommunen som en støttende faktor, 31 prosent har til sammen svart positivt på dette spørsmålet i Grenland mot 27<sup>3</sup> prosent i Drammensregionen. En mindre andel er også negativ i Grenland, mens omtrent en like stor andel oppfatter kommunen som verken enten eller en støttende faktor. Bedriftene i Grenland virker altså generelt mer tilfreds med sin lokalisering på de fleste spørsmål.

---

<sup>3</sup> Tallene i figuren er avrundet, og søylene summeres til 26 prosent.

## 12. Endring fra 2008

Den samme undersøkelsen ble gjennomført i Bamble høsten 2008. Vi ønsker å se om bedriftene legger vekt på andre ting nå, i forhold til da.

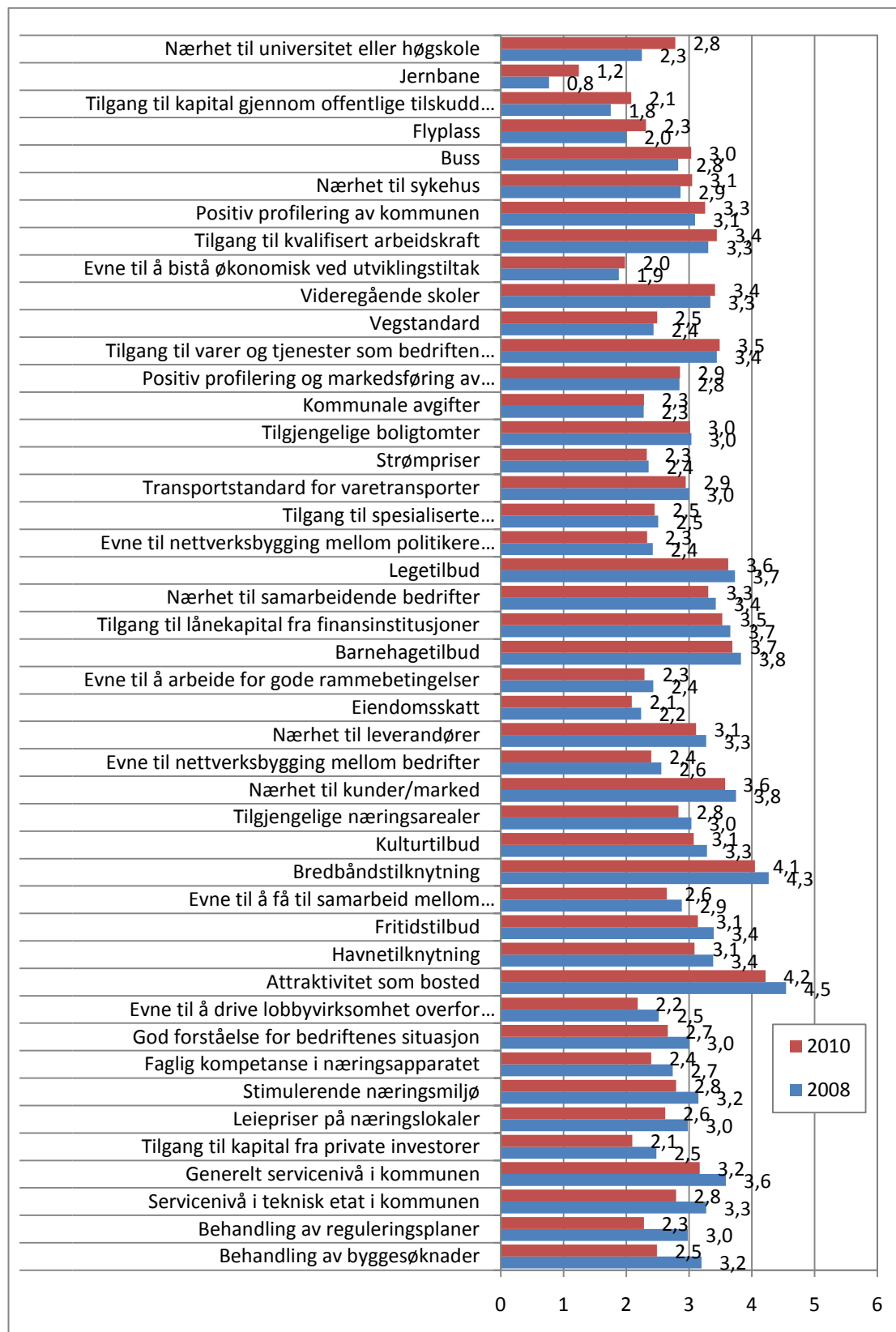


Figur 25: Gjennomsnittlig skår for betydning av ulike forhold i Bamble i 2008 og i 2010. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

