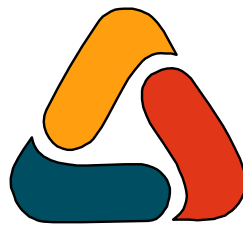




Næringsmonitor Skien

*Av
Knut Vareide*



Telemarkforskning-Bø

Arbeidsrapport 8/2007

Næringsmonitor for Skien

Forord

Denne undersøkelsen ble laget på oppdrag fra Skien kommune. Hensikten er å avdekke hvordan næringslivet vurderer ulike forhold i lokalmiljøet – hva de synes er viktig for utvikling av virksomheten – og i hvilken grad de er tilfreds med de ulike forholdene.

Bedriftenes holdning til ulike forhold i lokalmiljøet vil være en verdifull bakgrunn for å trekke opp lokale næringsstrategier.

Undersøkelsen ble gjennomført i tidsrommet februar – april 2007. Knut Vareide har vært prosjektleder og skrevet denne rapporten.

23. april 2007

Knut Vareide

Telemarksforskning-Bø

Innhold

Om undersøkelsen	4
Utvalg og svarprosent.....	4
Oppsummering	5
Generelle lokaliseringsbetingelser	6
Store bedrifter.....	7
Bedrifter med eksport.....	8
Store bedrifter.....	10
Kommunen	11
Store bedrifter.....	12
Næringsapparatet.....	13
Store bedrifter.....	14
Samlet vurdering av Skien som lokaliseringssted.....	15
Generell tilfredshet – ulike bransjer	16
Vurdere bedriftene å flytte?.....	17
Framtidsutsikter.....	18
Kritiske forhold	19
Forskjeller mellom Skien og Porsgrunn.....	20
Hva er viktig?.....	20
Tilfredshet	21
Generell tilfredshet.....	22
Optimisme	22
Kommentarer fra bedriftene:	23

Om undersøkelsen

Formålet med denne undersøkelsen er å undersøke bedriftenes holdning til sine lokale omgivelser og lokaliseringsbetingelser. De lokale omgivelsene er delt opp i fire hovedgrupper:

Generelle lokaliseringsbetingelser
Infrastruktur
Kommunal drift og service
Lokalt næringsarbeid

Innenfor hver av disse gruppene er det en rekke enkeltfaktorene som det er spurt om. Spørreskjemaet er vist i vedlegg sist i denne rapporten.

Utvalg og svarprosent

Det ble sendt ut spørreskjema til 431 bedrifter i Skien. Dette var bedrifter som hadde over 1 mill i omsetning i 2005. Bedrifter som bare var registrert med detaljhandel ble ikke forespurt, men en del detaljhandelsbedrifter ble likevel med ettersom de var registrert med virksomhet i flere bransjer.

Det kom tilbake 155 svar. Svarprosenten var 36 prosent.

En del meldte tilbake at de ikke syntes spørsmålene var relevante, eller at de fant det vanskelig å svare på spørsmålene. Dette gjaldt spesielt de minste bedriftene. Mange bedriftsledere for små bedrifter synes å være lite opptatt av å se bedriftens virksomhet i sammenheng med de lokale omgivelsene.

For bedrifter med 10 ansatte eller flere, var svarprosenten høyere, 42,6 prosent.

Utsendte spørreskjema:	431
Svar	155
Av disse, 10 ansatte eller flere	55
Bedrifter med eksport	37

Statistikken i dette dokumentet baseres seg dermed på svar fra 155 bedrifter i Skien. Av disse er 55 bedrifter med 10 ansatte eller flere, og 37 eksportbedrifter. I analysene vil vi se på forskjellene i hvordan bedriftene svarer.

Oppsummering

Denne undersøkelsen oppsummerer svarene fra 155 bedrifter i Skien. Bedriftene representerer samlet sett en stor del av næringslivet i kommunen.

Viktige forhold for bedriftene er:

Tilgang på kvalifisert arbeidskraft

Attraktivitet som bosted

Bredbånd

Veistandard

Generelt servicenivå i kommunen

Næringsapparatet har god forståelse for bedriftenes situasjon

I tillegg er bedriftene opptatt av forhold som har direkte økonomisk innflytelse på virksomheten, som f eks leiepriser på lokaler, priser på elektrisk kraft og kommunale avgifter.

De store bedriftene er mer opptatt av de lokale omgivelsene enn de små, og er også generelt mer tilfreds med ulike forhold. Særlig innenfor kommunal virksomhet og næringsarbeid er de store bedriftene markert mer fornøyd enn de små. De store bedriftene er også mer opptatt av tilgang på kvalifisert arbeidskraft, og forhold som er knyttet til stedets attraktivitet.

Forhold som en tradisjonelt tenker på i næringsutvikling, som tilgang på kapital, offentlig støtte, tilgang til FoU-institusjoner og nærhet til universitet/høgskole, blir rangert som lite viktig av det store flertallet av bedrifter. Dette er forhold som antakelig er viktig for enkelte nyetableringer, men som den store massen av bedrifter er relativt lite opptatt av.

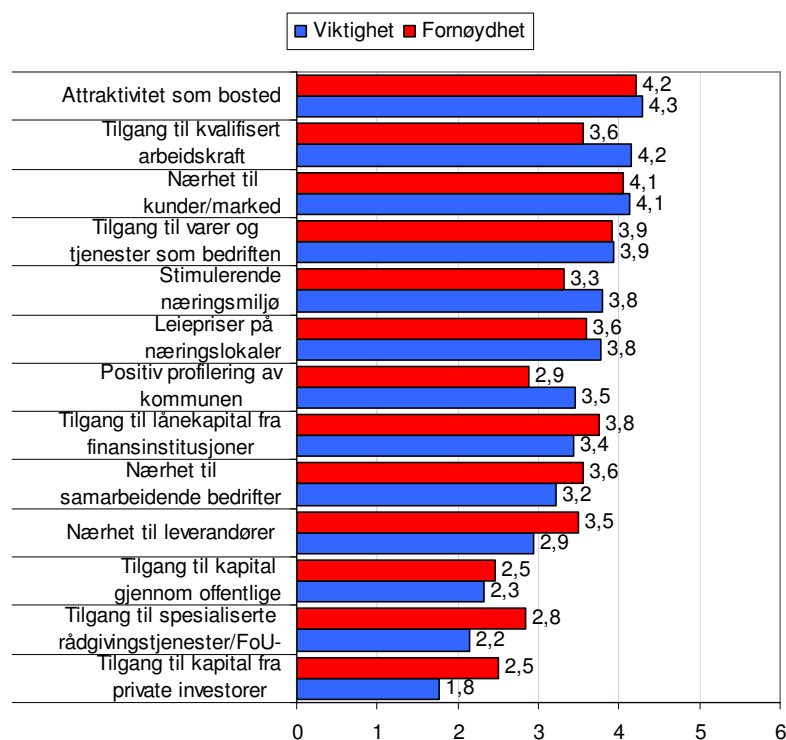
Bedriftene i Skien synes å være ganske fornøyd med kommunen som etableringssted. Tre av fire anser Skien som et bra eller meget bra sted å drive sin virksomhet fra. Svært få bedrifter anser Skien for å være dårligere enn middels.

Bedriftene er også svært optimistiske med hensyn til veksten framover. Nesten halvparten tror antall ansatte vil øke, mens bare tre prosent tror antall ansatte vil synke. Det er spesielt innen data-/konsulentbransjen og industrien optimismen er størst.

En tilsvarende undersøkelse ble gjennomført i Porsgrunn i samme periode. Bedriftene i Skien og Porsgrunn vurderer de ulike lokaliseringsbetingelsene temmelig likt.

Generelle lokaliseringsbetingelser

Bedriftene ble presentert en del generelle lokaliseringsbetingelser, og ble bedt om å gradere de ulike betingelsene i forhold til viktighet, og dernest å gi en karakter på hvordan de var tilfreds med dette forholdet.



Figur 1: Viktighet og tilfredshet med generelle lokaliseringsbetingelser. Laveste verdi er 0, høyeste 6.

Det viktigste forholdet av de generelle lokaliseringsbetingelsene, var attraktivitet som bosted, mens tilgang på kvalifisert arbeidskraft var det nest viktigste. Nærhet til kunder/marked kom på tredje plass.

Det var bare disse tre forholdene hvor bedriftene hadde satt en gjennomsnittlig score på 4 eller over på en skala fra 0 til 6. Tilgang på arbeidskraft og attraktivitet som bosted hører også sammen, ettersom attraktivitet som bosted kan være viktig for å rekruttere.

Minst viktig er tilgang på kapital fra private investorer, og tilgang til FoU eller spesialiserte rådgivningstjenester.

Bedriftene i Skien vurderer kommunens attraktivitet som bosted ganske høyt, med en gjennomsnittlig karakter på 4,3. Når det gjelder tilgang til kvalifisert arbeidskraft er bedriftene overraskende fornøyde. En gjennomsnittlig verdi på 3,7 på fornøydhhet indikerer at mange bedrifter er tilfreds med Skien som lokaliseringssted i forhold til rekruttering.