Bedriftene i Bamble er i 2010 mer opptatt av havnetilknytning og flyplass. De er også mer opptatt av jernbane, som kommer litt lenger ned på listen. Det har også vært en økning for sosiale tilbud som kulturtilbud, fritidstilbud og legetilbud. I tillegg er bedriftene mer opptatt av profileringsarbeid.

Bedriftene er mindre opptatt av tilgang til kvalifisert arbeidskraft. Det er en relativt stor ending for dette spørsmålet, fra 4,4 til 3,4. Bedriftene legger også mindre vekt på tilgang til varer og tjenester som bedriften har behov for.

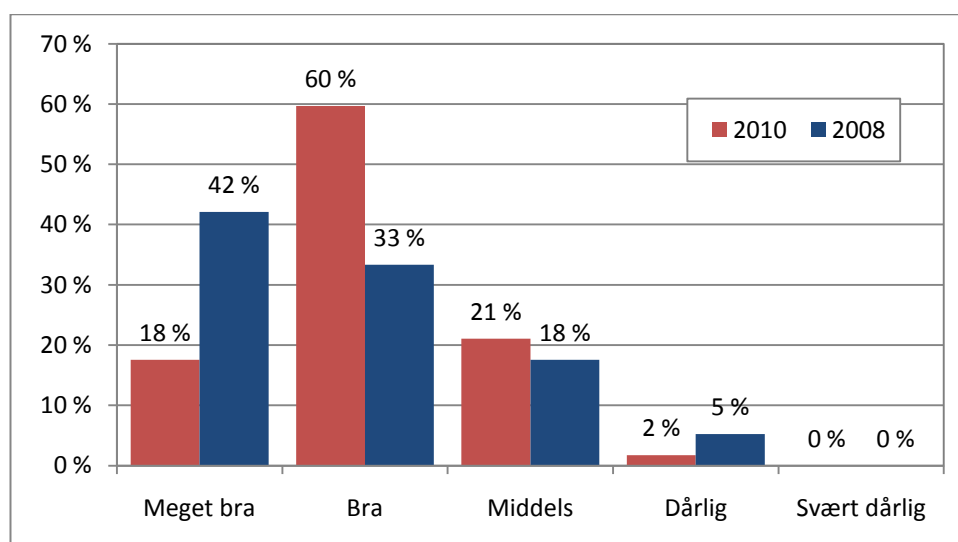
Det mest interessante er kanskje rekkefølgen faktorene blir rangert i, som er relativt stabil. Generelt ser vi at de forholdene som ble mest vektlagt i 2008, er de samme som ble mest vektlagt i 2010.



Figur 26: Gjennomsnittlig skår for fornøydhet med ulike forhold i Bamble i 2008 og i 2010. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

Bedriftene i Bamble er i 2010 mer fornøyde med nærhet til høyskole og universitet og jernbane. De er også mer fornøyde med flyplass. De har altså blitt mer opptatt av dette i løpet av det siste halvannet år, og vi så at bedriftene i Grenland var mer opptatt av dette enn det bedriftene i Drammensregionen var. Antagelig er det ikke tilbudet som er blitt bedre, men at dette opptar flere.

Bedriftene var tilfreds mer flere forhold i 2008 enn det de var i 2010. Flere forhold skiller seg ut ved at den gjennomsnittlige tilfredsheten er en del lavere i 2010. Størst forskjell er det for behandling av byggesøknader og reguleringsplaner. Vi ser videre at servicenivå i teknisk etat og generelt servicenivå har lavere tilfredshet i 2010. At bedriftene er mindre tilfreds i 2010 kan delvis skyldes at utvalget er noe ulikt, dette skal vi se på i neste kapittel.



Figur 27: Vurdering av hvor godt stedet tilfredsstiller bedriftene sine lokaliseringskrav i 2008 og 2010.

Figur 27 viser at det er store endringer i hvordan bedriftene vurderer at stedet tilfredsstiller deres lokaliseringskrav. Visstnok er det rimelig like andeler som svarer positivt på dette spørsmålet, 77 prosent i 2010 mot 76 prosent i 2008, men fordelingen er veldig annerledes. Hele 42 prosent mente i 2008 at stedet tilfredsstilte de lokaliseringskrav som virksomheten hadde meget bra, mens bare 18 prosent svarte det samme i 2010. De fleste bedriftene er fremdeles overveiende positive, men ikke i like stor grad.

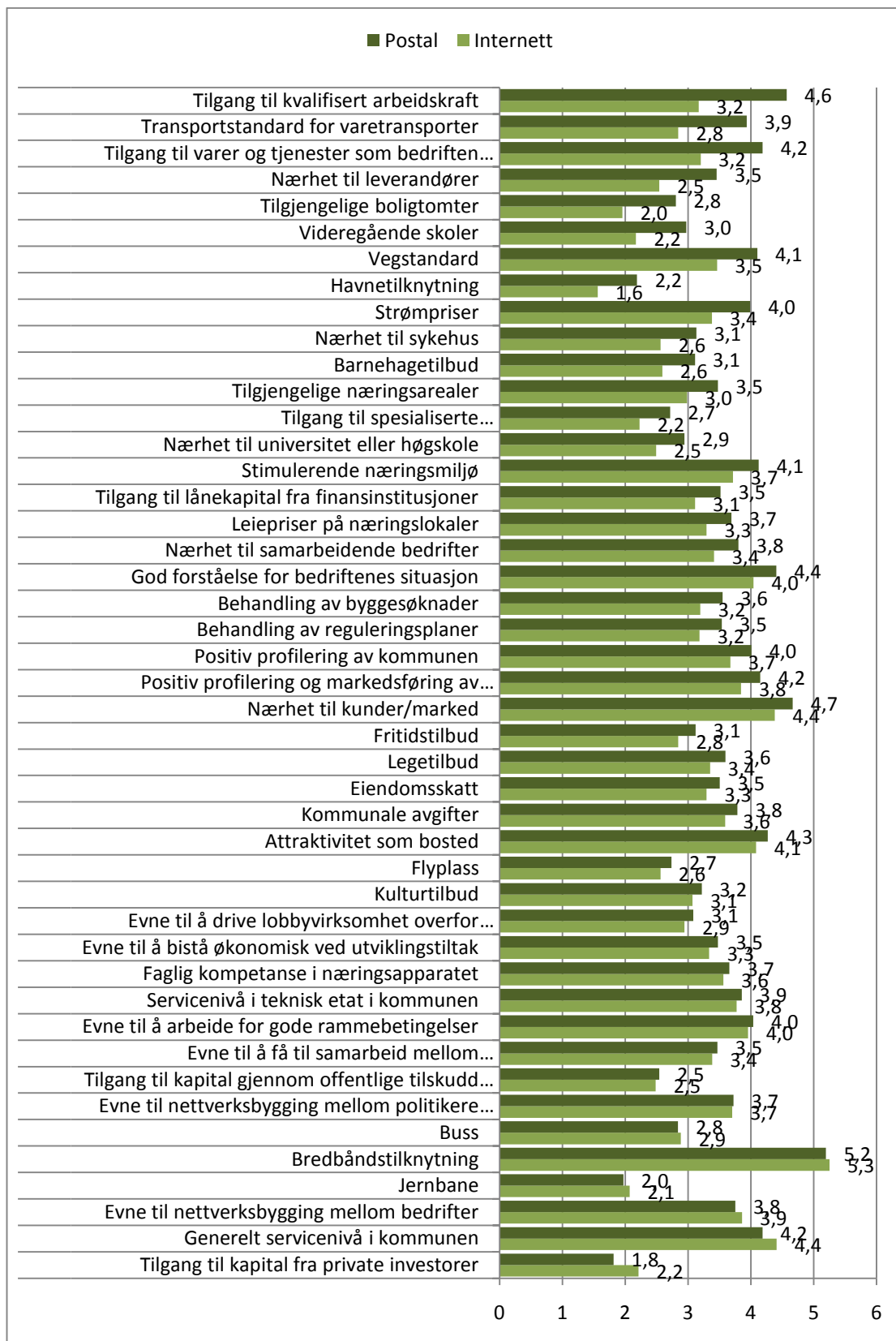
De generelle spørsmålene om anbefaling om å lokalisere seg i kommunen, og om vurdering kommunen som en støttende faktor, var nye i 2010.