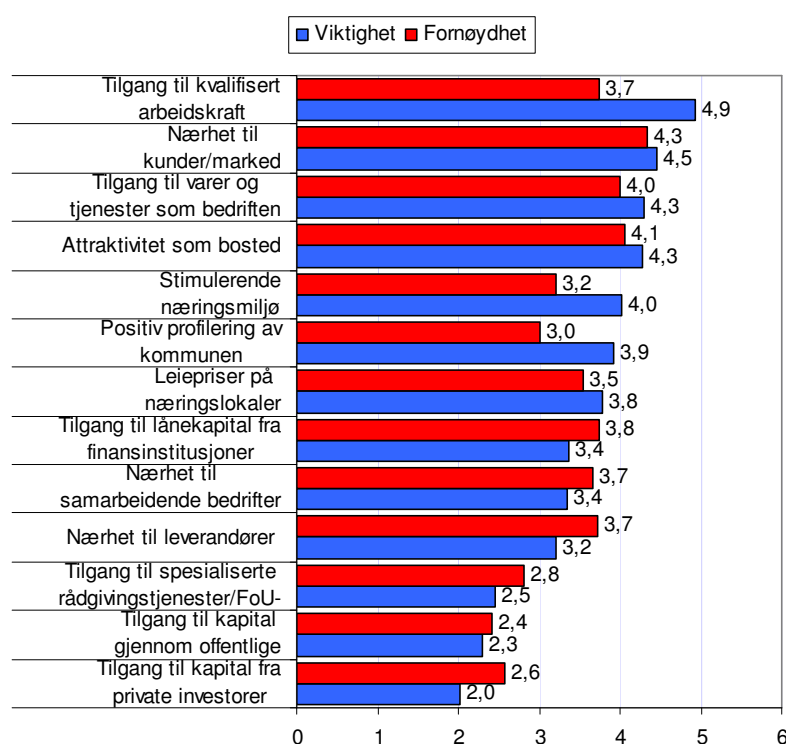
Finansielle forhold, som tilgang på kapital fra private investorer, og tilgang på kapital gjennom offentlige tilskudd etc, ble tillagt liten vekt. Dette er kanskje et punkt som er mest viktig for nyetablerte bedrifter, og ikke eksisterende foretak som er målgruppen her. Likevel finner vi en lav skår for disse forholdene også for de nyetablerte bedriftene.

Avstanden mellom skår for viktighet og skår for fornøydhhet sier også noe om hvor tilfredse bedriftene er med ulike forhold. Her kan en merke seg at tilgang på kvalifisert arbeidskraft, stimulerende næringsmiljø og positiv profilering av kommunen er de forholdene hvor det er størst negativt avvik.

Motsatt er det størst positivt avvik for forholdene tilgang på kapital fra private investorer, tilgang på spesialiserte rådgivningstjenester, nærhet til leverandører og nærhet til samarbeidende bedrifter. Dette kan være et resultat av at Skien er en stor kommune med mange bedrifter.

Store bedrifter

Bedrifter med mange ansatte har på en del punkter andre prioriteringer enn de små.



Figur 2: Viktighet og tilfredshet med generelle lokaliseringbetingelser, bedrifter med 10 ansatte eller flere.

For de store bedriftene er tilgang på kvalifisert arbeidskraft det desidert viktigste forholdet. Det er naturlig at bedrifter mer mange ansatte er mer opptatt av dette spørsmålet. Senere har vi spurt om bedriftene ser for seg en økning av antall ansatte. Bedrifter som tror antall ansatte vil øke og bedrifter som tror antall ansatte vil være stabilt vurderer tilgangen på arbeidskraft omtrent likt.

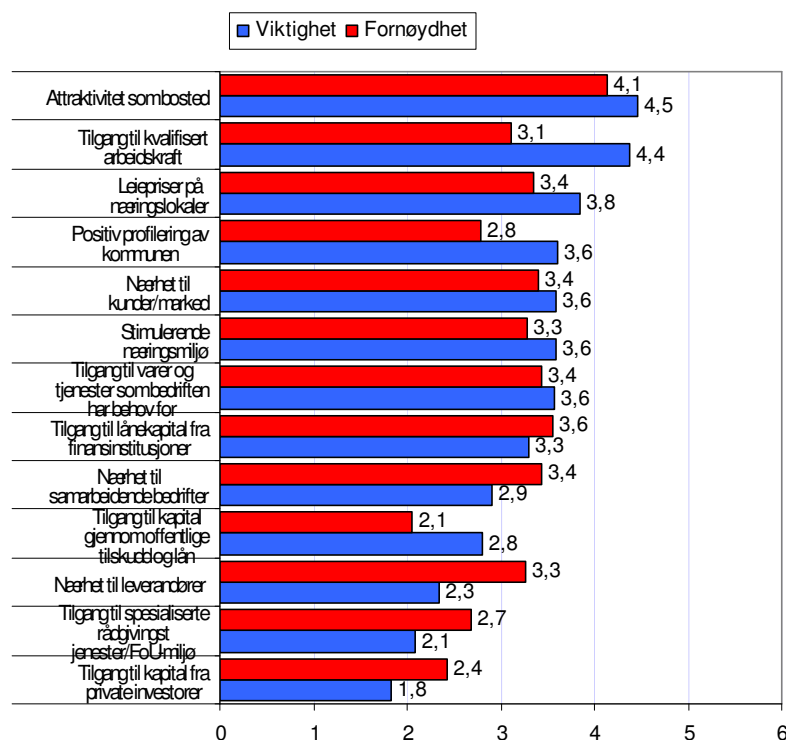
Store bedrifter er også mer opptatt av at kommunen har en positiv profilering. Dette henger sammen med tilgang på arbeidskraft. Dess mer populær kommunen er som bosted, dess enklere vil det være å drive rekruttering.

De store bedriftene har generelt en høyere skår på viktigheten av de fleste spørsmålene her. Bare når det gjelder tilgang på kapital fra låneinstitusjoner har de store bedriftene lavere score

på viktigheten enn de små. Dette kan igjen henge sammen med at de store nok vurderes som mer kredittverdige, og har generelt lettere for å få lånefinansiering. Det at store bedrifter har generelt høyere score på viktigheten til omgivelsene er nok et uttrykk for at de store bedriftene er langt mer bevisst sine omgivelser enn de små.

Bedrifter med eksport

Bedrifter som har eksport skiller seg også litt ut når det gjelder vurderingene av de generelle forholdene.



Figur 3: Viktighet og tilfredshet med generelle lokaliseringbetingelser, bedrifter med eksport.

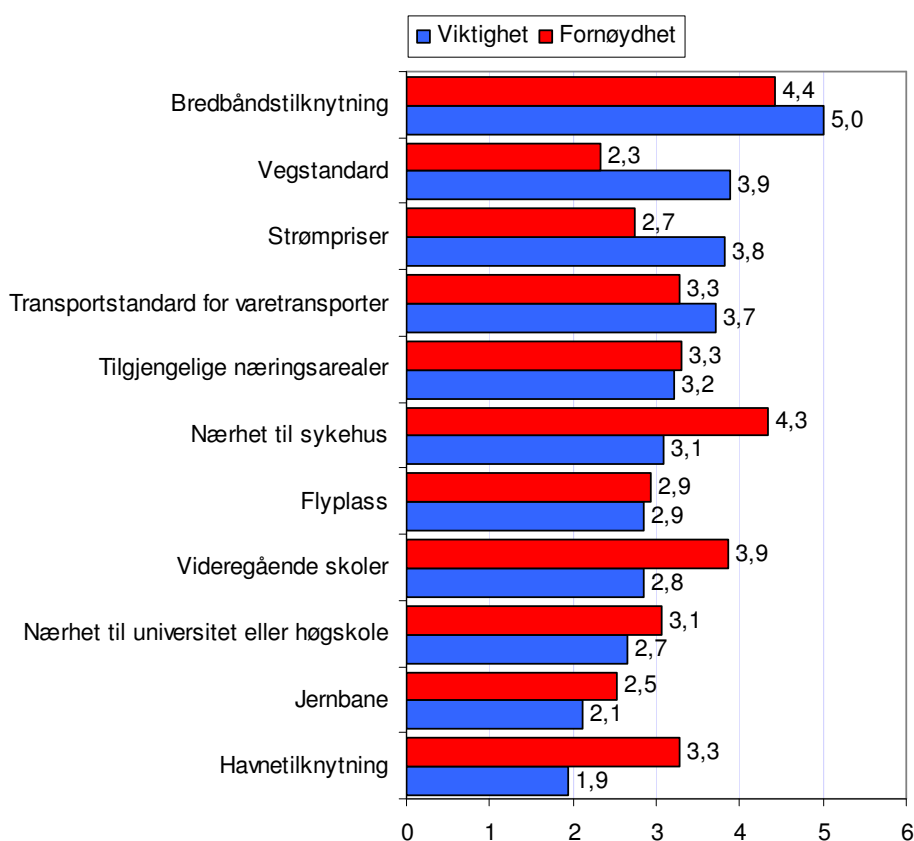
Eksportbedriftene er mer opptatt av attraktivitet som bosted, tilgang på arbeidskraft og positiv profilering enn gjennomsnittsbedriften. Dette kan henge sammen med at eksportbedriftene er større enn gjennomsnittet.

Eksportbedriftene legger imidlertid mindre vekt på forhold som nærhet til kunder, stimulerende næringsmiljø, tilgang på varer og tjenester og nærhet til leverandører.