## 13. Er det forskjell ut fra svarform?

Når vi slår sammen svarene fra Porsgrunn og Bamble, har 71 stykker svart på e-post og 112 har svart postalt. Det er tilnærmet like store andeler i de to kommunene som har svart på internett og per post, 39 prosent på internett og 61 prosent postalt. Det er første gang denne undersøkelsen ble sendt ut per e-post. Spørsmålene var like, men fremstillingen noe forskjellige. Undersøkelsen vil derfor oppfattes som noe forskjellig av respondentene, og det er en viss risiko for at dette påvirker svarene. Utvalget var heller ikke likt ved den postale og internettundersøkelsen. Ved den postale undersøkelsen var det en mer bevisst avgrensing. Det ble bare sendt ut undersøkelse til bedrifter som hadde minst tre ansatte i Porsgrunn og minst én ansatt i Bamble, dette for å sikre at det var en viss aktivitet i virksomheten. Internettundersøkelsen ble sendt ut til de virksomheter som hadde registrert e-postadresse, og utvalget ble mer vilkårlig. Vi vet blant annet ikke om det er systematiske forskjeller i hvilke virksomheter som har registrert e-postadresser. Av de som har svart på internett, hadde 17 prosent fem ansatte eller mer, mens den tilsvarende andelen som har svart postalt er 68 prosent. Det er altså flere mindre bedrifter som har svart på internett.

Av disse grunnene er det en viss fare for at det er systematiske forskjeller i svarene til disse to gruppene av respondenter.



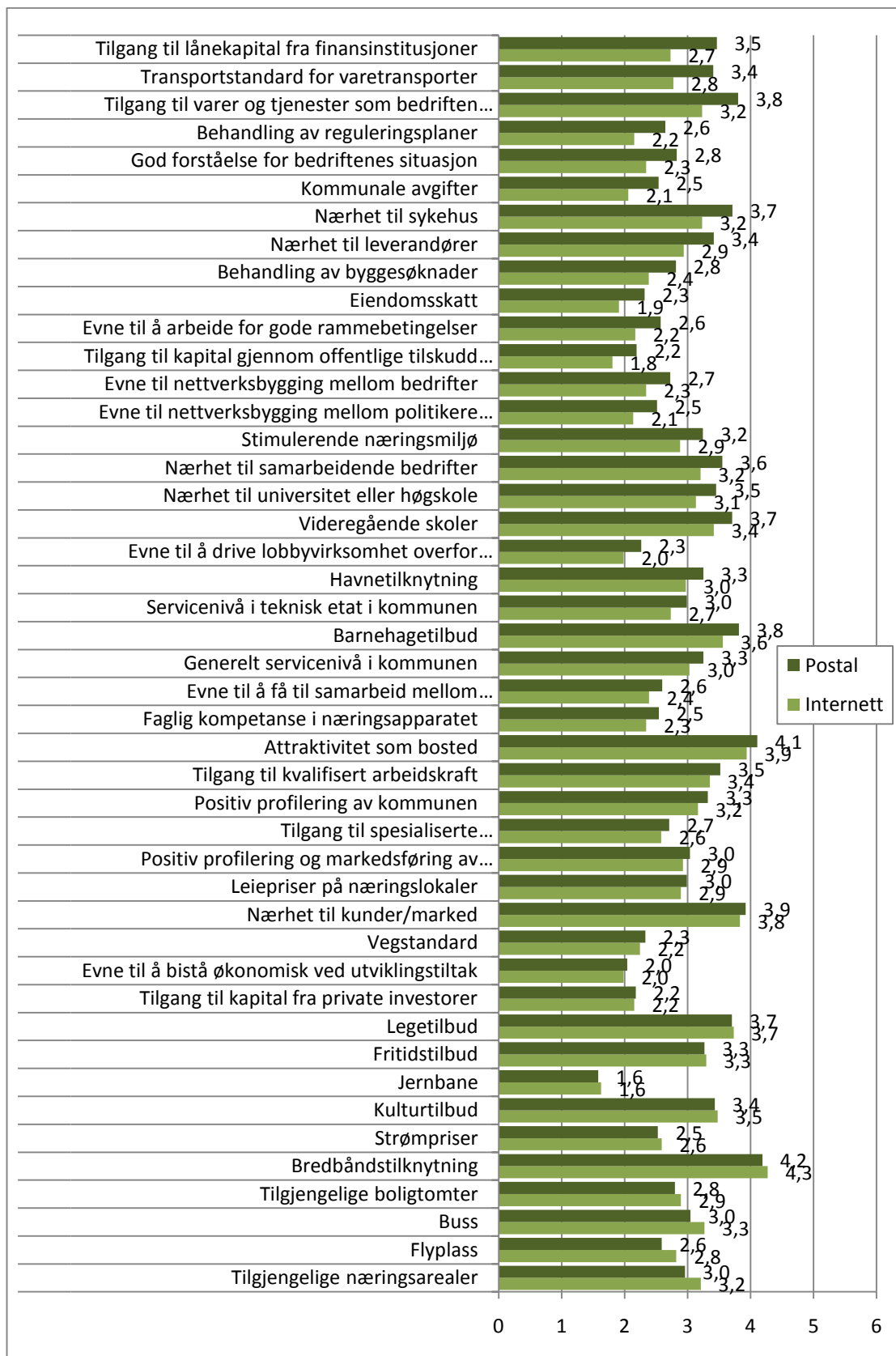
Figur 28: Gjennomsnittlig skår for betydning av ulike forhold med hensyn til svarform. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

Figur 28 viser at de som har svart postalt er mer opptatt av tilgang til kvalifisert arbeidskraft, transportstandard for varetransporter og tilgang til varer og tjenester som bedriften har behov for. Dette kan være et uttrykk for at bedriftene som har svart postalt, i større grad er produksjonsbedrifter og har flere ansatte. De er også mer opptatt av bostedskvaliteter og sosiale forhold, som tilgjengelige boligtomter og videregående skoler. Dette så vi også de store bedriftene var, så antagelig er forskjellene mer et uttrykk for at utvalget av bedrifter er forskjellig.

De som har svart på internett skiller seg ikke like stort ut ved å være mer opptatt av spesielle ting, men det er størst forskjell for tilgang til kapital for private investorer og generelt servicenivå i kommunen.

Noen av disse resultatene ligner også de vi så da vi sammenlignet svarene fra 2008 og 2010. Noen av disse forskjellene kan derfor også delvis forklares av at utvalget er noe ulikt. Utvalget i 2008 var mer lik det postale utvalget i 2010.