Eksportbedriftene er imidlertid mer enn gjennomsnittlig opptatt av tilgang til privat kapital, og tilskuddskapital fra det offentlige. Dette har nok sammenheng med at eksportbedrifter er mer kapitalkrevende.

Infrastruktur

Bedriftene ble presentert en del lokaliseringsbetingelser knyttet til infrastruktur, og ble bedt om å gradere de ulike betingelsene i forhold til viktighet, og dernest å gi en karakter på hvordan de var tilfreds med dette forholdet.



Figur 4: Viktighet og tilfredshet med infrastruktur. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

Av ulike infrastrukturforhold er bredbåndstilknytning overlegent viktigst. Bedriftene var også fornøyd med dette forholdet.

Ingen andre infrastrukturforhold var ansett som svært viktig (over 4 i gjennomsnitt).

Kommunikasjon i form av havn, jernbane eller flyplass ble rangert som lite viktig.

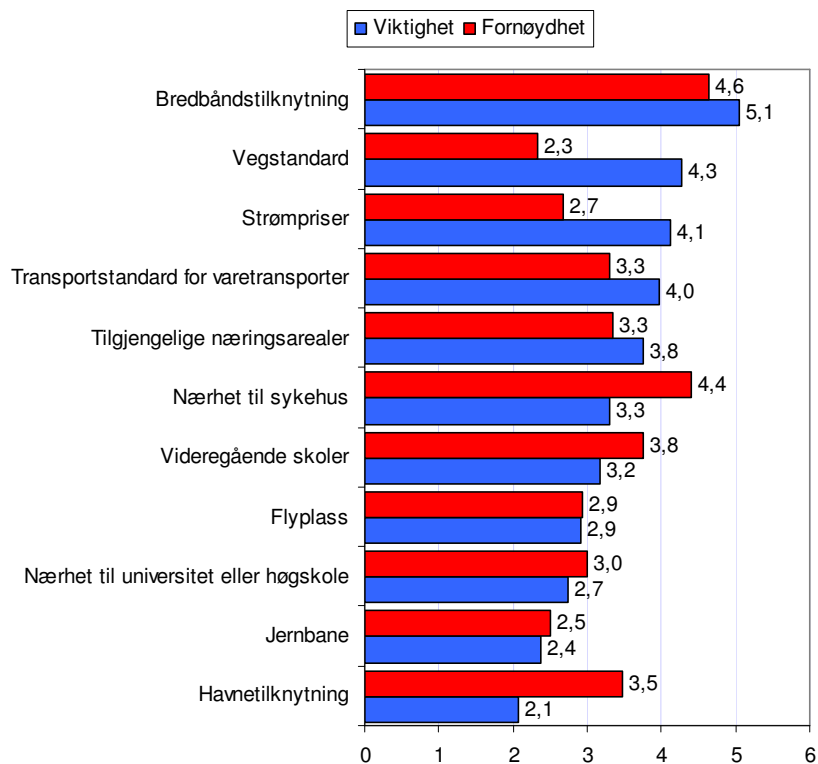
Nærhet til universitet eller høyskole fikk også overraskende lav skåre. Faktisk mener bedriftene at det er viktigere å ha nærhet til sykehus eller videregående skoler enn universiteter eller flyplasser.

Bedriftene er lite fornøyd med vegstandarden. På dette punktet er det størst gap mellom viktighet og fornøydhet. Også når det gjelder prisene på strøm er det tilløp til misnøye.

Nærhet til sykehus, videregående skoler og havn er forhold hvor bedriftene synes tilfreds med, men som anses som relativt lite viktig.

Store bedrifter

Det er forholdsvis liten forskjell mellom store og små bedrifter når det gjelder vurdering av viktighet og tilfredshet med forhold knyttet til infrastruktur.



Figur 5: Viktighet og tilfredshet med infrastruktur. Bedrifter med 10 ansatte eller flere. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

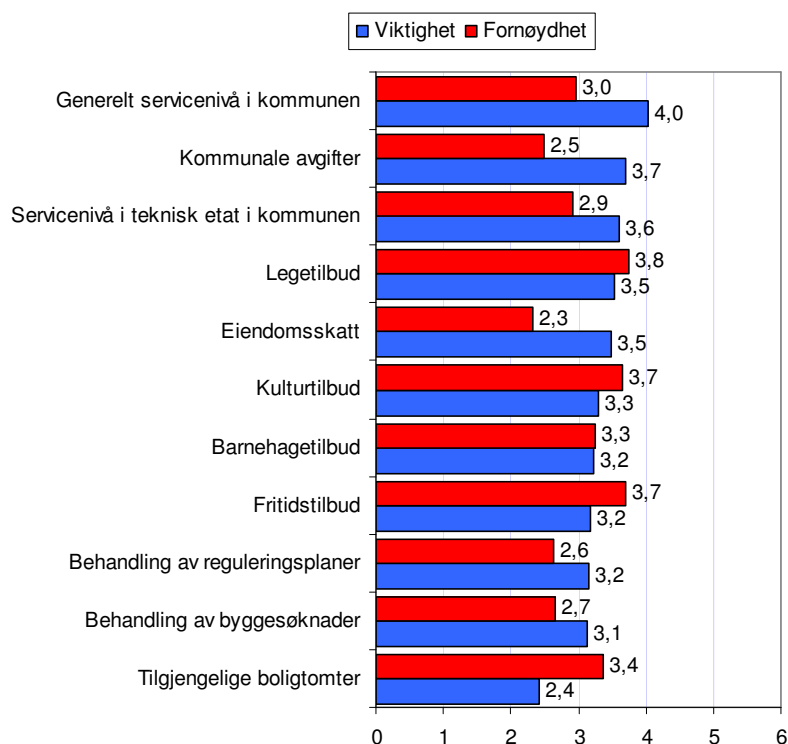
Rekkefølgen på hva som er viktigste infrastrukturforhold er nesten den samme for store som for små. De store gir imidlertid høyere score for viktigheten for alle forholdene. Størst avvik mellom store og små er det for tilgjengelige næringsarealer, der store bedrifter gir dette forholdet 0,5 poeng høyere score for viktighet enn de små.

Når det gjelder fornøydhhet, er de store og små bedriftene ganske enige. Det er ikke høyere avvik enn 0,2 poeng for noen av forholdene knyttet til infrastruktur.

Eksportbedriftene er naturlig nok mer opptatt av havner, jernbane og flyplass, veier og bredbånd enn gjennomsnittet, og mindre opptatt av de andre forholdene enn gjennomsnittebedriften.

Kommunen

Bedriftene ble presentert en del lokaliseringsbetingelser knyttet til den kommunale virksomheten, og ble bedt om å gradere de ulike betingelsene i forhold til viktighet, og dernest å gi en karakter på hvordan de var tilfreds med dette forholdet.



Figur 6: Viktighet og tilfredshet med kommunale tjenester. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

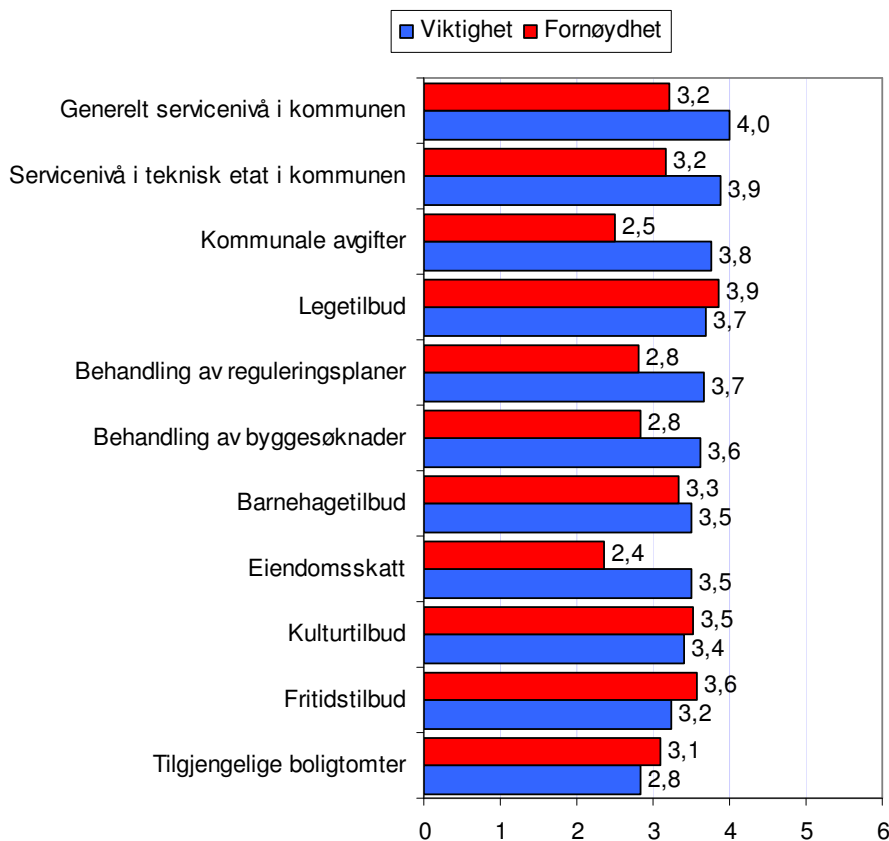
De viktigste forhold for næringslivet i den kommunale virksomheten er ”generelt godt servicenivå”. Her er også bedriftene mellomfornøyde, dvs omtrent gjennomsnittlig score, som er 3. Kommunale avgifter og servicenivå i teknisk etat blir rangert på andre og tredjeplass når det gjelder viktighet. Felles for disse tre forholdene er at tilfredsheten er langt lavere enn viktigheten.