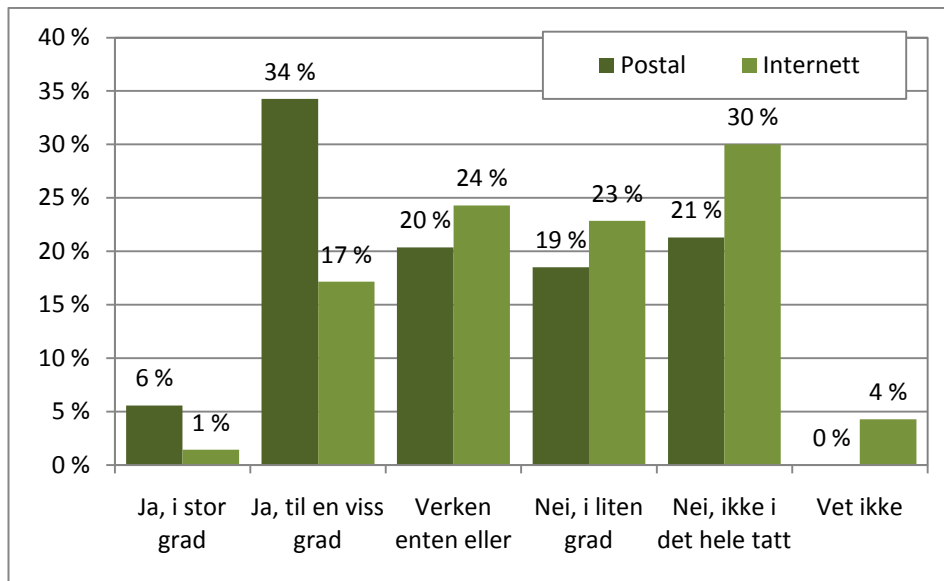
Figur 29 viser at de som har svart postalt virker å være generelt mer tilfreds med en rekke forhold. Det er størst forskjell for tilgang på kapital fra finansinstitusjoner, transportstandard for varetransporter og tilgang til varer og tjenester som bedrifter har behov for. Vi så tidligere at de store bedriftene var mer tilfredse med de fleste forhold i sammenligning med de mindre bedriftene, blant annet når det gjaldt transportstandard, næringsarbeid og bostedskvaliteter.



Figur 29: Gjennomsnittlig skår for tilfredshet med ulike forhold med hensyn til svarform. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom skår.

På de generelle spørsmålene er de som har svart postalt generelt mer fornøyde. Vi så tidligere at de store bedriftene var mer positive, men forskjellen mellom de som har svart postalt og på internett var noe større enn mellom små og store bedrifter.

På spørsmål om bedriftene vurderer kommunen som en støttende faktor, skiller de to gruppene seg ganske mye i fra hverandre. Figur 30 viser at de som har svart postalt i mye større grad svarer positivt på dette spørsmålet.



Figur 30: Vurdering av hvor godt stedet tilfredsstiller bedriftene sine lokaliseringskrav med hensyn til svarform.

# Vedlegg 1

## Kommentarer fra bedriftene

I tabellen under gjengis kommentarer og forslag fra bedriftene til hvordan de lokale betingelsene kan bli bedre for deres bedrifter.

Tabell 3: Kommentarer fra bedriftene.

Jeg driver og har drevet [navn på bedrift] <u>alene</u> i 20 år. Har ingen tilknytning til Bamble kommune i forretningsmessig henseende. Heldigvis!!!
<p>Profilering av varer og tjenester i en kommuneportal - evt. m/link til hjemmeside-</p> <p>En messe for å presentere ulike virksomheter - og samarbeid på tvers innad i ulike grupper for å fremme utvikling og forståelse for hverandre.</p> <p>Forslag til arbeidstittel: "Grenlandskoden"</p>
Jeg har vært v bedriften i 7 mnd. Det er av stor betydning at vi har et godt samarbeid med kommunen, det lokale næringsliv og at kommunen profilerer seg godt utad, samt mot innbyggere. Jeg er positiv til alt som skjer her i Bamble, og har opplevd mye god vilje og tiltak siden jeg kom. Det er likevel litt tidlig å uttale meg på alle punkter i dette skjema, da jeg har for kort fartstid og ikke kjennskap enda. Dette blir noe synsing, og noe har jeg utelatt å svare på. Kontaktes gjerne. Lykke til med undersøkelsen.
Jeg driver min legepraksis i A/S-form. Anser meg ikke å være "målgruppe" i denne undersøkelsen. Er godt fornøyd med å bo i Bamble, trives godt, kommunen fungerer bra.
- Bedre oppfølging av eks bedrifter, hjelp og rådgivning slik at disse arbeidsplassene strykes.
<p>Mer smidighet i reguleringsarbeid.</p> <p>Se på næringsdrivende i primærnæringen som en ressurs, og tilrettelegge for næringsutvikling av arealer. Det at næringstomt på fjell ikke vil bli regulering til</p>

næring, men landbruksformål gir for lite handlingsrom for fremtidig bruk.
<p>Bedre vegstandard.</p> <p>Ny havn.</p> <p>Billigere energi.</p> <p>(Bra med "næringsfrokost")</p>
Bedre skilting fra E18 og inn til sentrum. Og mer opplysning om at det er det handelsentrum. Få i gang fergetrafikken igjen og ha bedre info og skilt at det fins butikker og restauranter.
<p>Vurderer fortløpende å flytte virksomheten til en av nabokommunene. Dette pga det som oppleves som en direkte motarbeidelse fra kommunens tekniske etat.</p> <p>Jobber også i andre kommuner hvor vi opplever en helt annen og mye mer positiv innstilling fra kommunalt hold.</p>
Større satsing på næringslivet slik at vi får flere arbeidsplasser i næringsmiljøet. Arbeidsplasser er førstepr. For all utvikling.
<p>Ja, redusere eiendomsskatten, mindre innblanding fra kommunen i nærings spørsmål. Nedleggelse av Skien Lufthavn Geiteryggen for å sikre enda bedre og mer effektiv drift av Sandefjord Lufthavn Torp. 4 eller 6 felts motorvei hele veien fra Kristiansand til Oslo. God ferjeforbindelse til Europa fra Langesund med minimum 1 avgang per dag, gjerne til Tyskland/Polen eller Nederland.</p>
Respektere næringslivets behov. Følge forvaltningsloven. SVARE PÅ SKRIFTELIGE HENVENDELSER
Kommuneadministrasjonen bør først komme bort fra lokal navlebeskuende og til dels meningskorruperte tankegang og virksomhet. Det er mange tog som har gått i forbindelse med næringslivet. Det satses mest på turisme, noen få næringsområder som kan kalles industri, bør ikke forsømmes.
Det skal være lett tilgjengelig og få kontakt og små bedrifter skal prioriteres på like fot med større.
Nei. (Bedriften er enkeltpersonforetak innen teknisk rådgivning til andre bedrifter.)
Utvikle Skjærkeøya til et større næringsområde. Stor tomt for profesjonelt godslager for effektiv håndtering av varer til en lav kostnad.
Flere kulturmidler vil være en god investering for å legge til rette for et sterkere kulturliv i kommunen
Bamble kommune kan bli bedre på "alt"

Da min og nærliggende kommuner har liten eller ingen vilje/evne til å tenke nytt, satse på annet enn den gamle industrien, har toget som egentlig ikke eksiterer gått. Eller som mange reisende i forskjellige bransjer uttaler, sitat: Fra Vestfold og ett godt stykke nedover mot Sørlandet stopper/reiser vi ikke til.

- Opprette en kontaktperson som mot bakgrunn av god kunnskap til "sin" bedrift kunne hjelpe bedriften i div. spørsmål mot kommunen.

- Enmannsbedrift

- Vanskelig å svare på "slike" spørsmål.



# Vedlegg 2

## Spørreskjema

Til

Navn

Adresse

Postnummer

Dato:

6.4.2010

## **Bedriftsundersøkelse: Er din kommune næringsvennlig?**

Telemarksforsking har fått i oppdrag fra Porsgrunn og Bamble kommune å undersøke næringslivets tilfredshet med å være lokalisert i disse kommunene. Næringslivets vurderinger vil være et viktig innspill til hva disse kommunene skal satse på de neste årene.

I den forbindelse har vi sendt ut spørreskjema bedrifter i Porsgrunn og Bamble, for å spørre om hvilke forhold som er viktigst for bedriftene og hvordan de er tilfreds med de ulike forholdene.

Jeg håper at du har tid til å fylle ut dette skjemaet og returnere det i vedlagte svarkonvolutt. Det er frivillig å delta i undersøkelsen, men det er viktig for oss at flest mulig svarer, slik at vi får frem et representativt utvalg fra næringslivet.