Tilgjengelige boligtomter, reguleringsplaner og byggesøknader er lite viktig. Det er et lite paradoks at bedriftene synes at attraktivitet som bosted er det viktigste av de generelle lokaliseringsbetingelsene, men at boligtomter, fritidstilbud, barnehager og kultur likevel blir relativt lavt rangert. Kommunale avgifter og eiendomsskatt blir rangert som viktigere enn forhold som har betydning for attraktiviteten.

Bedriftene i Skien er ganske fornøyd med fritids- og kulturtilbudet i kommunen.

Store bedrifter

De store bedriftene har nøyaktig samme rangering av viktigheten av de ulike forholdene knyttet til den kommunale virksomheten som de små.



Figur 7: Viktighet og tilfredshet med kommunale tjenester. Bedrifter med 10 ansatte eller flere. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

Forskjellen er at de store bedriftene rangerer viktigheten for de ulike kommunale forholdene høyere enn de små. Dette er den samme tendensen som vi fant for generelle forhold og infrastrukturforhold. Den kommunale virksomheten betyr dermed mer for de store bedriftene enn for de små.

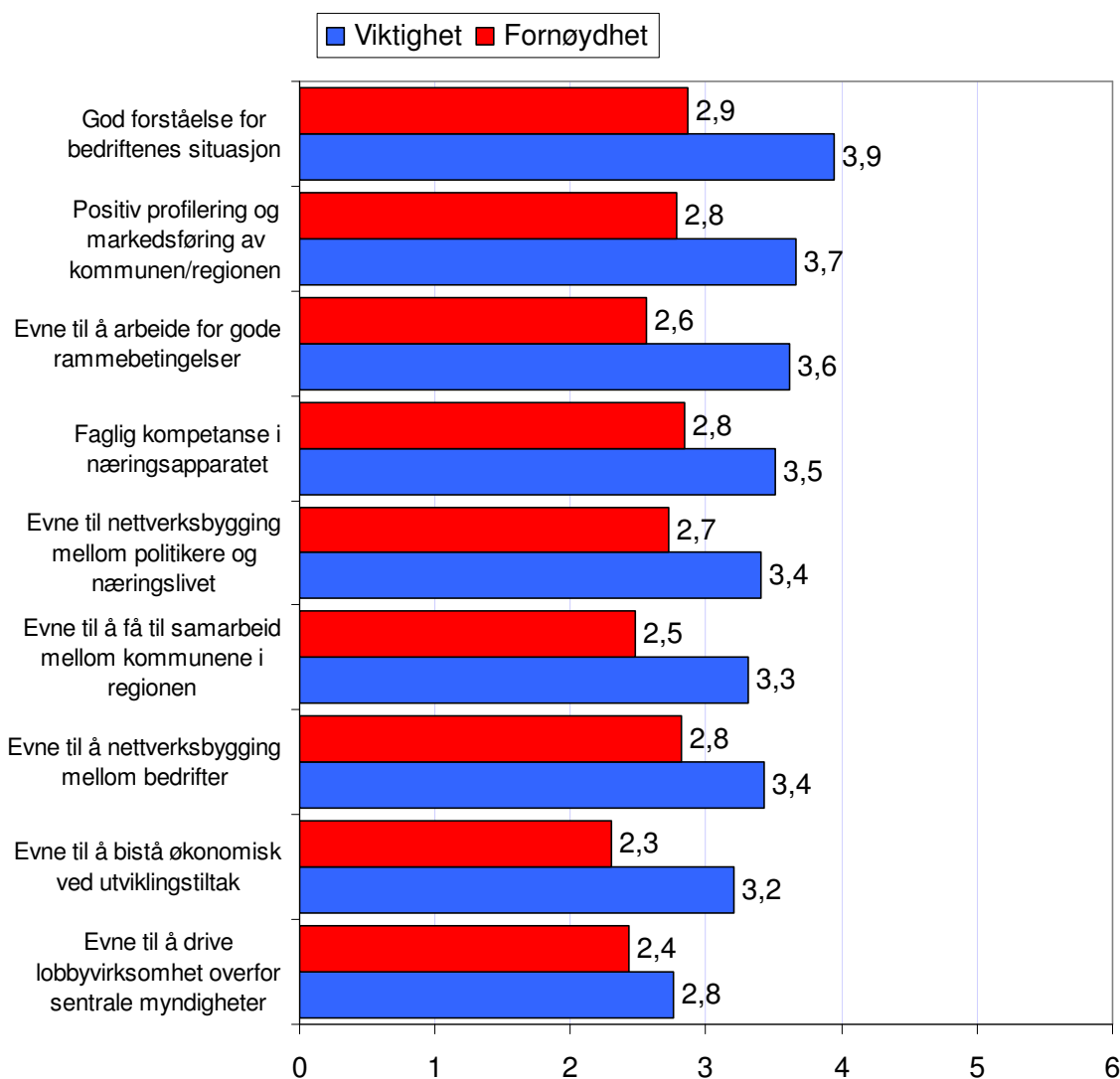
Store bedrifter oppgir en høyere score for fornøydhet med servicenivå, både generelt og knyttet til teknisk etat, regulerings- og byggesaker. Kanskje er dette et tegn på at de store bedriftene får bedre service? Eller kanskje de store bedriftene er mer profesjonelle i sitt forhold til kommunen. På den andre siden er det større avvik mellom viktighet og fornøydhet på forhold som byggesaker og reguleringsplaner blant de store bedriftene, slik at signalene er tvetydige.

De store bedriftene er relativt mindre fornøyd med forhold knyttet til kultur, fritid og boligtomter enn de små. I gjennomsnitt er de store bedriftene mer fornøyd med kommunen enn de små.

Eksportbedriftene er noe mindre opptatt av den kommunale virksomheten, og samtidig mindre fornøyd.

Næringsapparatet

Bedriftene ble presentert en del forhold knyttet til næringsapparatet, og ble bedt om å gradere i forhold til viktighet, og dernest å gi en karakter på hvordan de var tilfreds med dette forholdet. Næringsapparatet i Skien er dels regionalt gjennom ViG, og dels kommunalt.



Figur 8: Viktighet og tilfredshet med næringsapparatet. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

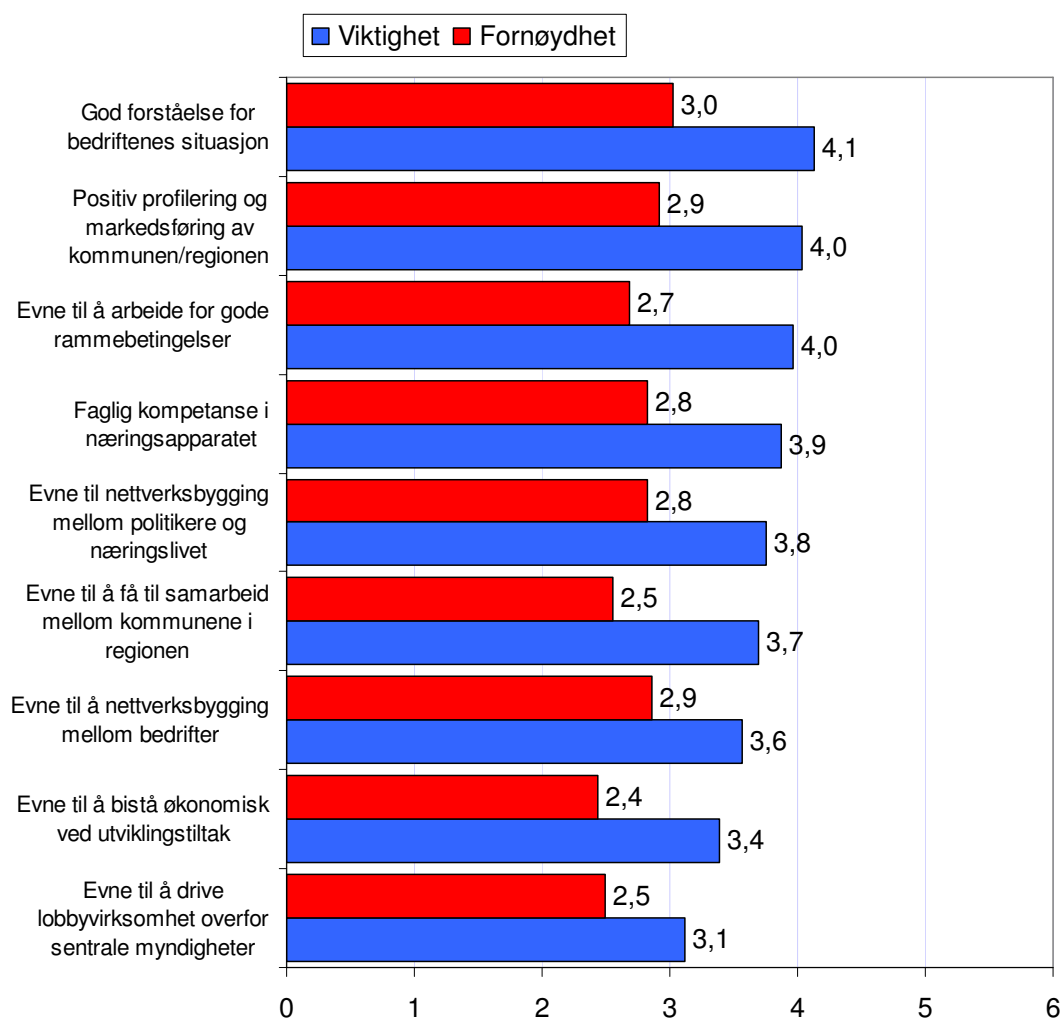
Ingen forhold knyttet til næringsarbeidet blir rangert spesielt høyt når det gjelder viktighet.