Svarene vil bli analysert av forskere ved Telemarksforsking, og opplysningene vil bli behandlet konfidensielt. I publiseringen eller annen rapportering vil det ikke være mulig å identifisere enkeltpersoner eller enkeltbedrifter. Har du spørsmål om undersøkelsen kan du kontakte Hanna Storm på [storm@tmforsk.no](mailto:storm@tmforsk.no) eller telefon 979 56 230.

Med vennlig hilsen

Hanna Storm

Forsker, Telemarksforsking

Nr

# 1: Betydningen av og tilfredshet med generelle lokaliseringsfaktorer

Vi ønsker å få din vurdering av hvor viktig du mener ulike forhold har for din bedrift, og hvor fornøyd du er med de samme forholdene i din kommune. Vi ber deg vurdere dette på en skala fra 0 til 6 der 0 er helt uviktig eller helt misfornøyd, mens 6 er mest viktig eller mest fornøyd.

	Hvilken <i>betydning</i> har dette forholdet for din bedrift?							Hvor <i>fornøyd</i> er du med dette forholdet i din kommune?						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
Tilgang til kvalifisert arbeidskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til samarbeidende bedrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til kunder/marked	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til leverandører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgang til spesialiserte rådgivningstjenester/FoU-miljø	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktivitet som bosted	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimulerende næringsmiljø	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgang til lånekapital fra finansinstitusjoner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgang til kapital fra private investorer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgang til kapital gjennom offentlige tilskudd og lån	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leiepriser på næringslokaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgang til varer og tjenester som bedriften har behov for	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Positiv profilering av kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# 2. Betydningen av tilfredshet med infrastruktur

	Hvilken <i>betydning</i> har dette forholdet for din bedrift?							Hvor <i>fornøyd</i> er du med dette forholdet i din kommune?						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
Vegstandard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Havnetilknytning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jernbane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flyplass	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bredbåndstilknytning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilgjengelige næringsarealer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til universitet eller høyskole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transportstandard for varetransporter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærhet til sykehus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videregående skoler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strømpriser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. Betydning av og tilfredshet med kommunale tjenester

	Hvilken <i>betydning</i> har dette forholdet for din bedrift?							Hvor <i>fornøyd</i> er du med dette forholdet i din kommune?						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
Tilgjengelige boligtomter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fritidstilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturtilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Legetilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barnehagetilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunale avgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eiendomsskatt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behandling av reguleringsplaner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behandling av byggesøknader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Generelt servicenivå i kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicenivå i teknisk etat i kommunen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 4. Kommunalt næringsarbeid

	Hvilken <i>betydning</i> har dette forholdet for din bedrift?							Hvor <i>fornøyd</i> er du med dette forholdet i din kommune?						
	0	1	2	3	4	5	6	0	1	2	3	4	5	6
God forståelse for bedriftenes situasjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til å drive lobbyvirksomhet overfor sentrale myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faglig kompetanse i næringsapparatet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til nettverksbygging mellom politikere og næringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til nettverksbygging mellom bedrifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til å arbeide for gode rammebetingelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til å bistå økonomisk ved utviklingstiltak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Positiv profilering og markedsføring av kommunen/regionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evne til å få til samarbeid mellom kommunene i regionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alt i alt hvor godt vil du si at stedet hvor bedriften er lokalisert tilfredsstillende lokaliseringskrav virksomheten har?

	Meget bra	Bra	Middels	Dårlig	Svært dårlig
Din vurdering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vil du anbefale andre bedrifter å lokalisere seg i kommunen?

	Ja, i stor grad	Ja, til en viss grad	Verken enten eller	Nei, i liten grad	Nei, ikke i det hele tatt	Vet ikke
Din vurdering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Har du vært i kontakt med noen av kommunens følgende servicefunksjoner?

	Ja	Nei
Kommunens servicetorg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunens tekniske etat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunens næringssjef eller næringskonsulent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre:		

Vurderer du kommunen som en støttende faktor for utviklingen av din bedrift?

	Ja, i stor grad	Ja, til en viss grad	Verken enten eller	Nei, i liten grad	Nei, ikke i det hele tatt	Vet ikke
Din vurdering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Har du kommentarer og forslag til hvordan de lokale betingelsene for din bedrift kan bli bedre?