De viktigste oppgavene til næringsapparatet er i følge bedriftene, ”god forståelse for bedriftenes situasjon” og ”positiv profilering av kommunen/regionen”. Det er små forskjeller i hvordan bedriftene vurderer viktigheten til de ulike forholdene.

Bedriftene er generelt lite tilfreds med næringsapparatet. Ingen av de ulike forholdene knyttet til næringsarbeidet kom opp i gjennomsnittlig score, som er 3.

Lavest tilfredshet er det for ”evne til å bistå økonomisk ved utviklingstiltak”. Grenland er ikke innenfor distriktpolitisk virkeområde, og har dårligere betingelser for økonomisk støtte enn f eks Øvre Telemark.

Store bedrifter



Figur 9: Viktighet og tilfredshet med næringsapparatet. Bedrifter med 10 ansatte eller flere. Laveste verdi er 0, høyeste er 6.

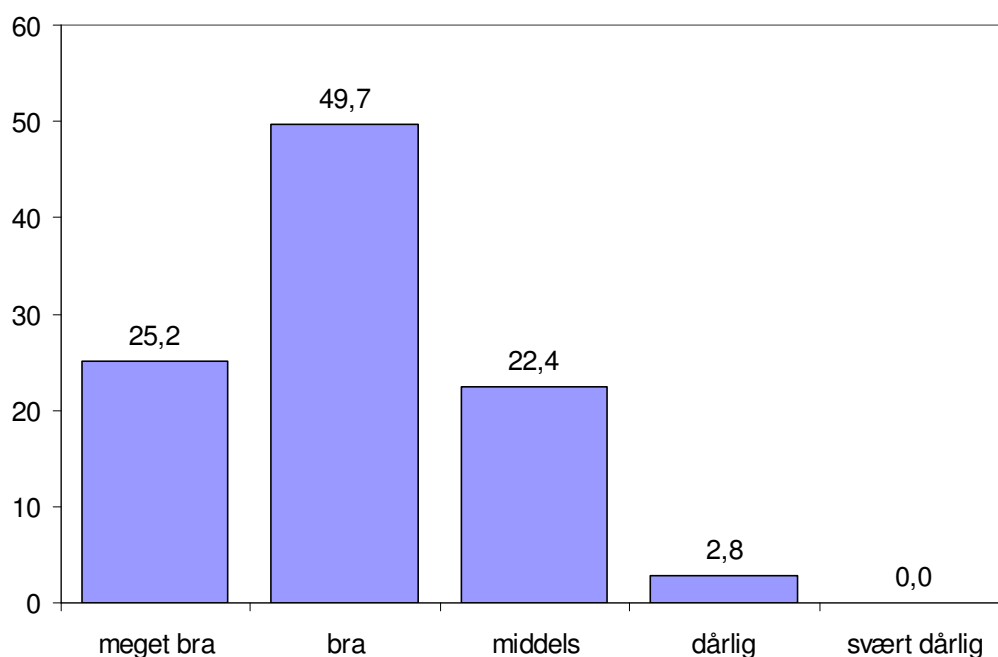
Igjen ser vi at de store bedriftene gir en høyere score for viktighet for de ulike forholdene enn de små. Når det gjelder næringsarbeidet, er forskjellen mellom de store bedriftene og gjennomsnittsbedriften høyere enn for de andre hovedområdene. Når det gjelder generelle forhold, infrastruktur og kommunal drift, har de store bedriftene en gjennomsnittlig verdi på viktigheten som ligger 0,2 poeng over gjennomsnittsbedriften. For næringsarbeid er differansen 0,3 poeng.

De store bedriftene er litt mer fornøyd med næringsarbeidet, men her er differansen bare på 0,1 poeng i gjennomsnitt.

Eksportbedriftene er omtrent som gjennomsnittsbedriftene når det gjelder å vurdere viktigheten, men er gjennomgående mindre fornøyd. Eksportbedriftene er mindre fornøyd på alle punkter, men forskjellen er størst når det gjelder "evne til å bistå økonomisk", hvor forskjellen er på 0,5 poeng. Dette kan ha sammenheng med at forventningen om økonomisk bistand er høyere hos eksportbedrifter enn hos andre.

Samlet vurdering av Skien som lokaliseringssted

Bedriftene ble bedt om å gi en samlet vurdering av Skien som lokaliseringssted for næringsvirksomhet



Figur 10: Andel bedrifter som oppga ulike karakter for samlet vurdering av Skien som lokaliseringssted.

Selv om bedriftene i Skien er lite tilfreds med en del lokaliseringsbetingelser, er de overraskende positive når de skal gi en samlet vurdering av regionen.

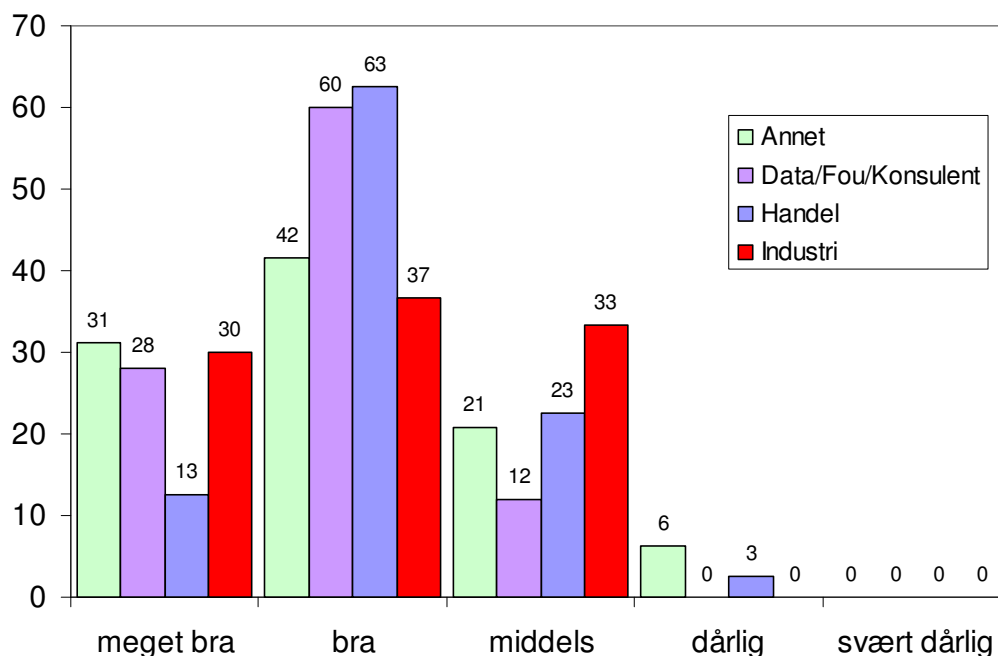
Bare 2,8 prosent mener at Skien er under middels som lokaliseringssted for næringsvirksomhet.

25,2 prosent mener lokaliseringsbetingelsene i Skien samlet sett er meget bra, mens 49,7 prosent mener lokaliseringsbetingelsene er bra.

3 av 4 bedrifter mener at Skien er et bra eller meget bra lokaliseringssted for sin virksomhet.

Generell tilfredshet – ulike bransjer

Er det forskjell mellom de ulike bransjene når det gjelder generell tilfredshet med Skien som lokaliseringssted?



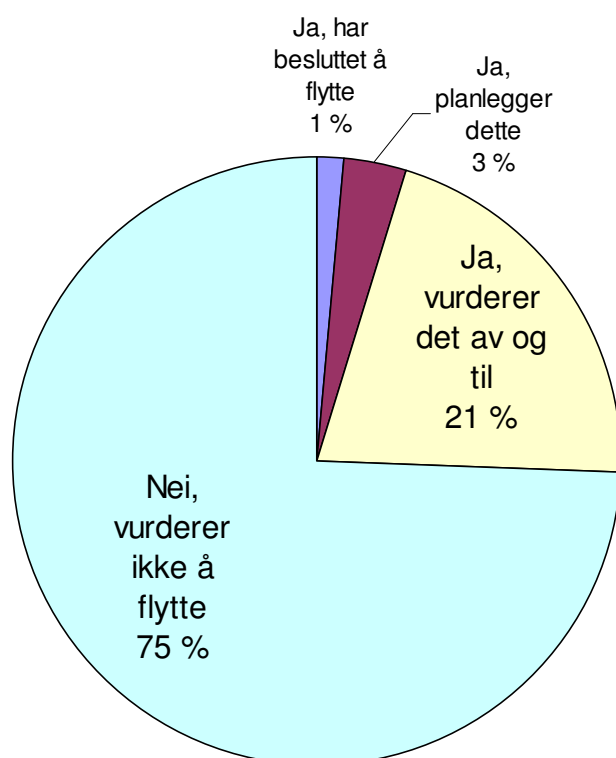
Figur 11: Andel bedrifter som oppga ulike karakter for samlet vurdering av Skien som lokaliseringssted.

Bransjen data/FoU/konsulent er mest fornøyd med forholdene i Skien. 88 prosent, det vil si nesten 9 av 10 bedrifter mener at Skien er et meget bra eller bra sted å drive sin næringsvirksomhet. Mellom de andre bransjene er det små forskjeller.

Vurderer bedriftene å flytte?

Bedriftene ble spurt om de planlegger eller vurderer å flytte virksomheten. Svaralternativene var:

- Ja, har besluttet å flytte
- Ja, planlegger dette
- Ja, vurderer det av og til
- Nei, vurderer ikke å flytte



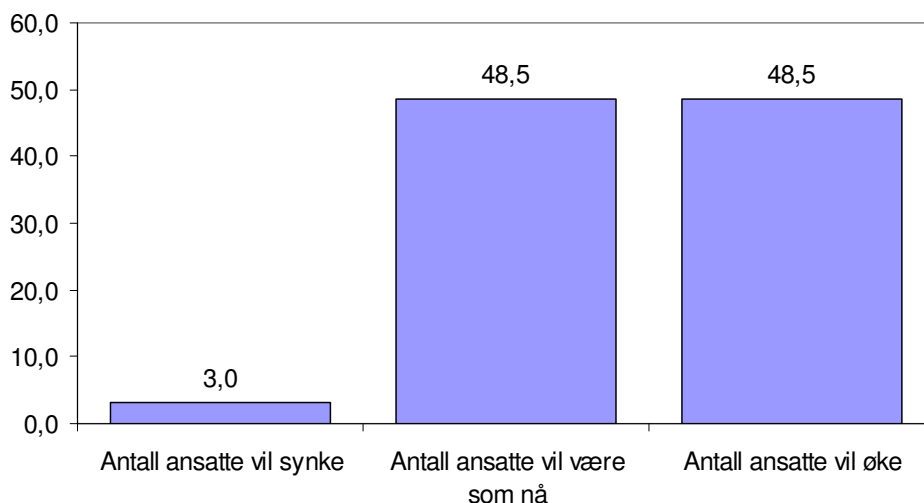
Figur 12: Vurderer bedriftene å flytte virksomheten? Fordeling av svar.

Svært få bedrifter planlegger eller har besluttet å flytte virksomheten. 21 prosent vurderer det av og til, mens 75 prosent vurderer ikke å flytte.

Det er nesten ingen forskjell på eksportbedrifter og andre bedrifter når det gjelder dette spørsmålet.

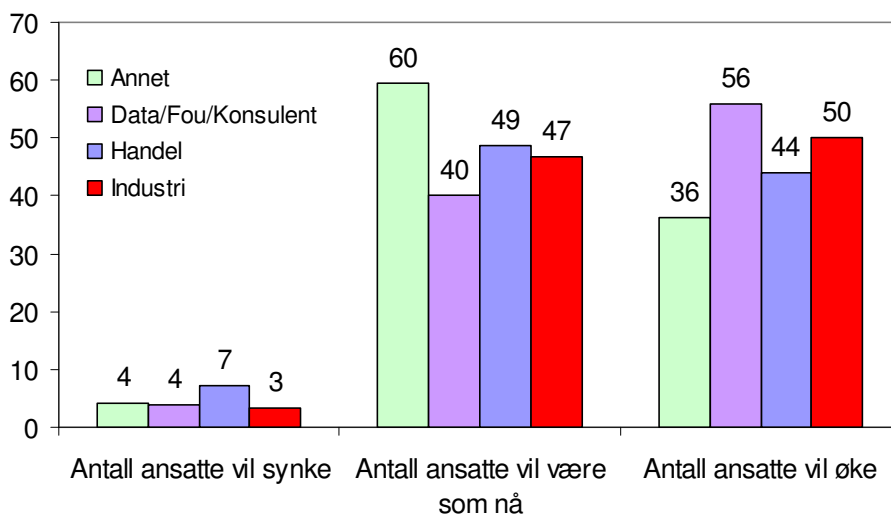
Framtidsutsikter

Bedriftene ble til slutt spurt om de så for seg en økning eller reduksjon i antall ansatte i det neste året.



Figur 13: Ser bedriften for seg økning eller reduksjon av antall ansatte det neste året? Fordeling av svar.

Nesten halvparten av bedriftene svarte at antall ansatte vil øke. Bare 3 prosent svarte at antall ansatte ville synke.



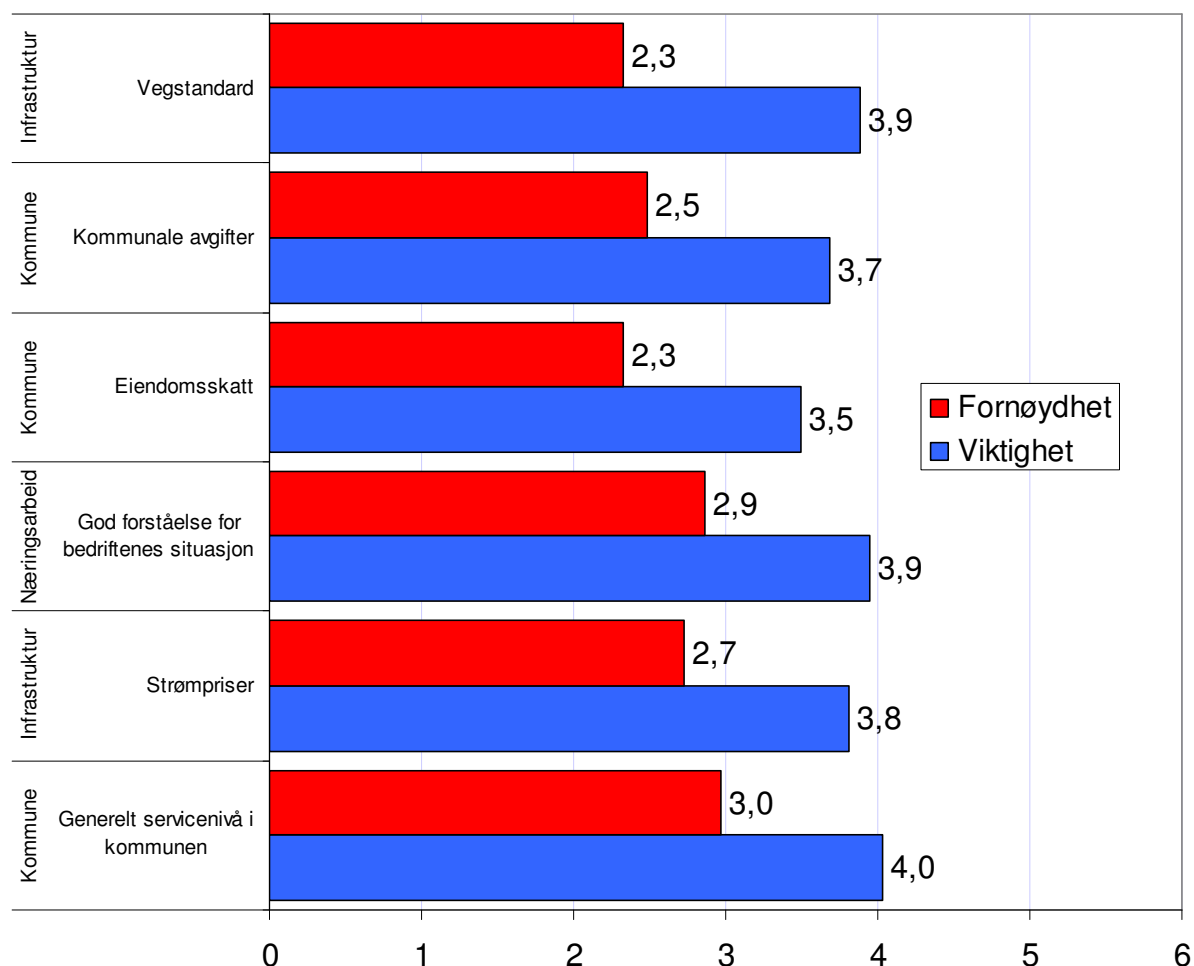
Figur 14: Fremtidsutsikter i ulike bransjer.

Det er de mest konkurranseutsatte bransjene, industri og data/FoU/konsulent, som er mest optimistiske med hensyn til nyansettelser. Over halvparten av bedriftene i disse bransjene antar at de vil ansette flere personer i tiden fremover.

Kritiske forhold

Bedriftene har vurdert en rekke lokaliseringsbetingelser knyttet til infrastruktur, kommunen, næringsapparatet og generelle forhold. Hvilke av disse kan anses som kritiske?

Kritiske forhold vil være betingelser som bedriftene anser for å være viktig, men som de er misfornøyd med. Dette er områder som bør settes i fokus i næringsarbeidet.



Figur 15: Kritiske forhold, med størst avvik mellom viktighet og tilfredshet.

De forholdene hvor det var størst avvik mellom viktighet og tilfredshet er vegstandard, kommunale avgifter og eiendomsskatt. Dette var forhold som bedriftene anså som relativt viktig, og hvor de samtidig var misfornøyd,

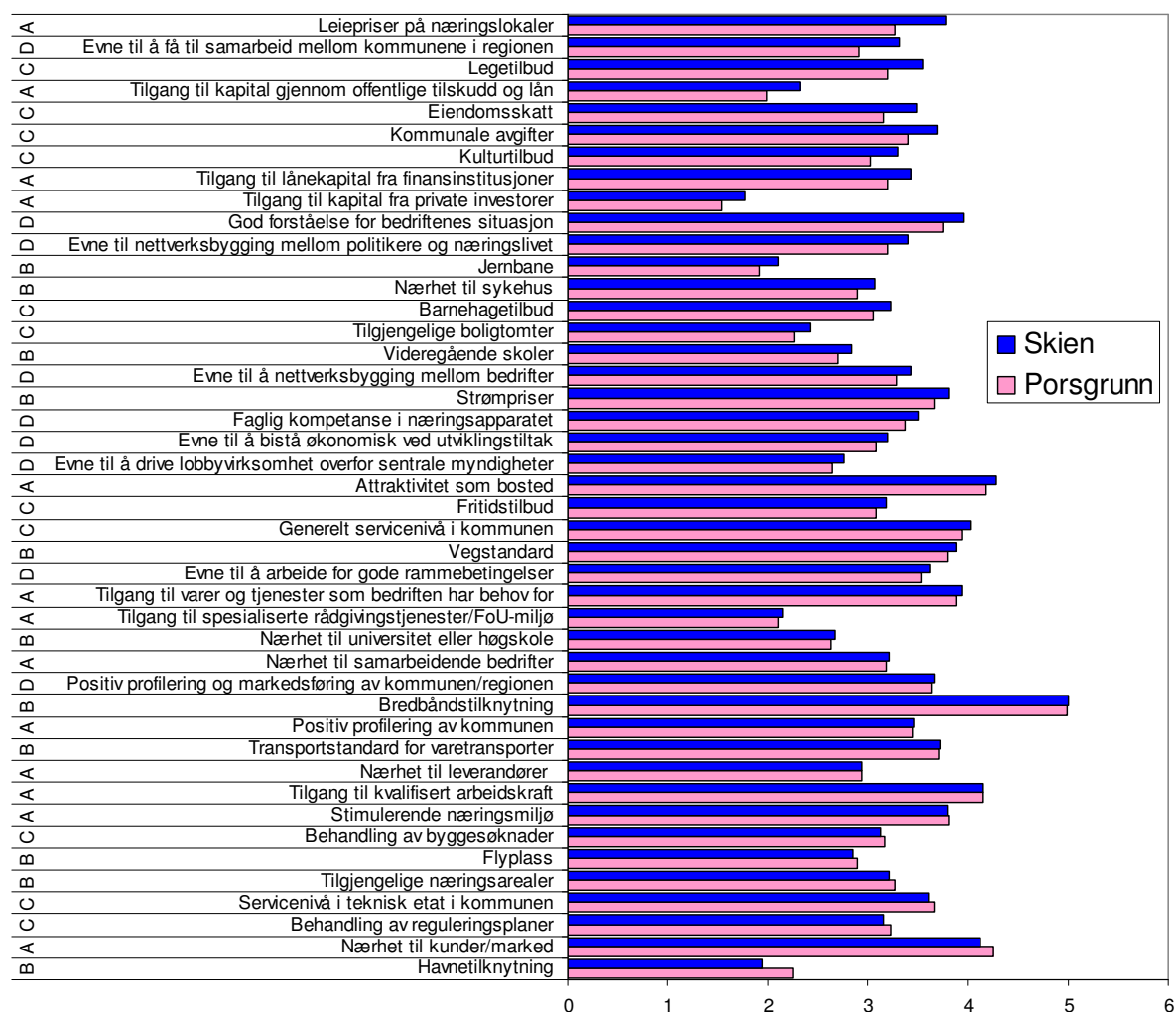
Bedriftene mener at det generelle servicenivået i kommunen er svært viktig, men er mellomfornøyd.

Et forhold tilknyttet næringsarbeidet er også med på listen over forhold som er viktige, men hvor bedriftene er lite fornøyd: God forståelse for bedriftenes situasjon.

Forskjeller mellom Skien og Porsgrunn

Hva er viktig?

Det kan være interessant å se på forskjellene i hvordan næringslivet i Skien og Porsgrunn vurderer hva som er viktig.



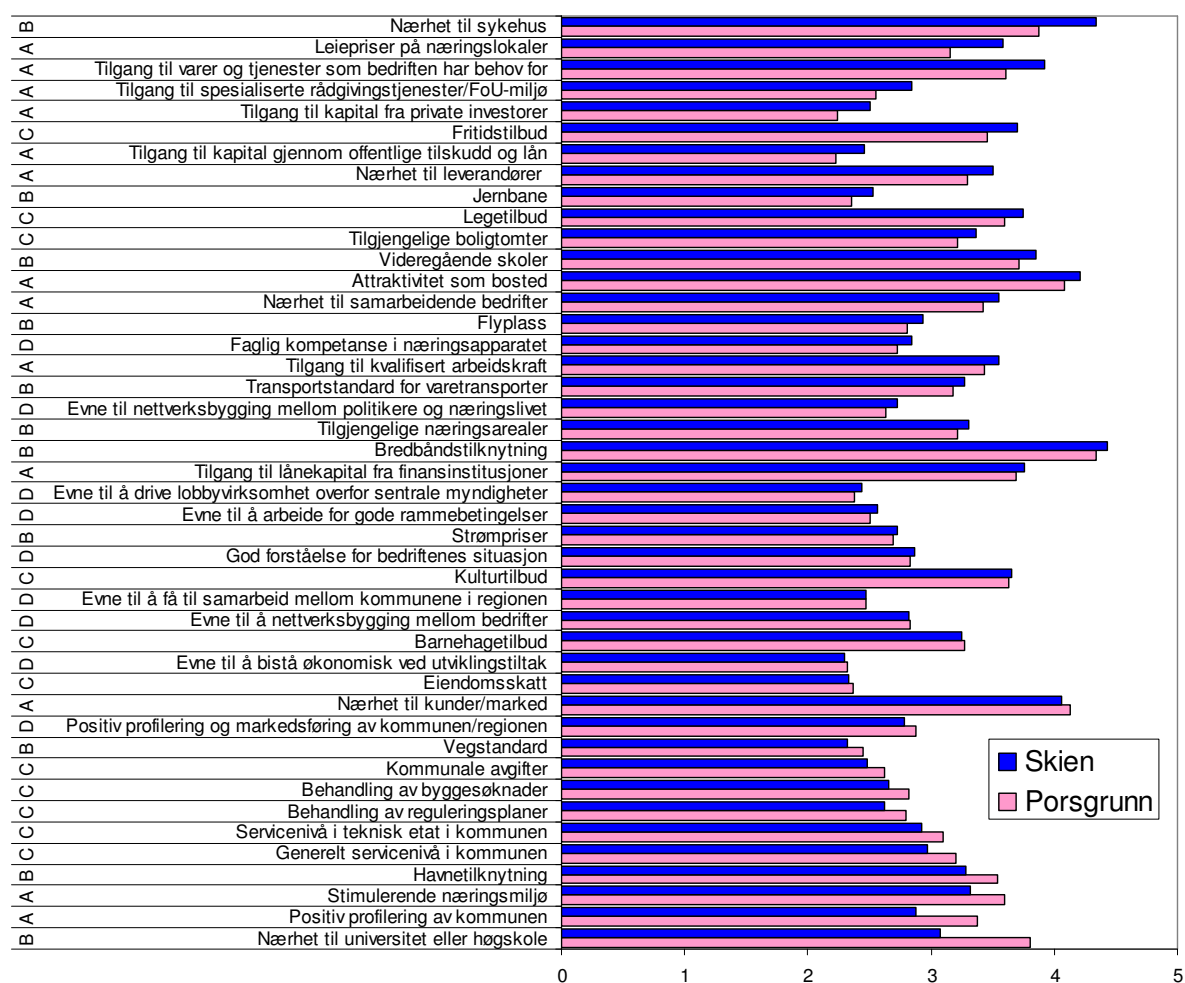
Figur 16: Gjennomsnittlig score for viktighet for ulike forhold i Skien og Porsgrunn. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom score i Porsgrunn og Skien. Bokstavene ABCD til venstre angir hvilken hovedgruppe spørsmålet tilhører: Generelle, infrastruktur, kommunen og næringsarbeidet.

I Skien legger bedriftene mer vekt på forhold til leiepriser, næringsapparatets evne til å få til samarbeid mellom kommunene, legetilbud, tilgang på kapital, eiendomsskatt og kommunale avgifter.

Bedrifter i Porsgrunn er mer opptatt av nærhet til havn, kunder/marked, servicenivå i teknisk etat, reguleringsplaner og tilgjengelige næringsarealer.

Ellers kan vi se at det er liten forskjell i hva bedriftene i Skien og Porsgrunn vurderer som viktig.

Tilfredshet



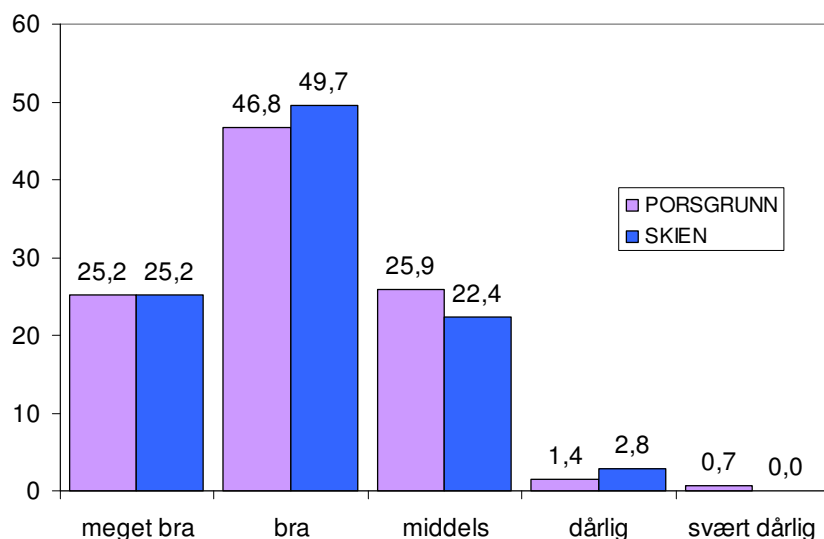
Figur 17: Gjennomsnittlig score for tilfredshet for ulike forhold i Skien og Porsgrunn. De ulike forholdene er rangert etter differansen mellom score i Porsgrunn og Skien. Bokstavene ABCD til venstre angir hvilken hovedgruppe spørsmålet tilhører: Generelle, infrastruktur, kommunen og næringsarbeidet.

Bedriftene i Skien er mer fornøyd med forhold som nærhet til sykehus, leiepriser på næringslokaler og tilgang på varer og tjenester og rådgivningstjenester/FoU.

I Porsgrunn er man mer fornøyd med å være nær universitet/høyskole, med positiv profilering av kommunen og med det generelle servicenivået i kommunen, og med næringsmiljøet.

Generell tilfredshet

Den generelle tilfredsheten med kommunen som lokaliseringsted er ganske lik mellom Skien og Porsgrunn.

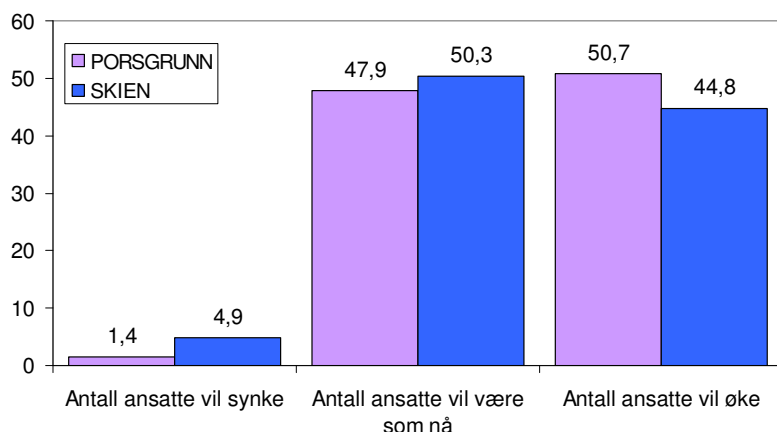


Figur 18: Generell tilfredshet i Skien og Porsgrunn.

Det er litt høyere andel av bedriftene i Skien som vurderer kommunen som et bra lokaliseringsted enn i Porsgrunn. Det er samtidig noe flere som vurderer kommunen som dårlig. Forskjellene er imidlertid for små til å konkludere noe om hvem som har det mest fornøyde næringslivet.

Optimisme

Vurderingen av fremtidsutsiktene er også ganske like mellom Skien og Porsgrunn



Figur 19: Forventninger til vekst i Skien og Porsgrunn.

Optimismen er noe høyere i Porsgrunn enn i Skien. Det er mindre andel av Skiensbedriftene som tror antall ansatte vil øke, i tillegg er det litt høyere andel som tror antall ansatte vil synke.

Kommentarer fra bedriftene:

I tabellen under gjengis kommentarer fra bedriftene:

Kommentarer fra bedriftene:
En bedre nærings positiv politikk Bedre forståelse for industri i Grenland
Byen har utrolig dårlig parkeringstilbud.
Bedre parkeringsmuligheter.
-Lønnsstøtte til ny medarbeiderne med god elektronisk bakgrunn (innføring av ny teknologi) -Har ikke vurdert andre tiltak.
Bedre vegstandard. Samarbeid kommunene må bli bedre.
Sette rammer for --- til bedrifter på store sentere, er blitt veldig høye med store bedrifter som eier. Eks: sektor, sten å strøm, tar alt overskudd fra små leietagere, snart bare rom for store kjeder i kjøpesentere i Skien.
Dette er en liten bedrift som er fornøyd som det er nå. Jeg kan ikke forventer men finne det jeg mener i min...Bredbånd som forbreides og det er meget positivt.
1.Først og fremst må det være likebehandling av bedrifter i samme bransje. 2.Forutsigbarhet
Ved å ta kontakt med bedrifter eks.1 gang i året. Vi startet i 1964 har aldri hatt besøk av noen form for besøk av offentlig etat. Skremmende særdeles dårlig.skjerp dere.
-Veier -Raskere behandling av regulerings saker, både negative og positive.
Bedre parkeringsmuligheter i nærområdet.
Økonomisk støtte.
At ordføreren ikke støtter det nye forslaget til å totalforby automatene som kommer fra norsk tipping.
Et meget sterkt ønske om bedre infrastruktur i området Kjorbekk. Ingen fortauer verken i Bedriftsveien eller Kjorbekkdalen. Stor aktivitet av skoleungdom i veiene. Helt uholdbart om vinteren. Stor fare for at ulykker skjer i området.
Avvikle alle kommunale aksjeselskap slik at markedsasymmetrien innen eiendom og tjenester m m reduseres.
Forbedre infrastruktur
Mer samsnakk/samkontakt Interesse for hva vi driver med i bedriften. Jernbane gods + passasjerer tilrettelegges, samt flyplass. Skoleverket må forespørre bedriftene etter behovet. Mindre og mellomstore bedrifter må komme mer frem.
Kommunen og de som vår bedrift er avhengig av MÅ forstå at de er til for oss og IKKE omvendt. Det MÅ være likt for hele Grenland.
Lokale myndigheter oppleves som negative i den forstand at den eneste interessen som utvises er interesser for ulike skatter og avgifter. Den automatiske prosessen for denne type aktivitet er svært velsmurt, aktiv og velfungerende. Min bedrift er liten, og dermed muligens uinteressant for kommunen.
Støtte til utvikling/utvidelse til nye markeder etc. Forbedring av veinettet i nærområdene. Kommunal støtte til nye lokaliteter mht samling av lager og kontor ett sted. Hjelp til kapitalutvidelse.
kommune må gå fra "NEI" kommune til "JA" kommune. Man må også evne å ta vare på de små mellomstore bedriftene.
Større imøtekommenhet fra administrasjonen i kommunen. Skien er en "nei-kommune"
Kommunikasjon, vei til fly.
Har et stort ønsker om fjerning av bommer i Sveigårdsgate.
Næringspolitikk i Skien = 0
Bedre direkte informasjons fra offentlige/kommunale virksomheter om aktiviteter + nye regler etc.
SV som næringspolitisk ansvarlig kan ikke være annet enn tragisk! Drittkommune.
Fjern parkeringsavgiften i kommunen
parkering!
Bedriften har mange ansatte og holder leier i Skien sentrum. Parkeringsforholdene tvinger oss til å flytte ut av byen. Grenland har god tilgang på riktig type arbeidskraft. Det som er viktig er: - parkeringsmuligheter -sentralbeliggenhet i forhold til kommunikasjon -tilgang på næringslokaler eller

Næringsmonitor for Skien

Kommentarer fra bedriftene:

tomter for utbygging. Punkter 1,2,3 og 4 har liten betydning for valg av lokalisering. Lokaliseringsvalget er tilfeldig "Det var her vi var da muligheten oppsto"

1: Interkommunalt samarbeid økes - fokus Grenland! 2: Markedsføre regionen nasjonalt/internasjonalt
3: Økt samarbeid: Næring-offentlige-utdanning/forskning Det er allerede mye vilje og gode visjoner samt en positiv holdning og optimisme man nå må sørge for blir videreført.

Lettere tilgang til industri til tomter riktig pris, bedre veier, bedre sykehusdekning

Skien kommune viser i liten grad interesse for bedriften. Vi oppleves kun som et skatteobjekt. Skien kommune har aldri gitt oss noen informasjon om finansielle eller økonomiske fordeler eller muligheter. Vi har kun fått pålegg i forbindelse med nye ting de ønsker å få kontrollert eller installert. Etter å ha drevet firmaet i 19 år er dette min erfaring med kommunen.